

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, implementasi dan pengujian yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan. Adapun kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dalam menjalankan aktivitas penjualannya Rumah Mode Ungu masih menggunakan proses manual atau secara konvensional dimana para pelanggan yang ingin membeli langsung datang ke butik dan juga terbatasnya promosi produk yang hanya dilakukan dari mulut ke mulut. Sehingga penulis merancang suatu website penjualan secara online untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian produk dan memperoleh informasi produk dari Rumah Mode Ungu.
2. Website Promosi dan Penjualan dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada pihak Rumah Mode Ungu dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai dengan kebutuhannya.
3. Website ini dapat menyampaikan dengan cepat mengenai informasi tentang produk-produk terbaru, dan juga pelanggan dapat melakukan pembelian

terhadap produk-produk yang ditawarkan tanpa harus mengunjungi butik Rumah Mode Ungu secara langsung.

4. Website ini dapat menyampaikan informasi produk dengan baik, selain itu dapat menghemat biaya promosi dibandingkan media promosi lainnya, dan diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan informasi mengenai Rumah Mode Ungu dan juga membantu Rumah Mode Ungu untuk menawarkan produknya kepada masyarakat luas.

6.2 SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebelum menggunakan sistem sebaiknya dilakukan pelatihan kepada pihak yang terlibat, khususnya admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Perlu adanya chat online antara pelanggan dengan pihak perusahaan.
3. Perlu adanya fitur untuk mendownload informasi terbaru mengenai produk yang ditawarkan.