

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi ini, segala sesuatu yang menyangkut informasi tidak dapat lepas dari teknologi. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat penting dalam era globalisasi sekarang ini sehingga banyak memberikan kemudahan bagi manusia dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari. Sebagai contoh yaitu dalam dunia perdagangan, di dalam melakukan transaksi bisnis sebagai seorang pembeli tidak mesti bertatap muka langsung dengan penjual seperti layaknya dalam pasar tradisional melainkan hanya melalui suatu media elektronik yang terhubung secara *online*, yang dikenal dengan *e-commerce*.

E-Commerce merupakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer (Sutarman (2009 : 216) dalam jurnal Rudy, dkk (2012)). Konsep pada *e-commerce* itu sendiri menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat dan dapat melihat informasi produk secara lengkap dan juga telah banyak digunakan oleh perusahaan atau toko yang menjual pakaian.

Hijabstyle_Jambi merupakan salah satu toko yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian yang khusus ditujukan kepada para kaum muda wanita yang terletak di Jalan Nusa Indah 3 Rt 10 No 29 Kelurahan Rawasari Kecamatan Alam

Barajo. Akan tetapi untuk promosi masih menggunakan media sosial yang kurang memadai yang menggunakan *instagram* ataupun *bbm* dan lebih banyak dari mulut ke mulut sehingga masyarakat Jambi masih banyak yang belum mengetahui keberadaan *Hijabstyle_Jambi*. Sistem penjualan yang digunakan pada *Hijabstyle_Jambi* masih dilakukan secara konvensional dengan melayani langsung pembeli yang datang ke toko tersebut atau melalui media sosial sehingga omset dari penjualan pada *Hijabstyle_Jambi* sulit untuk meningkat. Dan dibutuhkannya sebuah penerapan teknologi yang sedang maju sekarang yaitu *e-commerce* yang membantu promosi dan penjualan secara *online*.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada *Hijabstyle_Jambi* dengan judul **“Perancangan *E-Commerce* Pada *Hijabstyle_Jambi*”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada *Hijabstyle_Jambi* ?”

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai sistem promosi dan penjualan *online* pada *Hijabstyle_Jambi*.

2. Sistem dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen* dan untuk menggambarkan sistem yang dikembangkan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram* .

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk proses promosi dan penjualan pada Hijabstyle_Jambi.
2. Merancang *website* sebagai media penjualan *online* pada Hijabstyle_Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi Hijabstyle_Jambi, dapat memudahkan untuk promosi produk secara detail dan meningkatkan omset penjualan.
2. Bagi Pelanggan, mendapatkan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pembelian produk melalui *website* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

3. Bagi penulis, menambah wawasan tentang pembuatan *website e-commerce* yang dinamis sebagai solusi atas permasalahan sistem.
4. Bagi pembaca, dapat dijadikan referensi penulisan skripsi untuk topik mengenai *e-commerce*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, *e-commerce*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti PHP, MySQL, XAMPP, dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan sistem ini berisi mengenai profil Hijabstyle_Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *input*, *output*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.