

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, berbagai bentuk kewirausahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Salah satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (E-Commerce)* dalam lingkungan bisnis, dengan lahirnya *E-Commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya maka dibutuhkannya penerapan nyata pada semua bentuk usaha salah satunya pada Kebab Alibaba yang terdapat di kota Jambi.

Kebab Alibaba berdiri pada 17 Maret 2015, merupakan usaha yang bergerak dibidang transaksi penjualan makanan. Makanan yang diproduksi mencakup beberapa jenis antara lain *Beef Burger, Pizza, Long Bread, Chicken Burger, Canai, Kebab Burger, Sozzis Kebab, Oriental Kebab, Large Kebab, Medium Kebab, Vegetarian Kebab, Oriental Burger, Kebab Special, Kebab Telor, Double Oriental Burger, Cheese Chocolate Maryam, Double Burger, Kebab Maryam* dan *Cheese Maryam* menu-menu tersebut berbahan utama Moyonise, Roti Burger, Daging, Keju, sayuran, tortila, sosis juga coklat. Kebab Alibaba memiliki empat

Outlet yang terdapat di daerah Sipin, mayang, jamtos, dan 16. Pada masing-masing Outlet terdapat tiga karyawan yang melayani pesanan konsumen, satu karyawan sebagai juru masak dan dua karyawan lagi sebagai jasa antar atau delivery, untuk mendapatkan jasa antar Kebab Alibaba di Kota Jambi mematok penjualan minimal 5 Porsi.

Dalam melakukan kegiatan transaksi jual beli, Kebab Alibaba Jambi masih melakukan cara manual sehingga terdapat kendala yaitu :

1. Pada saat konsumen melakukan pemesanan dengan jasa Delivery, konsumen menelpon salah satu karyawan Kebab Alibaba Jambi dan umumnya konsumen masih bingung dengan menu-menu apa saja yang disediakan.
2. Karyawan Kebab Alibaba Jambi diharuskan untuk menjelaskan secara detail masing-masing menu untuk tiap konsumen yang berbeda sementara menu yang terdapat pada Kebab Alibaba Jambi terbilang cukup banyak.
3. Dalam melakukan promosi pihak Kebab Alibaba Jambi biasanya hanya mengandalkan konsumen yang pernah melakukan transaksi pembelian yang menceritakan tentang Kebab Alibaba di Kota Jambi ke konsumen lainnya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “Perancangan Sistem *E-Commerce* Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan Menu Makanan Pada Outlet Kebab Ali Baba Kota Jambi”.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah : Bagaimana Merancangan Sistem *E-Commerce* Sebagai Media Promosi Dan Pemesanan Menu Makanan Pada Outlet Kebab Ali Baba Kota Jambi?

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat hanya meliputi sistem promosi, pemesanan dan perhitungan pendapatan pada Kebab Alibaba di Kota Jambi.
2. Jangkauan Penjualan produk dengan Jasa Delivery hanya melayani pembelian yang ada di Kota Jambi khususnya daerah Sipin, mayang, jantos dan 16
3. Bahasa pemrograman menggunakan PHP dan database MySQL.
4. Perancangan Sistem Penyewaan Alat Berat dibantu dengan menggunakan metode UML (*Unified Modeling Language*).

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis pada sistem yang sedang berjalan dan permasalahan yang dihadapi pihak Kebab Alibaba Jambi

2. Mencari solusi atas permasalahan yang dihadapi pihak Kebab Alibaba Jambi dengan merancang Sistem *E-Commerce* sebagai media informasi penjualan produk yang lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan di Kebab Alibaba Jambi
2. Mempermudah karyawan Kebab Alibaba Jambi dalam memberikan informasi dengan lebih detail mengenai produk yang dijual
3. Membantu pihak Kebab Alibaba Jambi dalam mempromosikan produk dan menghitung pendapatan
4. Memberikan pengetahuan kepada penulis mengenai analisis dan merancang suatu Sistem khususnya *E-Commerce*

#### **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta Tools (alat bantu) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik software maupun hardware.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/system, output, input, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap output, input, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi administrasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.