

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologi saat ini sudah sangat pesat. Dari hari ke hari kemajuan teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang disebut dengan *E-Commerce*.

*E-Commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui computer pada media jaringan” (Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan 2013:7). *E-Commerce* adalah suatu cara atau proses berbelanja, pembelian atau perdagangan, penjualan produk jasa dan informasi secara elektronik atau *direct selling* (penjualan langsung) yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan *get and delivery commerce* (mendapatkan dan mengirimkan

secara online) akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

ANWRStore adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak di bidang penjualan baju *casual*, jaket, celana, sepatu dan pakaian-pakaian yang berbahan dasar jeans. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada ANWRStore masih menggunakan metode manual, seperti tidak ada penyimpanan pengolahan data yang terstruktur sehingga rentan akan terjadinya resiko kehilangan data, promosi barang masih menggunakan *banner*, dan sosial media. Dimana para pembeli datang langsung ke toko untuk melihat barang yang diinginkan. Usaha ini seringkali mengalami kesulitan untuk mempromosikan produk-produknya yang hanya terbatas pada area toko dan tidak dapat mempromosikan keluar kota atau daerah, sehingga konsumen harus datang sendiri ke toko dan pembayaran dilakukan secara tunai, hal ini tentu menyulitkan para konsumen dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi ANWRStore. Permasalahan inilah yang menjadi alasan peneliti untuk membuat sistem informasi penjualan pada ANWRStore. Dengan sistem ini maka diharapkan ANWRStore dapat memperkenalkan produk mereka pada jangkauan wilayah yang lebih luas.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut dengan terbatasnya kegiatan bisnis yang dilakukan oleh pihak ANWRStore maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada ANWRStore dalam hal membangun suatu rancangan website penjualan yang dituangkan dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul **“PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PADA ANWRSTORE BERBASIS WEB”**.

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan indentifikasi masalah dalam dua hal, yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan pada ANWRStore?
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan suatu website penjualan yang bermanfaat dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL?

## 1.3 BATASAN MASALAH

Dari perumusan masalah diatas penulis menentukan batasan masalah penelitian yaitu :

1. Ruang lingkup penelitian hanya membahas penjualan pada ANWRStore.
2. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada ANWRStore menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL
3. alat bantu pemodelan yang digunakan adalah UML ( *Use case diagram, Class Diagram, activity Diagram, Flowchart Documen*)
4. *Tools* yang digunakan untuk merancang aplikasi yaitu *Adobe Dreamweaver CS5* dan XAMPP
5. Terdapat fasilitas untuk mengetahui produk barang apa saja yang terbaru dan pengolahan stok produk serta Pengolahan Discont Pada Produk lama dan Produk baru yang ada di ANWRStore.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada ANWRStore, kemudian mengevaluasi dan menemukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
2. Untuk memberikan layanan transaksi dan informasi yang efektif, efisien, dan akurat pada pelanggan.
3. Merancang *E-Commerce* yang menyediakan informasi produk dan transaksi secara lengkap dan dapat diakses oleh calon pembeli.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem promosi dan penjualan saat ini sedang berjalan di ANWRStore.
2. Website *e-commerce* ini dapat membantu pihak ANWRStore dalam upaya mempromosikan produk secara luas, dan mempermudah dalam proses penjualan.
3. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang globalisasi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum tentang apa yang akan dibahas setiap bab. Penulisan laporan ilmiah ini terdiri dari 6 bab. Adapun isi pokok bahasan masing-masing bab sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas tentang teori-teori dasar yang mendukung dalam penelitian ini. Baik dari berbagai buku maupun jurnal, dan bab ini juga akan dimuat berbagai informasi mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian ini. Seperti pengertian tentang perancangan sistem, *E-Commerce*, *Website*, *use-case*, *Flowchart*, alat bantu permodelan system, database MySQL, PHP, Adobe Dreamweaver CS5, XAMPP.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tahapan proses dan metode-metode yang dilakukan selama mengerjakan penelitian yang meliputi ruang lingkup penelitian, pengambilan data, perancangan data, dan analisa data.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini menguraikan tentang analisa terhadap sistem yang sedang berjalan serta sistem yang akan diusulkan oleh penulis, yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart* serta terdapat rancangan *layout* atau tampilan dari sistem yang akan dirancang.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini berisi hasil implementasi dan *testing* (uji coba) terhadap sistem yang dirancang, hal-hal yang ditonjolkan berupa kelebihan dan kekurangan dari sistem, cara menjalankan sistem, dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan penutup dari laporan penelitian ilmiah yang berisi kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan hasil penelitian.