

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari analisis dan penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap perancangan E-Commerce pada Toko Boneka Indah Collection dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Toko Boneka Indah Collection hanya melayani Pelanggan yang datang langsung ke Toko serta membayar langsung ditempat, sehingga kendala waktu dan kurangnya informasi mengakibatkan faktor utama yang membuat Toko Boneka Indah Collection sepi.
2. E-Commerce yang dibangun merupakan sebuah *website* yang dapat memberikan informasi pemesanan dan promosi kepada pelanggan. E-Commerce yang dihasilkan berbentuk *Business to Customer* (B2C) dimana Toko Boneka Indah Collection memeberikan pelayanan penjualan terhadap konsumen secara langsung.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah E-Commerce, yang dibangun menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.
4. Dengan adanya E-Commerce ini diharapkan dapat membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi Toko Boneka Indah Collection. Admin atau Pemilik dapat menggunakan aplikasi ini sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam melakukan transaksi pemesanan maupun informasi promosi mengenai produk yang dijual.

## 6.2 SARAN

Adapaun Saran-saran yang binglin dikemukakan penulis sehubungan dengan perancangan *E-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Sebelum diimplementasikan lebih baik jika karyawan yang terlibat khususnya admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Agar kelangsungan pada sistem lebih baik untuk masa yang akan datang ada baiknya diadakan suatu pendekatan dan pengembangan sistem, baik dari segi menu *website* maupun fasilitas yang ada di dalamnya.
3. Informasi yang ada pada sistem ini sebaiknya selalu diperbaharui sesuai dengan informasi yang sedang berkembang di Toko Boneka Indah Collection.