

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam era globalisasi ini, teknologi informasi berkembang sangat pesat terutama perkembangan internet. Internet adalah sebuah jaringan komputer global, yang terdiri dari jutaan komputer yang saling terhubung dengan menggunakan protocol yang sama untuk berbagi informasi secara bersama (Aji Supriyanto : 2007).

Manfaat internet digunakan untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan sehari-hari, sebagai contoh yaitu perdagangan melalui jaringan internet yang disebut juga *Electronic commerce (E-Commerce)*. *E-Commerce* merupakan pembelian, penjualan dan pertukaran barang atau layanan dan informasi secara elektronik, yaitu melalui jaringan komputer terutama internet (Sutarman : 2009).

Dengan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi wirausaha hanya dengan mengandalkan iklan dan selebarannya untuk meningkatkan produksinya. Setiap tahun selalu bertambah wirausahawan hingga mungkin beberapa tahun yang akan datang semakin banyak wirausahawan yang berbisnis sehingga ini akan meningkatkan persaingan. Banyak alasan mengapa para wirausahawan memilih untuk beralih ke *e-commerce* diantaranya tidak memerlukan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat dan murah, pelayanan maksimal, menekan biaya promosi, pangsa pasar yang luas, tidak adanya batas ruang dan waktu, dan keuntungan maksimal.

DSC Fashion Jambi, merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian wanita yang beralamat di Jln. Kol. Pol M. Taher No 88, Talang Banjar, Jambi. Untuk saat ini, sistem penjualan pada DSC Fashion Jambi dilakukan secara konvensional di mana konsumen datang langsung ke toko, memilih produk yang di inginkan dan bertransaksi secara *cash*. Selain itu DSC Fashion Jambi juga melakukan promosi dan publikasi secara *online* yaitu melalui sosial media *Instagram*, Namun, dengan media *Instagram* tidak semua orang bisa mengaksesnya karena dibatasi oleh pertemanan. Sehingga untuk membantu pihak toko dalam meningkatkan penjualan dan mempercepat admin dalam memberikan pelayanan kepada konsumen serta mempermudah konsumen dalam masalah kondisi, jarak, dan waktu yang mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke DSC Fashion Jambi untuk melakukan transaksi, maka pembuatan dan perancangan *E-commerce* sangatlah diperlukan, dimana *E-commerce* merupakan sarana pemasaran yang sangat efektif dan efisien untuk pemasaran produk hingga ke luar daerah.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam kegiatan karya ilmiah dengan judul yaitu **“Perancangan *E-Commerce* Pada DSC Fashion Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan pokok yaitu bagaimana merancang sistem *e-commerce* pada DSC Fashion Jambi.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Jenis E-commerce yang digunakan adalah *bussiness to customer. E-commerce* yang dirancang menyediakan informasi tentang produk dan transaksi penjualan.
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan Database MySQL
3. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model *waterfall*.
4. Permodelan sistem yang akan di kembangkan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang meliputi, *usecase diagram, activity diagram, dan class diagram*.
5. Alat bantu pemograman algoritma menggunakan *Flowchart*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh tim penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini di DSC Fashion Jambi, agar dapat mengetahui kelemahan-kelemahan sistem dan memberi solusi dalam pembuatan *e-commerce*.

2. Merancang dan membuat suatu aplikasi sistem *e-commerce* yang dapat melayani pemberian informasi produk dan transaksi penjualan pada DSC Fashion Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui masalah yang di hadapi pihak toko dan memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam meningkatkan penjualan dan memperluas wilayah pemasaran.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk akses informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan maupun melakukan transaksi pembelian yang bisa di lakukan di mana saja dan kapan saja.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori, penulis membahas beberapa definisi dari teori-teori yang digunakan antara lain mengenai perancangan,

pengertian menurut para ahli, definisi *e-commerce*, sekilas mengenai *UML(Unified Modeling Language)* yang meliputi : *Use Case Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram*, Alat bantu pemrograman algoritma yaitu *Flowchart*, dan sekilas mengenai bahasa pemrograman yang meliputi *HTML (HyperText Markup Language)* *PHP, MYSQL, dan Dreamweaver CS 5*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengembangan sistem yang digunakan dan alat bantu penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil toko, analisis kebutuhan sistem, *use case diagram, class diagram, activity diagram*, rancangan keluaran (*output*), rancangan masukan (*input*), dan rancangan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi tentang hasil implementasi dari rancangan sistem yang dibuat, dan pengujian sistem yang merupakan tahapan pengujian program serta analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.