

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sistem informasi digunakan untuk mempresentasikan informasi dalam pengolahan pengambilan keputusan dan menjalankan aktivitas-aktivitas yang terkait dalam suatu organisasi atau perusahaan. Berbagai pihak organisasi menggunakan teknologi informasi untuk membantu mempermudah dalam melakukan pekerjaannya. Perkembangan teknologi yang pesat mendorong suatu proses bisnis khususnya bagi perusahaan yang memiliki skala yang besar untuk menggunakan beberapa sistem informasi dalam melakukan kegiatannya.

Penjualan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan sebagian manusia dalam menjual barang dagangan yang dimiliki baik itu barang ataupun jasa kepada pasar agar mencapai suatu tujuan yang diinginkan (Andri Prasetyo dan Rahel Susanti, 2016 : 1). Penjualan dan pembelian tidak dapat dipisahkan dengan persediaan, karena pembelian dan penjualan merupakan kegiatan yang mempengaruhi jumlah persediaan. Pembelian dan penjualan akan mempengaruhi pengurangan dan penambahan persediaan.

PT. Jamica Raya Jambi merupakan sebuah perusahaan yang menjadi distributor produk minyak sayur. Dalam kegiatan administrasi penjualan selama ini lebih banyak dilakukan dengan hanya dibantu buku agenda dan nota fisik yang masih memiliki beberapa kekurangan seperti pengolahan data perusahaan yang sederhana dapat menyebabkan kurang terorganisir data-data transaksi pembelian

dan penjualan pada perusahaan sehingga menyebabkan kesulitan dalam pencarian data pembelian dan penjualan, kesalahan dalam pencatatan nama produk dan harga produk pada nota penjualan, sulitnya melakukan rekap laporan baik pembelian ataupun penjualan, dan terkadang selisih stok produk antara fisik dengan catatan pada agenda kartu stok. Oleh karena itu PT. Jamica Raya Jambi membutuhkan sistem yang dapat membantu pengolahan data transaksi baik pembelian, penjualan dan persediaan produk sehingga dapat memberikan informasi yang akurat dan membantu pengolahan menjadi lebih cepat dan tepat serta dapat memberikan laporan yang dibutuhkan tepat pada waktunya.

Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut yang dituangkan ke dalam bentuk laporan skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Jamica Raya Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada PT. Jamica Raya Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL ?”.

1.3 PEMBatasan Masalah

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai sistem penjualan yang terdiri dari data *user*, data kategori, data produk, data supplier, data pelanggan, data pembelian dan data penjualan serta pembuatan laporan yang dibutuhkan pada PT. Jamica Raya Jambi
2. Sistem hanya membahas mengenai penjualan dan pembelian secara tunai dan kredit.
3. Pemodelan Sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan alur sistem yang sedang berjalan menggunakan *flowchart document*.
4. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk proses penjualan pada PT. Jamica Raya Jambi
2. Merancang sistem informasi penjualan pada PT. Jamica Raya Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi PT. Jamica Raya Jambi, diharapkan dapat membantu pengolahan data pembelian, penjualan dan persediaan produk sehingga dapat memperlancar kegiatan perusahaan dan meningkatkan pendapatan yang didapat perusahaan.
2. Bagi admin atau karyawan, membantu pembuatan laporan yang akan diserahkan kepada pimpinan perusahaan dan juga mempercepat pengolahan data penjualan.
3. Bagi pelanggan, mendapatkan layanan yang lebih baik khususnya untuk proses penjualan dan informasi produk.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*

seperti perancangan sistem, sistem informasi, pembelian, penjualan, *database*, alat bantu pemodelan sistem, dan alat bantu pembuatan program.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.