

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dijaman yang modern ini Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya *E-commerce*. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer.

Toko boneka pada umumnya usaha dengan konsep yang lebih mengutamakan kebutuhan untuk anak-anak muda dan wanita. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Toko Boneka Indah Collection, pada tahun 2012 angka penjualan 135 unit, tahun 2013, 108 unit, tahun 2014, 96 unit, tahun 2015, 84 unit, tahun 2016, 78 unit, tahun 2017, 70 unit. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa Toko Boneka Indah Collection mengalami penurunan tingkat angka penjualan setiap tahunnya, dikarenakan kurangnya informasi tentang toko dan tidak adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Toko Boneka Indah Collection memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis website (*E-commerce*) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran dan transaksi jarak jauh, sehingga perusahaan bisa memperluas wilayah pemasarannya.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu, “Bagaimana merancang sebuah *E-commerce* pada toko boneka Indah Collection” ?.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menjamin aktivitas penelitian tidak menyimpang dari tujuan yang dikehendaki, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan atau dibatasi di Toko Boneka Indah Collection KualaTungkal.
2. Sistem ini dirancang menggunakan aplikasi *Dreamweaver* CS5.
3. Perancangan Sistem Informasi ini menggunakan PHP, Database MYSQL, dan HTML.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis permasalahan yang ada pada Indah Collection.
2. Merancang *E-commerce* sesuai dengan kebutuhan Indah Collection.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Diharapkan perancangan ini dapat membantu beberapa pihak, yaitu:

1. Membantu masyarakat mendapatkan informasi harga barang.
2. Mepermudah pihak toko dalam melakukan penjualan secara online.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil dinas, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.