

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini menghasilkan *Website* Promosi Dan Pemesanan Online Pada PT. Grand Material Bersaudara. Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan- kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti sudah menganalisis sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada PT. Grand Material Bersaudara. PT. Grand Material Bersaudara masih menggunakan sistem konvensional dalam melakukan promosi dan penawaran. Sistem seperti ini hanya mengandalkan penjualan produk dari pemesanan pelanggan via telepon atau melakukan kunjungan langsung ke gerai. Hal ini sedikit merepotkan pembeli karena harus menempuh jarak yang belum tentu dekat dengan waktu yang tidak sedikit.
2. Peneliti telah merancang sebuah *website* promosi dan pemesanan *online* pada PT. Grand Material Bersaudara dengan menggunakan PHP dan MySQL sebagai DBMS. Pada sistem yang baru, promosi bisa secara tepat disampaikan kepada pembeli dalam bentuk katalog produk *online*, dan potongan diskon yang berlaku hingga tenggat waktu yang sudah ditentukan. Pemesanan yang dilakukan pembeli juga bisa dilakukan dengan praktis, tanpa harus mengunjungi gerai secara langsung. Cukup dengan beberapa kali klik maka pesanan bisa langsung diproses.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang berguna untuk perkembangan lebih lanjut dari sistem yang diusulkan adalah :

1. Diperlukan sosialisasi kepada para pelanggan dan masyarakat mengenai sistem informasi ini sehingga dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan bagi PT. Grand Material Bersaudara.
2. Sistem ini belum dilengkapi dengan tingkat keamanan yang baik, sehingga untuk lebih lanjut dapat ditambahkan dengan fitur keamanan yang lebih baik.
3. Untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dibuat menjadi aplikasi *smartphone* seperti android, blackberry, ios, atau windows phone.