

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam dunia bisnis, banyak cara yang dilakukan untuk meningkatkan hasil penjualan baik barang atau pun jasa pada suatu perusahaan. Salah satu bentuk usaha yang dilakukan adalah dengan menggunakan teknologi internet yang merupakan media penyebaran yang dapat memenuhi kebutuhan akan informasi yang cepat dan tepat. Internet adalah sebuah dunia maya jaringan komputer yang terbentuk dari milyaran komputer di seluruh dunia. Jurnal Aditya Seccan (2010). Dengan adanya internet sumber informasi menjadi lebih beragam dan luas, jarak dan waktu bukan lagi kendala utama. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Salah satu tempat yang memerlukan fasilitas internet untuk menambah hasil pendapatan bisnisnya adalah CV. Samudera Herba Jambi.

Pada CV. Samudera Herba Jambi metode promosi dan pemesanan yang di pakai masih secara *offline* yang hanya menggunakan sistem mulut ke mulut. Maka dari itu terlihat beberapa masalah yang ada di CV. Samudera Herba Jambi seperti konsumen yang sulit mendapatkan informasi dan konsumen yang ingin memesan produk harus langsung datang ke tempat. Jika metode yang dipakai oleh CV. Samudera Herba masih menggunakan sistem promosi dari mulut ke mulut

seperti itu maka tidak akan bisa meminimalkan dari segi waktu dan memaksimalkan tingkat pendapatan yang dikarenakan jangkauan promosi ke konsumen hanya terbatas pada konsumen lokal dan hanya untuk kalangan tertentu saja. Dan juga Samudera Herba Jambi tidak mengalami peningkatan yang signifikan dalam penjualan produknya. Selain itu perkembangan sistem penjualan ini terasa agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media *web* atau internet agar dapat meminimalkan waktu proses penjualan sehingga pendapatan CV. Samudera Herba Jambi dapat meningkat.

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* yang memanfaatkan fasilitas *Internet* dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “*get and deliver*”. *E-Commerce* akan merubah semua kegiatan *marketing* dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan). elib.unikom.ac.id/.../jbptunikompp-gdl-widyahardh-28737-9-unik. Diakses tanggal 26 Oktober 2017

Dengan memanfaatkan sistem *E-commerce* CV. Samudera Herba dapat meningkatkan keuntungan dan menjadi lebih praktis melakukan penjualan dengan menggunakan metode promosi dan penjualan secara *online* dengan membuka website tentang CV. Samudera Herba. Untuk membangun sebuah sistem berbasis *E-commerce*, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan *E-Commerce* Pada Cv. Samudera Herba Jambi”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas yang di uraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang di selasaiakan dalam penelitian tersebut yaitu :“Bagaimana merancang *e-commerce* yang menyediakan informasi produk dan transaksi penjualan secara *online* pada CV. Samudera Herba?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari pembahasan yang meluas pada penelitian ini, maka penulis melakukan pembatasan masalah yaitu:

1. Studi kasus hanya di lakukan pada CV. Samudera Herba Jambi.
2. Produk yang di pasarkan adalah produk pakaian muslim anak, pakaian muslim dan muslimah jadi serta Aksesories.
3. Jenis *e-commerce* yang di gunakan yaitu *Bussiness to Customer*
4. Perancangan menggunakan bahasa pemograman PHP dan Database MySQL

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Dengan adanya sistem komputerisasi ini, maka diharapkan dapat mendukung tercapainya tujuan sebagai berikut :

1. Menganalisa kebutuhan informasi dan layanan guna membangun *e-commerce* pada CV. Samudera Herba Jambi.
2. Merancang *e-commerce* yang memberi fitur akan informasi produk yang di tawarkan, promosi dan transaksi pejualan di CV. Samudera Herba Jambi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan sistem antara lain :

1. Dengan adanya *website* dapat memudahkan pihak CV. Samudera Herba Jambi untuk mempromosikan layanan yang ada.
2. Dengan adanya tampilan *website* ini memudahkan untuk memesan produk menggunakan media *web* atau internet.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar penulisan laporan akhir ini terdiri dari enam bab. Gambaran umum dari penulisan ilmiah dapat dilihat dalam sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang mendasari pembahasan karya tulis yang didapat melalui studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama

mengerjakan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini baik *hardware* dan *software*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan *layout* atau tampilan, rancangan input, rancangan algoritma program dari aplikasi yang akan dirancang

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang sebelumnya dan uji coba terhadap sistem penjadwalan otomatis yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atau hasil analisis dan perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.