

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologi saat ini sudah sangat pesat. Dari hari ke hari kemajuan teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang disebut dengan *E-Commerce*.

E-Commerce adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui computer pada media jaringan” (Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan 2013:7). *E-Commerce* suatu cara atau proses berbelanja, pembelian atau perdagangan, penjualan produk jasa dan informasi secara elektronik atau direct selling (penjualan langsung) yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan *get and delivery commerce* (mendapatkan dan mengirimkan secara

online) akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

Myp Store adalah usaha yang bergerak dalam bidang fashion style. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Myp Store masih konvensional, seperti tidak ada penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, promosi barang masih menggunakan *banner*. Dimana para pembeli datang langsung ke toko untuk melihat barang yang diinginkan. Usaha ini seringkali mengalami kesulitan untuk mempromosikan produk-produknya yang hanya terbatas pada area toko dan tidak dapat mempromosikan keluar kota atau daerah, sehingga konsumen harus datang sendiri ke toko dan pembayaran dilakukan secara tunai, hal ini tentu menyulitkan para konsumen dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Myp Store. Permasalahan inilah yang menjadi alasan peneliti untuk membuat *E-Commerce* pada sistem yang digunakan Myp Store. Dengan sistem ini maka diharapkan Myp Store dapat memperkenalkan produk mereka pada jangkauan wilayah yang lebih luas.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut dengan terbatasnya kegiatan bisnis yang dilakukan oleh pihak Myp Store maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Myp Store dalam hal membangun suatu rancangan website *E-Commerce* yang dituangkan dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA MYP STORE”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan indentifikasi masalah dalam dua hal, yaitu :

1. Bagaimana merancang *E-Commerce* pada Myp Store?
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan suatu website *E-Commerce* yang bermanfaat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL?

1.3 BATASAN MASALAH

Dari perumusan masalah diatas penulis menentukan batasan masalah penelitian yaitu :

1. Jenis E-commerce yang digunakan pada Myp Store adalah Business to Customer (B2C).
2. Peneliti hanya berfokus pada promosi, penjualan, dan transaksi yaitu mengenalkan informasi mengenai produk baju, celana, jaket, sepatu pada Myp Store.
3. Sistem *E-Commerce* dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Alat bantu yang akan digunakan didalam permodelan adalah Usecase, class diagram, dan activity diagram.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Myp Store, kemudian mengevaluasi dan menemukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
2. Untuk memberikan layanan transaksi dan informasi yang efektif, efisien, dan akurat pada pelanggan.
3. Merancang *E-Commerce* yang menyediakan informasi produk dan transaksi secara lengkap dan dapat diakses oleh calon pembeli.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem promosi dan penjualan saat ini sedang berjalan di Myp Store.
2. Website *e-commerce* ini dapat membantu pihak Myp Store dalam upaya mempromosikan produk secara luas, dan mempermudah dalam proses penjualan.
3. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang globalisasi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum tentang apa yang akan dibahas setiap bab. Penulisan laporan ilmiah ini terdiri dari 6 bab. Adapun isi pokok bahasan masing-masing bab sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas tentang teori-teori dasar yang mendukung dalam penelitian ini. Baik dari berbagai buku maupun jurnal, dan bab ini juga akan dimuat berbagai informasi mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian ini. Seperti pengertian tentang perancangan sistem, *E-Commerce*, *Website*, *use-case*, *Flowchart*, alat bantu permodelan system, database MySQL, PHP, Adobe Dreamweaver CS5, XAMPP.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tahapan proses dan metode-metode yang dilakukan selama mengerjakan penelitian yang meliputi ruang lingkup penelitian, pengambilan data, perancangan data, dan analisa data.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang analisa terhadap sistem yang sedang berjalan serta sistem yang akan diusulkan oleh penulis, yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart* serta terdapat rancangan *layout* atau tampilan dari sistem yang akan dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini berisi hasil implementasi dan *testing* (uji coba) terhadap sistem yang dirancang, hal-hal yang ditonjolkan berupa kelebihan dan kekurangan dari sistem, cara menjalankan sistem, dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari laporan penelitian ilmiah yang berisi kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan hasil penelitian.