

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai rancangan *e-commerce* pada toko Mirabella Batik Jambi sebagai berikut:

1. Sistem promosi pada toko Mirabella Batik Jambi masih melakukan promosi produk dari mulut ke mulut, belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produknya.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* untuk toko Mirabella Batik Jambi yang dapat memudahkan pelanggan untuk melihat produk secara detail dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko hanya dengan mengakses situs web *e-commerce* toko Mirabella Batik Jambi.
3. Dengan adanya *website e-commerce* Mirabella Batik Jambi maka dapat membantu penyebaran informasi lebih luas lagi kepada masyarakat yang tidak hanya berada di Kota Jambi saja sehingga akan dapat meningkatkan transaksi penjualan.
4. Jenis transaksi *e-commerce* yang digunakan adalah *Bussines to Costumer*, sehingga terbuka untuk umum.

6.2 SARAN

1. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan sistem ini menyediakan sistem transaksi atau pembayaran secara kredit.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan sistem ini menyediakan fitur *live chat*.
3. Dalam pengembangan program lebih lanjut diharapkan dapat melakukan transaksi pembayaran kredit secara online.