

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pada saat ini perdagangan di Indonesia telah sangat berkembang. Tidak hanya perdagangan secara tradisional, tetapi juga telah memasuki perdagangan secara elektronik. Perdagangan secara elektronik adalah melakukan jual beli dengan menggunakan perangkat komputer dan jaringan internet. Kita dapat melakukan proses jual beli tanpa harus keluar rumah dan tanpa melakukan proses yang panjang. Tentu saja ini sangat bermanfaat bagi para wirausahawan dan calon pembeli. Sehingga sekarang banyak dari para wirausahawan yang menjual dagangannya dengan menggunakan fasilitas internet untuk mempermudah transaksi jual beli.

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis. Dalam dunia perdagangan, penawaran produk yang memanfaatkan media elektronik sangat memicu sentimen pasar yang positif. Hal ini tentu berpengaruh besar pada dunia usaha global. Seiring dengan majunya teknologi informasi dan komunikasi tersebut maka media elektronik ini dapat diandalkan dalam melakukan berbagai strategi manajemen bisnis perusahaan. Maka sangat disayangkan sekali jika sebuah perusahaan atau pun unit usaha kecil maupun menengah mengabaikan kemajuan media teknologi informasi dan komunikasi dengan tanpa memanfaatkannya sebagai media yang dapat memberikan efek positif terutama dalam mengembangkan, memajukan, dan

mempertahankan bisnis yang telah didirikan tanpa harus khawatir mengalami kemunduran bisnis dengan catatan, perusahaan atau unit usaha tersebut terus melakukan inovasi.

Perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan media internet sebagai wadah untuk melakukan proses transaksi jual-beli barang dapat digolongkan sebagai perdagangan elektronik atau biasa disebut *e-commerce*

*E-Commerce* juga dapat didefinisikan sebagai suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munawar, 2009:1).

Toko Avner Butik Jambi adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan busana pria maupun wanita. Selama ini proses penjualan produk masih ditawarkan hanya dengan mengunjungi toko tersebut, dimana para pembeli datang langsung ke toko. Sehingga ada beberapa permasalahan pada toko Avner Jambi, yaitu terbatasnya jangkauan wilayah promosi yang hanya sebatas kota Jambi saja, penjualan produk yang kurang optimal dikarenakan jumlah pembeli yang datang dapat dikatakan rendah setiap harinya. Dan proses pencatatan terhadap barang yang masih secara tertulis, tidak jarang terjadi kesalahan yang menyesatkan. Permasalahan inilah yang menjadi alasan untuk membuat metode *e-commerce* pada sistem penjualan produk yang akan digunakan oleh toko Avner Butik Jambi nantinya.

Dengan adanya layanan jasa berupa *e-commerce* yang dapat secara cepat dinikmati oleh pelanggan maupun perusahaan sendiri, maka segala layanan yang diinginkan oleh para pelanggan dapat segera ditindak lanjuti dengan secepat mungkin sehingga perusahaan tersebut akan mampu memberikan layanan yang terbaik dan tercepat bagi para pelanggan. Dengan adanya sistem yang baru diharapkan pihak Avner Butik Jambi dapat meningkatkan pelayanan usaha dan meningkatkan penjualan sehingga tercapainya keuntungan yang maksimal.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut dan menuangkannya dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan E-commerce Pada Toko Avner Butik Jambi Berbasis Web”**

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang suatu sistem *e-commerce* yang dapat menampung dan menyajikan produk-produk pada toko Avner Butik Jambi ?
2. Bagaimana merancang sistem *e-commerce* yang dapat terhubung dan terintegrasi dengan database ?

### **1.3 BATASAN MASALAH**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan sistem hanya memuat penjualan produk berupa busana pria maupun wanita pada toko Avner Butik Jambi.
2. Sistem pembayaran yang digunakan adalah pembayaran dengan mengirimkan uang melalui rekening bank (transfer) yang ditentukan pihak Avner Butik Jambi. Atau COD yang hanya berlaku untuk daerah Kota Jambi
3. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman,php dan di dukung oleh basisdata MySQL.

### **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa sistem yang sedang berjalan pada toko Avner Butik Jambi saat ini
2. Merancang sistem *e-commerce* berbasis *website* yang dapat digunakan sebagai media penjualan produk.
3. Merancang sistem yang dapat melayani pemesanan barang oleh pelanggan secara online.
4. Merancang sistem yang dapat melayani pembayaran secara COD dan transfer via bank

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan sistem yang dibuat dapat digunakan oleh pihak Avner Butik
2. Mengetahui kelemahan dan kendala dalam kegiatan penjualan produk pada Avner Butik Jambi.
3. Diharapkan dapat mempermudah pihak toko Avner Butik Jambi dalam penjualan produk dan pengolahan data penjualan.
4. Diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk dan dalam melakukan pemesanan.
4. Diharapkan dengan adanya website ini dapat meningkatkan pendapatan yang lebih maksimal untuk toko Avner Butik Jambi.

## 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan penelitian ilmiah ini dibuat dalam sistematika yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang benar dan dibagi dalam bab-bab sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini yang mana mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini penulis akan membahas serta mengurai beberapa definisi dari teori-teori para ahli dan karya literatur yang digunakan dalam perancangan sistem yang terdiri dari pengertian perancangan, *e-commerce*, *use case*, *class diagram*, *activity diagram*, *Mysql*, PHP, Dreamweaver Cs6 dan XAMPP.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang bagaimana tahapan yang akan dilakukan agar dapat berjalan sesuai dengan ketentuan pelaksanaan penelitian ini, pendekatan atau metode yang akan digunakan serta alat bantu yang digunakan dalam membangun sistem *e-commerce* ini.

### **BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN**

Dalam bab akan ini jelaskan mengenai gambaran sekilas pada toko Avner Butik Jambi yaitu tentang, bagaimana toko busana ini menjalankan roda usahanya, menganalisis kebutuhan sistem, melakukan pengolahan data dan rancangan sistem yang akan dibangun serta rancangan tampilan website ini.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini akan terlihat hasil dari perancangan sistem yang dibuat sampai tahap implementasi dan pengujian sistem serta mendapatkan informasi tentang kelebihan dan kekurangan yang diperoleh dari perancangan website *e-commerce* ini.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab akhir ini akan disimpulkan suatu hasil dan saran dari penelitian yang telah dibuat dan yang diharapkan dapat bermanfaat kedepannya dan dapat diimplementasikan.

bab i.....	1
pendahuluan .....	1
1.1    latar belakang.....	1
1.2    perumusan masalah .....	3
1.3    batasan masalah .....	4
1.4    tujuan dan manfaat penelitian.....	4
1.4.1    Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2    Manfaat Penelitian .....	5
1.5    SISTEMATIKA PENULISAN.....	6