

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem informasi adalah suatu bentuk komunikasi sistem di mana data yang mewakili dan diproses sebagai bentuk dari memori sosial. Sistem informasi juga dapat dianggap sebagai bahasa semi formal yang mendukung manusia dalam pengambilan keputusan dan tindakan. Informasi yang baik adalah informasi yang dapat dipercaya, cepat, tepat waktu, dan selalu terbaru. Untuk mendapatkan informasi yang baik, dapat menggunakan berbagai macam media, salah satunya media internet. Dimana jaringan internet ini juga dapat dilihat sebagai sumber daya informasi yang dapat dengan mudah di akses dari jarak jauh hanya dengan menggunakan saluran telepon lokal, satelit, atau sistem komunikasi lainnya.

Internet merupakan media penyebaran informasi yang dapat memenuhi kebutuhan akan informasi secara cepat dan tepat. Dengan adanya internet, kita dapat mengakses semua informasi yang kita perlukan, sumber informasi menjadi lebih beragam, luas, jarak dan waktu bukan lagi kendala utama karena jaringan internet merupakan jaringan global yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Salah satu bentuk pemanfaatan internet yang saat ini banyak ditemui di perusahaan-perusahaan maupun di tempat-tempat lainnya adalah membuat website sebagai sarana untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk-produk kepada masyarakat terutama bagi masyarakat yang ingin mengetahui produk-produk secara detail.

Mr Brown Wedding Organizer merupakan salah satu usaha yang ada di Kota Jambi beralamat di Simpang Kawat Jambi yang menyediakan jasa khusus untuk membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Mr Brown Wedding Organizer juga mengelola event pernikahan dari mulai Akad nikah, Upacara adat, Pelaminan, Catering, Rias pengantin, Dokumentasi dan lain-lain.

Selama ini Mr Brown Wedding Organizer melakukan proses pemasaran jasa wedding masih dengan cara manual yaitu dengan menyebarkan katalog/brosur yang disediakan, dan juga via telepon atau customer bisa mendatangi langsung ke tempat Mr Brown Wedding Organizer. Sehingga banyak customer tidak dapat mengetahui secara pasti informasi tentang cara melakukan pemesanan paket-paket wedding dan harga yang di sediakan oleh pihak Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi.

Sistem promosi dengan cara ini dinilai kurang efektif dan efisien, Jika hanya mengandalkan sistem promosi dengan cara tersebut maka pendapatan bisnis tidak mengalami peningkatan yang optimal. Selain itu perkembangan bisnis terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem pemesanan paket wedding secara *online* dengan menggunakan media *website* atau *internet* dengan tujuan dapat meningkatkan volume pemesanan jasa wedding sehingga pendapatan bisnis dapat meningkat.

Berdasarkan penjelasan di atas, guna mendukung peningkatan pemesanan paket wedding dan sebagai sarana untuk promosi dan meningkatkan *volume*

pelanggan. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam upaya pembuatan sebuah sistem informasi berbasis *website*, dengan mengangkat judul **“PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN PAKET WEDDING BERBASIS WEB PADA MR BROWN WEDDING ORGANIZER KOTA JAMBI”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan ini yaitu bagaimana merancang sebuah *website* yang menarik dan dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan kemudahan bertransaksi pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem informasi pemesanan paket wedding berbasis web pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi.
2. Aplikasi yang dibangun meliputi : Akad nikah, Upacara adat, Pelaminan, Catering, Rias pengantin, Dokumentasi dan bisa diakses 24 jam penuh secara *online*.

3. Metode pengembangan sistem dengan menggunakan model waterfall (air terjun).
4. Pemodelan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram, class diagram, activity diagram*
5. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *PHP, MySQL, HTML, Xampp* dan *Dreamweaver CS5*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir, Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Membuat dan merancang aplikasi pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi.
2. Merancang sebuah aplikasi sebagai media informasi untuk pelanggan yang ingin melakukan pemesanan paket wedding.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di hasilkan dari peneliatian ini ialah sebagai berikut :

1. Bagi Mr Brown Wedding Organizer menghasilkan *website* yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melihat informasi wedding pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi.
2. Bagi pelanggan, dengan adanya aplikasi ini, maka pelanggan dapat mengakses informasi terbaru mengenai harga paket wedding pada Mr

Brown Wedding Organizer Kota Jambi dengan tempat atau sarana promosi semakin luas.

3. Bagi Admin, suatu sistem yang baru diharapkan dapat mempermudah dalam pengolahan data transaksi pemesanan paket wedding pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan skripsi ditetapkan sistematika penulisan, adapun laporan penelitian ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini kami membuat landasan teoritis yang mendasari pembahasan laporan secara khusus berisi definisi - definisi yang melandasi penelitian yang didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang metode penelitian yang dipakai dalam penulisan karya ilmiah ini yang meliputi semua tahapan atau diagram tahapan dalam perancangan sistem.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas analisa terhadap permasalahan dan perancangan aplikasi penjualan pada Mr Brown Wedding Organizer Kota Jambi. Yang mana berisikan analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan informasi sistem yang ditawarkan, perancangan aplikasi, struktur menu, keluaran sistem dan fungsi tombol yang terdapat dalam aplikasi tersebut.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dan pengajian hasil perancangan.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini memuat tentang kesimpulan-kesimpulan mengenai pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan juga disini penulis mencoba memberikan saran-saran yang kiranya dapat membangun ke arah yang lebih baik.