

BAB VI

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Sistem *E-Commerce* Pada DSC Fashion Jambi telah diuraikan secara lengkap pada bab – bab sebelumnya, berdasarkan bab – bab tersebut penulis mengambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Sistem lama pada DSC Fashion Jambi melakukan penjualan secara konvensional dimana pelanggan harus mendatangi langsung ke toko DSC Fashion Jambi untuk dapat melakukan pembelian produk. Promosi yang dilakukan pihak toko DSC Fashion Jambi hanya melalui media sosial baik facebook ataupun intagram dan dari pembicaraan satu orang ke orang lain.
2. Penelitian yang dilakukan oleh penulis menghasilkan sebuah sistem *E-Commerce* yang memberikan kemudahan bagi pihak DSC Fashion Jambi untuk memberikan informasi produk kepada konsumen dan juga dapat mengolah transaksi penjualan serta memberikan kemudahan kepada konsumen untuk akses informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan maupun melakukan transaksi pembelian yang bisa di lakukan di mana saja dan kapan saja.

6.2. SARAN

Adapun saran yang penulis berikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan pada DSC Fashion Jambi antara lain :

1. Untuk pengembangan sistem selanjutnya, diharapkan sistem *E-commerce* ini dapat menyediakan fitur untuk mendownload informasi terbaru mengenai produk yang ditawarkan dan pengaturan untuk produk terlaris dan diskon-diskon yang diberikan untuk adanya *event* ataupun acara tertentu.
2. Sistem yang diimplementasikan akan lebih baik jika lakukan pelatihan terlebih dahulu untuk admin yang menggunakan sistem ini pada toko DSC Fashion Jambi.
3. Diperlukan sosialisasi kepada masyarakat atau calon pembeli yang sering datang ke toko DSC Fashion Jambi langsung sehingga website dapat di ketahui dan dimanfaatkan secara efektif dan efisien.