

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website ini maka perusahaan dapat memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Bengkel J&M.
2. Dengan adanya system penjualan online (*E-Commerce*), maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi online. Dimana pelanggan yang berada di luar daerah bayung lencir tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Bengkel J&M.
3. Dengan adanya website ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

#### **6.2 SARAN**

Adapun saran-saran yang ingin dikemukakan penulis sehubungan dengan perancangan *E-Commerce* pada bengkel J&M aksesoris motor adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat memikat lebih banyak minat pelanggan.
  2. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas website, sehingga konsumen akan terus mengunjungi website dengan kata lain jika sering masuk website maka kemungkinan untuk belanja pun semakin tinggi.
  3. Sistem yang telah dirancang diharapkan dikembangkan kembali sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan para pelanggan, agar dapat memenuhi kebutuhan dimasa mendatang.
- .