

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab – bab yang telah diuraikan sebelumnya, yaitu perancangan *ecommerce* pada MOMO COLLECTION Jambi, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini menghasilkan aplikasi *Ecommerce* kegiatan jual beli barang atau jasa yang dapat dilakukan apabila terhubung dengan internet. Dengan adanya *E-Commerce* seorang pengusaha bisa menjangkau target penjualan yang lebih maksimal, jangkauan yang lebih luas dengan biaya yang lebih murah jika dibandingkan dengan cara penjualan secara *offline* pada umumnya.
2. Dengan adanya *website* pada MOMO COLLECTION, maka masyarakat dapat dengan cepat mengetahui informasi – informasi terbaru mengenai produk – produk yang ditawarkan MOMO COLLECTION tanpa ada batas waktu dan ruang, dan juga masyarakat dapat melakukan pembelian terhadap produk – produk yang ditawarkan tanpa harus mengunjungi MOMO COLLECTION.
3. Dengan adanya *website* ini dapat menghemat biaya promosi dibandingkan media promosi lainnya, dan diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan informasi mengenai MOMO COLLECTION dan juga

membantu mempermudah MOMO COLLECTION untuk menyampaikan informasi dan menawarkan produknya kepada masyarakat luas.

## **6.2 SARAN**

Dengan terselesaikannya penulisan laporan ini, untuk mempermudah mencapai sesuatu yang diharapkan maka penulis memberikan sedikit saran atau masukan bagi MOMO COLLECTION agar dapat mengatasi kesulitan – kesulitan dalam proses penyajian informasi yang dibutuhkan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum menggunakan sistem akan lebih baik jika pihak yang terlibat khususnya admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.