

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas.

Dengan penerapan teknologi informasi ini tentunya memberikan beberapa manfaat antara lain membantu mempercepat pekerjaan yang dilakukan sehari-hari pada suatu bidang usaha dan mempermudah proses transaksi antar penjual dan pembeli. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah perdagangan melalui jaringan internet yang disebut juga *Electronic Commerce*.

E-Commerce merupakan suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan (*Loudon (2008 : 52)* dalam jurnal Rudy, dkk (2012)). *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan. Dan biasa e-commerce juga dapat membantu usaha perusahaan yang bergerak dalam penjualan spare part dan aksesoris mobil.

CV. Zona Audio Jambi merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak di bidang penjualan spare part dan aksesoris mobil. Selama ini sistem penjualan pada CV. Zona Audio Jambi melayani pelanggan yang datang langsung ke perusahaan serta membayar langsung ditempat dan promosi nya hanya melalui *face to face*, jangkauan pelanggannya hanya pada daerah dalam kota dan sekitarnya, kendala waktu dan biaya yang besar dalam promosi dapat menjadi faktor utama yang membuat pendapatan yang didapat oleh perusahaan tidak maksimal.

Dengan memanfaatkan sistem *E-Commerce* CV. Zona Audio Jambi dapat meningkatkan pendapatan dengan tidak memerlukan modal besar, pelayanan terhadap pelanggan maksimal, proses transaksi yang lebih mudah dan cepat, serta menekan biaya promosi. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang ditulis dalam bentuk skripsi dengan judul **“Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Pada CV. Zona Audio Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang aplikasi *e-commerce* pada CV. Zona Audio Jambi? ”

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Aplikasi *e-commerce* ini dirancang dengan bentuk *business to customer* (B2C).
2. Penelitian ini membahas mengenai pemesanan produk secara *online*, konfirmasi pembayaran pelanggan dan informasi pengiriman barang.
3. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
4. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada CV. Zona Audio Jambi terutama pada proses promosi dan penjualan produk.
2. Merancang sebuah aplikasi *e-commerce* pada CV. Zona Audio Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memberikan solusi kepada CV. Zona Audio Jambi dalam meningkatkan promosi dan penjualan produk yang ditawarkan menggunakan aplikasi.
2. Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan *e-commerce*.

3. Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dalam mengembangkan sebuah *e-commerce* dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan seperti penjelasan mengenai perancangan, aplikasi, *e-commerce*, *internet*, *WWW*, *database*, *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, *flowchart diagram*, *HTML*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP*, dan *Dreamweaver CS 5*

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *input* dan *output*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai dimana menampilkan implementasi *input* dan *output*, pengujian perangkat lunak dengan menggunakan metode *black box* dan *white box* serta memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.