

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kualitas Informasi (Information Quality) lebih berpengaruh terhadap kualitas website Global Surya Insani Nusantara, dikarenakan hasil t hitung pada variabel Kualitas Informasi sebesar 2,512% dan angka tersebut lebih besar dibandingkan variabel Kualitas Penggunaan (Usability) sebesar 9,39% dan nilai t hitung pada variabel Kualitas Interaksi (Interaction Quality) sebesar 1,39%
- b. PT. Global Surya Insani Nusantara lebih meningkatkan Kualitas Informasi agar dapat memperoleh kualitas website yang lebih baik, dimana indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) Informasi yang akurat, 2) Informasi yang dapat dipercaya, 3) Informasi yang up-to-date, 4) Informasi yang relevan, 5) Informasi yang mudah dipahami, 6) Informasi yang detail/terperinci, dan 7) Informasi dalam format yang tepat.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut :

- a. Sebaiknya pihak perusahaan dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi Kualitas Informasi website Global Surya Insani Nusantara karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti informasi yang selalu up to date, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga memberikan kesan positif bagi pengguna website yang berada di Kota Jambi.
- b. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode selain WebQual 4.0 dalam pengukuran kualitas website terhadap kepuasan pengguna untuk perbandingan hasil.