

## DAFTAR PUSTAKA

- Haviluddin, Haviluddin.2011, Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language). Jurnal Informatika Mulawarman (JIM) . Vol.6 No.1.
- Nurchayono, Fendi.2012, *Pembangunan Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Pada Toko Nuansa Elektronik Pacitan*. Journal Speed. ISSN: 1979-9330 Vol.4 No.3..
- Rizky, Soetam.2011.*Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta:Prestasi Pustakaraya.
- Shalahuddin,Rosa.2011. *Modul Pembelajaran Pemograman Berbasis Objek*. Bandung:Modula.
- Sholih. 2010. “*Analisis Dan Perancangan Berorientasi Obyek*”. Bandung : CV. Muara Indah.
- Suarga. 2012. “*Algoritma Dan Pemrograman*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sutrisno, J. 2011. *Strategi Pengembangan Teknologi E-commerce dengan Metode Swot : Studi Kasus: PT. Chingmix Berhan Sejahtera*. Jurnal Telematika MKOM, Vol.3 No.2
- APJII. 2009. Perkembangan Jumlah Pelanggan dan Pemakai Internet di Indonesia [online]. <http://www.apjii.or.id>
- Luciana, S.A. 2013. *Penerapan E-commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan*. STIE Perbanas Surabaya. Surabaya
- Nugroho, A. 2006. *E-commerce memahami perdagangan modern di dunia maya*. Bandung : informatika
- Morissan. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Supradono, B. 2014. Strategi Pemasaran Lewat Internet (cybermarketing). <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Riyanto. (2010). *Sistem Informasi Penjualan dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Gava Media.

Suhartono, dkk. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan pada Gerai (Outlet) Ponsel Berbasis Web. Universitas Diponegoro. Jurnal.

Supriyanto Ach dkk. (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di PT. Garam (Persero). Universitas runojoyo Madura. Jurnal.

Putra Riosaka. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada PT. Pratapa Nirmala Palembang. Jurnal.

Barkatullah. (2005). *Bisnis E-Commerce*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sutejo, S.B. 2006. *Internet Marketing : Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen Vol 6. No.1