

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan teknologi informasi pada masa sekarang ini sudah sangat cepat dan maju. Salah satu teknologi informasi itu adalah teknologi internet. Internet merupakan sarana pencarian informasi secara cepat, berfungsi untuk sarana komunikasi, selain itu internet juga dapat mempermudah proses penjualan. Pada saat ini hampir semua bidang membutuhkan internet sebagai sumber informasi yang cepat dan efisien sehingga penggunaan internet telah menjadi suatu kebutuhan bagi seluruh lapisan masyarakat. Salah satunya manfaat internet bagi dunia bisnis dan infrastruktur yang ideal dalam menjalankan bisnis secara online dengan media website.

Rumah Mode Ungu merupakan salah satu butik yang beralamat di Jl.KH.Hasyim No.12, Talang Banjar, Kota Jambi yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian wanita seperti baju, celana, rok dan dress. Dalam menjalankan aktivitasnya Rumah Mode Ungu masih menggunakan proses manual dimana para pelanggan yang ingin membeli langsung datang ke butik, sehingga banyak pelanggan yang tidak dapat mengetahui secara pasti informasi produk-produk baru yang tersedia tanpa harus datang ke toko. Dalam promosi produk butik hanya dilakukan dari mulut ke mulut yang menyebabkan informasi produk tidak tersampaikan dengan baik.

Oleh karena itu dibutuhkan solusi yaitu dengan pembuatan Website yang dapat mempromosikan produk yang dijual dengan cakupan seluruh wilayah Indonesia dan memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan, serta pelanggan juga dapat memesan secara *online* tanpa harus datang ke tempat sehingga memudahkan pemesanan produk. Sistem yang dibuat juga dapat memberikan kemudahan dalam pengiriman barang dengan memberikan nomor resi pengiriman sehingga pelanggan dapat mengecek status pengiriman barangnya.

Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA RUMAH MODE UNGU”.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini yaitu ”Bagaimana menganalisis dan merancang website sebagai media promosi dan penjualan pada Rumah Mode Ungu?”

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar tema, maka penulis memberikan batasan masalah. Adapun batasan masalah yang terdapat dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini membahas mengenai promosi dan penjualan yang mencakup informasi produk, cara pemesanan dan transaksi pembayaran dengan cara transfer.
2. Model perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Model Language*) yang meliputi Use Case Diagram, Activity Diagram dan Class Diagram.
3. Perancangan pembuatan web dengan menggunakan aplikasi Dreamweaver CS5, serta menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
4. Tidak membahas tentang stok barang.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis sistem penjualan yang sedang berjalan pada Rumah Mode Ungu.
2. Merancang website yang dapat berfungsi sebagai media promosi dan penjualan pada Rumah Mode Ungu.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini antara lain:

1. Membantu butik dalam mempromosikan produk dan penjualan produk secara online.

2. Memudahkan pelanggan dalam memesan produk dan memperoleh informasi mengenai produk-produk terbaru pada Rumah Mode Ungu.
3. Menambah pengetahuan dan melatih kemampuan penulis dalam merancang sebuah *website*.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan perancangan dapat dilihat melalui sistematika perancangan yang meliputi :

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Pada bab ini merupakan bab yang berisikan tentang teori-teori khusus yang digunakan sebagai dasar dalam proses perancangan promosi dan sistem penjualan ini, diantaranya pengertian perancangan, website, penjualan, promosi, *Usecase*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Dreamweaver CS5*, PHP, XAMPP, MySQL.

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan tujuan penelitian.

Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

**BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang tahapan analisis dan perancangan sistem. Pada bab ini menguraikan tentang tahapan-tahapan yang dibutuhkan dalam menganalisis suatu sistem sebelum merancang suatu sistem.

**BAB V: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang proses pengujian sistem dan implementasi sistem yang menampilkan hasil implementasi, pengujian sistem dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

**BAB VI: PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir dari topik yang akan dibahas oleh penulis. Dalam bab ini memuat tentang kesimpulan yang diambil penulis dan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk butik.