

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Saat ini teknologi informasi sudah berkembang dengan pesat. Hal ini terbukti dengan telah digunakannya komputer dalam semua aspek kehidupan dan berbagai jenis usaha baik ekonomi, sosial, politik, pendidikan, agama, hiburan, dan periklanan. Seiring dengan perkembangan teknologi, semua informasi dapat dipublikasikan dengan sistem yang berbasis *website*.

*Website* saat ini tidak hanya berupa halaman statis namun telah berkembang menjadi *website* dengan halaman yang dinamis dan interaktif. *Website* telah menjadi media untuk menyebarkan informasi. Dengan menggunakan *website*, semua informasi atau berita-berita dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Banyak perusahaan yang mulai menggunakan *website* sebagai salah satu alternatif strategi pemasaran produk melalui halaman *website*. Karena dapat menekan biaya pembuatan iklan dan pemasangan iklan konvensional.

Klinik Batrisia Herbal Jambi merupakan tempat yang menjual produk-produk kosmetik dari bahan herbal. Sistem penjualan yang diterapkan di Klinik Batrisia Herbal Jambi masih menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon dan untuk pencatatan menggunakan nota yang dikumpulkan dan di catat kembali ke dalam pembukuan sebagai pencatatan transaksi mingguan dan bulanan. Catatan tersebut dibutuhkan sebagai acuan untuk penjualan barang berikutnya sehingga proses pengolahan data penjualan yang sering terjadi salah pencatatan nama

barang dan harga jual serta omset penjualan yang sulit untuk meningkat secara signifikan. Sedangkan dalam hal promosi produk, perusahaan ini menggunakan brosur yang dicetak setiap bulannya untuk disebarluaskan kepada konsumen, dan dalam pemesanan produk pelanggan harus datang ke perusahaan atau melalui telepon untuk mendapatkan informasi serta memesan produk yang diinginkan.

Oleh karena itu, Klinik Batrisia Herbal Jambi memiliki permasalahan dalam promosi dan penjualan produk, karena masih dilakukan secara dengan pencatatan penjualan menggunakan nota. Nota-nota tersebut seringkali tercecer dan tidak rapi, hal ini menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan dan stok barang. Dan kurangnya media promosi karena promosi yang dilakukan hanya mencakup wilayah sekitar perusahaan, Serta pelanggan harus datang ke tempat untuk memesan produk sehingga sulit untuk meningkatkan omset penjualan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut menjadi Skripsi yang berjudul **“Perancangan *E- Commerce* Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk pada Klinik Batrisia Herbal Jambi”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang tersebut diatas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah

1. Bagaimana menganalisis sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada Klinik Batrisia Herbal Jambi ?

2. Bagaimana merancang sebuah *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan produk pada Klinik Batrisia Herbal Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL ?

### **1.3 PEMBATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai penyebaran informasi produk, pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran secara *online*, dan pengiriman produk ke pelanggan pada Klinik Batrisia Herbal Jambi
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan untuk alur sistem berjalan menggunakan *flowchart dokumen*

### **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Agar penelitian lebih menjadi lebih terarah maka penulis menjelaskan penelitian yang dilakukan memiliki tujuan dan manfaat kepada CV. Indo Safety Jambi.

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada Klinik Batrisia Herbal Jambi.

2. Untuk merancang *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan pada Klinik Batrisia Herbal Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Untuk membantu pihak Klinik Batrisia Herbal Jambi untuk penyebaran informasi produk secara detail dan mengelola data pesanan pelanggan secara terkomputerisasi
2. Untuk membantu pihak perusahaan agar dapat mempromosikan produk yang akan ditawarkan kepada pelanggan dan meningkatkan omset penjualan
3. Untuk membantu pihak perusahaan dalam mengelola stok barang.
4. Membantu konsumen untuk lebih mudah memesan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

#### **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan sistem, analisis input, analisis output, perancangan *output, input*, struktur data, dan algoritma program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.