

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Transformasi digital mendorong banyak sektor usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), untuk beradaptasi dengan sistem berbasis teknologi sehingga kebutuhan terhadap sistem informasi penjualan berbasis web semakin meningkat [1]. Tren global ini menegaskan bahwa adopsi teknologi digital bukan lagi sekadar pilihan, melainkan tuntutan untuk mempertahankan daya saing di era ekonomi digital.

Di era digital, transformasi teknologi informasi turut menciptakan peluang baru bagi UMKM kuliner. Pemanfaatan *platform* digital dan media sosial terbukti efektif dalam memperluas pasar, meningkatkan interaksi dengan konsumen, serta memperkuat *brand awareness* [2]. Hal ini terlihat dari meningkatnya penggunaan media sosial sebagai *platform* pemasaran dalam beberapa tahun terakhir, yang ditandai dengan semakin banyaknya UMKM kuliner yang mulai merambah ke platform digital untuk memperluas jangkauan pasarnya [3]. Persaingan yang semakin ketat mendorong pelaku usaha kuliner untuk tidak hanya fokus pada kualitas produk, tetapi juga pada efisiensi layanan dan kemudahan akses pemesanan bagi pelanggan. Sistem pemesanan *online* yang terintegrasi dengan manajemen penjualan menjadi kebutuhan mendasar agar bisnis kuliner mampu

bersaing di pasar modern.

Ayam Geprek *Mother* sebagai salah satu pelaku usaha kuliner menghadapi tantangan operasional dalam proses penjualan dan pemesanan. Selama ini, pencatatan pesanan masih dilakukan secara manual melalui kasir atau pesan singkat *WhatsApp* yang tidak terintegrasi dengan sistem. Kondisi ini menimbulkan berbagai permasalahan, seperti *human error* dalam pencatatan jumlah pesanan, kesalahan penghitungan total pembayaran, serta keterbatasan dalam memantau data penjualan secara *real-time*. Selain itu, pemilik usaha mengalami kesulitan dalam mengelola inventaris dan membuat laporan penjualan secara cepat dan akurat. Masalah ini berpotensi menurunkan efisiensi, menghambat pelayanan pelanggan, dan menyulitkan pengambilan keputusan strategis.

Pada perancangan sistem agar terarah dapat dikembangkan dengan metode pengembangan sistem yang ada, Model pengembangan perangkat lunak tersebut antara lain *waterfall*, *prototype*, *iterative*, *spiral*, *rapid application development* (RAD) dan lainnya [4]. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *waterfall* karena metode ini memiliki alur yang terstruktur diantaranya perencanaan, analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, hingga pengujian sistem secara menyeluruh [5].

Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Angga Domeos Manggara dan Noviyanti berjudul “Perancangan Aplikasi Pemesanan Ayam Geprek Berbasis *Website*”. Hasil dari perancangan aplikasi ini dapat memudahkan penyimpanan data hasil penjualan dengan baik sehingga penjual dapat mengambil langkah yang

lebih baik untuk mengembangkan penjualan dengan melihat data yang didapatkan [6]. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Ahmad Baihaki Hakim dkk. berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Ayam Geprek R3 Berbasis Web dengan Metode *Waterfall*”. Aplikasi yang dihasilkan memungkinkan pengguna untuk melakukan pemesanan ayam geprek secara online, melacak status pesanan, dan mengelola inventaris. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi beroperasi dengan baik dan memuaskan bagi pengguna [7].

Untuk itu dalam penelitian ini, penulis menganalisis proses bisnis pada Ayam Geprek *Mother* dan mengidentifikasi permasalahannya, serta mengevaluasi efektivitas sistem yang akan dibangun dalam meningkatkan kinerja Ayam Geprek *Mother*. Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Ayam Geprek *Mother* untuk meningkatkan efisiensi proses pemesanan dan penjualan, mempermudah pencatatan laporan penjualan, memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu kepada konsumen, dan meningkatkan kinerja dan daya saing di era digital. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Ayam Geprek *Mother* Berbasis Website”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pemesanan Ayam Geprek *Mother* berbasis web?”.

1.3. BATASAN MASALAH

Dari rumusan diatas, penelitian ini akan dibatasi pada beberapa hal :

1. Ruang lingkup penelitian ini hanya dilakukan pada Ayam Geprek *Mother*.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Waterfall*.
3. Metode pemodelan sistem yang dibuat menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*.
4. Penelitian ini menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *framework Laravel* serta *MySQL* sebagai basis data.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini:

1. Merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan serta pemesanan berbasis web yang terintegrasi untuk Ayam Geprek *Mother*.
2. Menerapkan sistem *Point Of Sale* (POS) dan pemesanan online yang mampu mencatat transaksi, mengelola data penjualan, serta mempermudah proses pemesanan pelanggan.
3. Mengintegrasikan *WhatsApp Gateway* dengan aplikasi agar pesanan dari pelanggan dapat langsung tercatat otomatis tanpa input manual.
4. Menyediakan laporan penjualan yang akurat dan *real-time* sebagai bahan evaluasi dan dasar pengambilan keputusan bisnis.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Berikut adalah beberapa manfaat didapat dari penelitian ini:

1. Dengan merancang dan mengembangkan sistem ini dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi *human error*, serta menyediakan data penjualan yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.
2. Dengan Penerapan sistem *Point of Sale* (POS) dan pemesanan *online* memberikan manfaat berupa kemudahan dalam pencatatan transaksi secara otomatis dan terpusat.
3. Memberikan pengalaman pemesanan yang lebih cepat, mudah, dan modern melalui sistem berbasis web yang terintegrasi dengan *WhatsApp*.
4. Dengan penyediaan laporan penjualan yang akurat dan *real-time* memberikan manfaat bagi manajemen sebagai dasar dalam melakukan evaluasi kinerja usaha dan pengambilan keputusan strategis.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan ini disusun secara sistematis dan terstruktur dengan sangat baik, terdiri dari enam bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh mengenai topik yang dibahas. Dijabarkan secara rinci di bawah ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang melatari penelitian, rumusan pertanyaan penelitian yang ingin dijawab, batasan ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat yang diharapkan dari

penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang dikutip dari jurnal penelitian dan buku mengenai perancangan, sistem informasi, jasa, percetakan, *website*, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memuat penjelasan terperinci mengenai tahapan-tahapan penelitian, metodologi yang digunakan, dan alat bantu yang digunakan dalam proses pembuatan *website*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi mengenai gambaran umum proses bisnis pada Ayam Geprek *Mother*. Dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah adalah analisis kebutuhan sistem berupa rancangan program masukan dan keluaran dari *website* yang dibuat, rancangan struktur yang digunakan dan rancangan struktur program serta algoritmanya.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi hasil implementasi dari rancangan *website* yang dibangun. Pengujian terhadap *website* yang telah dibangun dan analisis hasil yang dicapai dari *website* tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari penelitian dan

merekomendasikan langkah-langkah yang dapat diambil untuk membangun *website* yang efektif.