

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang sistem informasi untuk usaha mebel Lancar Jaya sebagai sarana informasi, promosi dan penjualan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini dilakukan analisis pada usaha mebel Lancar Jaya yang terdapat di Kota Jambi. Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap sistem yang lama terdapat beberapa kekurangan yaitu masih minimnya informasi pemasaran yang dilakukan di usaha mebel Lancar Jaya sehingga pengunjung yang akan melakukan transaksi masih terbilang sedikit maka dibutuhkan media sistem informasi yang mampu melakukan promosi dengan lebih baik yaitu dengan memanfaatkan media internet.
2. Pada penelitian ini menghasilkan suatu sistem informasi penjualan berbasis web pada usaha mebel Lancar Jaya dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL dan pengembangan sistem menggunakan pendekatan model air terjun (waterfall) yang mampu memberikan kemudahan bagi admin dalam mengolah data-data serta mempermudah konsumen mendapatkan informasi dan bertransaksi secara online pada usaha mebel Lancar Jaya.

6.2 SARAN

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan penelitian tugas akhir ini. Saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Agar sistem dapat bekerja dengan baik, dibutuhkan seorang admin yang senantiasa memantau dan mengupdate informasi pada website.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan fitur 3D agar tampilan produk lebih menarik.