

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada masa era globalisasi saat ini persaingan bisnis sudah begitu ketat, maka persaingan yang sesungguhnya adalah terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan teknologi *internet* seperti *E-Commerce* untuk meningkatkan kinerja dan eksistensi sebuah bisnis.

Menurut Rulia Puji Hastanti dalam jurnalnya (1) : Mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung.

Dengan *E-Commerce*, hubungan antar perusahaan dengan pihak eksternal lainnya dapat dilakukan secara lebih cepat dan lebih murah daripada manajemen pemasaran secara konvensional (*door to door*). Maka *E-Commerce* bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan barang atau jasa melalui media *internet*, tetapi juga merupakan suatu transformasi bisnis yang mengubah cara pandang sebuah perusahaan dalam melakukan kegiatan bisnis.

A/PEX distro merupakan salah satu usaha yang ada di Kota Kuala Tungkal yang menjual berbagai jenis pakaian dan lain sebagainya. Di zaman sekarang ini sudah banyak *competitor* yang menjual barang yang sama sehingga persaingan menjadi lebih ketat dan juga banyak pelanggan yang belum mengetahui keberadaan dari toko ini karena lokasi penjualannya yang kurang strategis, sehingga hanya masyarakat sekitar yang mengetahui keberadaan toko tersebut. Selama ini A/PEX distro Kuala Tungkal melakukan proses penjualan produknya

secara tradisional dimana para pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke tempat tersebut, dan bagi pelanggan yang berada di luar kota, mereka melakukan pemesanan melalui telepon, dan untuk memperluas akses pemasaran, meningkatkan pelayanan usaha, meningkatkan penjualan, maka dikembangkan sebuah sistem informasi penjualan secara *online* berbasis *E-Commerce* yang dapat diakses oleh setiap masyarakat umum yang butuh akan informasi ini.

Dedy suryono mengungkapkan (354) maka dibangunlah sebuah Perancangan Website Penjualan Online yang diharapkan dapat membantu Distro Aqila dalam menunjang tingkat penjualan barang serta pengelolaan data yang masih menggunakan sistem manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.

Sehingga untuk mendukung peningkatan penjualan sebagai sarana untuk promosi dan meningkatkan *volume* kunjungan pelanggan. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam upaya pembuatan sebuah sistem informasi berbasis *website*, dengan mengangkat judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA A/PEX DISTRO KUALA TUNGKAL”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang sebuah *website E-Commerce* yang menarik dan dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan untuk memperluas pemasaran A/PEX Distro Kuala Tungkal?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Merancang system e-commerce pada A/PEX Distro Kuala Tungkal.
2. Perancangan menggunakan bahasa pemograman HTML, PHP, Database MySQL, dan Macromedia Dreamweaver CS5.
3. Merancang system e-commerce B2B (Business to Business) dan B2C (Business to Consumer) A/PEX Distro Kuala Tungkal.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir,

Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada A/PEX Distro Kuala Tungkal
2. Merancang sistem berbasis *website* yang dapat digunakan sebagai media penjualan pakaian pada A/PEX Distro Kuala Tungkal.
3. Merancang sistem yang dapat melayani pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara *online* pada A/PEX Distro Kuala Tungkal.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi pengelola : Mempermudah pihak A/PEX Distro Kuala Tungkal dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
2. Manfaat bagi pelanggan : Sistem yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk baru yang disediakan pihak A/PEX Distro Kuala Tungkal, melakukan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.

3. Manfaat bagi penulis : Penulis dapat menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh dan dipelajari dibangku kuliah kedalam praktikum yang nyata.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok-pokok permasalahannya. Sistematika penulisan secara umum dari laporan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literature-literatur yang membahas konsep toeritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada A/PEX distro kuala tungkal, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.