

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media penjualan dan pembelian produk, jasa dan informasi yang disebut dengan e-commerce.

“*E-Commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan” (Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan 2013:7). *E-Commerce* suatu cara atau proses berbelanja, pembelian atau perdagangan, penjualan produk jasa dan informasi secara elektronik atau direct selling (penjualan langsung) yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan *get and delivery commerce* (mendapatkan dan mengirimkan secara

online) akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

Mirabella Batik Jambi adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan batik khas Jambi dengan berbagai jenis bahan seperti atbm, sutra, semi sutra, sanwos, dan lain-lain. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Mirabella Batik Jambi masih manual, dimana para pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli ataupun sekedar melihat-lihat produk yang tersedia di Mirabella Batik Jambi. Kegiatan promosi nya juga masih sebatas mulut kemulut atau pun mengharapkan promosi dari pelanggan yang telah membeli produk di Mirabella Batik Jambi. Sehingga kendala yang dihadapi toko saat ini yaitu sulit untuk memasarkan atau menjual produk-produk nya ke luar kota atau wilayah dan hanya bisa memasarkan nya di wilayah jambi saja, kurang nya pembaharuan informasi produk yang baru, dan hal itu berdampak pada kurang maksimalnya pemasukan toko. Masalah tersebut harus diminimalisir agar mempermudah toko dalam memasarkan produk, memberikan informasi produk baru dan membuat harga lebih kompetitif karena harga telah tertera pada informasi produk sehingga menarik minat pembeli baik dari dalam maupun dari luar wilayah jambi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Mirabella Batik Jambi untuk membuat website *e-commerce* yang nantinya dapat membantu proses penjualan serta promosi toko tersebut. Oleh karena itu penulis mengangkat judul skripsi dengan judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA TOKO MIRABELLA BATIK JAMBI”**

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *E-Commerce Business to Customer* pada Mirabella Batik Jambi ini.
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan suatu website *e-commerce* yang efisien dan bermanfaat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

## 1.3 PEMBATAAN MASALAH

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Jenis E-commerce yang digunakan pada Mirabella Batik Jambi adalah *Business to Consumer* (B2C).
2. Peneliti hanya berfokus pada promosi dan penjualan yaitu mengenalkan informasi mengenai produk batik dan transaksi penjualan online pada Mirabella Batik Jambi.
3. Sistem *E-Commerce* dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.
4. Alat bantu yang akan digunakan didalam permodelan adalah *usecase*, *class diagram*, dan *activity diagram*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada beberapa permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya yang terdapat di dalam penelitian ini. Memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut :

1. Menganalisa sistem promosi dan penjualan yang saat ini sedang berjalan di Mirabella Batik Jambi.
2. Merancang *E-Commerce* yang baik sebagai media penjualan online pada toko Mirabella Batik Jambi.

### **1.4.2 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem promosi dan penjualan saat ini sedang berjalan di Mirabella Batik Jambi.
2. Website *e-commerce* ini dapat membantu pihak Mirabella Batik Jambi dalam upaya mempromosikan dan menjual produk secara luas, dan mempermudah dalam proses penjualan.
3. Penulis dapat belajar menganalisa mulai dari perancangan sampai mengimplementasikan rancangan *E-commerce* yang dapat diterapkan keberbagai bidang sesuai kebutuhan dengan menggunakan pemrograman PHP dan database MySQL.

4. Mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama masa perkuliah ke dunia kerja yang nyata.
5. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang akan datang.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Laporan penelitian ilmiah ini dibuat dalam sistematika yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang benar dan dibagi dam bab-bab sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori mengenai perancangan *E-commerce* yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Teori teori yang dijelaskan seperti Perancangan, Perancangan Sistem, *E-Commerce*, Website, *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, Database MySQL, PHP, Adobe Dreamweaver CS5, XAMPP.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan bagaimana cara-cara pelaksanaan penelitian yang mencakup metode pengumpulan data yang dilakukan selama penelitian, metode pengembangan sistem yang dilakukan dan perangkat atau alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam pengembangan sistem.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari objek penelitian, analisis permasalahan dan kebutuhan sistem serta rancangan pengembangan sistem.

### **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi sistem dan hasil pengujian sistem yang dikembangkan untuk mencapai tujuan dan sarana yang diharapkan.

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini memuat tentang kesimpulan-kesimpulan mengenai pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan juga disini penulis mencoba memberikan saran-saran yang kiranya dapat membangun kearah yang lebih baik.