

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pengguna yang menggunakan aplikasi SeaBank di Kota Jambi dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior*. Berdasarkan hasil analisis yang telah peneliti lakukan, adapun kesimpulan yang didapat dari penelitian ini yaitu :

1. Dari hasil pengolahan data, diperoleh bahwa variabel X1 (*Attitude Toward Behavior*), X2 (*Subjective Norm*), X3 (*Perceived Behavioral Control*) menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Y1 (*Behavioral Intention*), dan Y2 (*Behavior*). Maka, dapat disimpulkan sikap individu yang positif terhadap suatu perilaku, dukungan atau pengaruh dari orang-orang di sekitar, serta persepsi kemudahan dan kesulitan dalam melakukan perilaku tersebut mampu meningkatkan niat individu untuk melakukan perilaku.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diperoleh hasil analisa bahwa X3 (*Perceived Behavioral Control*) yang paling mempengaruhi variabel Y2 (*behavior*), karena nilai t-statistik memiliki nilai tertinggi daripada variabel lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat keyakinan individu terhadap kemampuan diri, kemudahan, serta ketersediaan sumber daya dalam melakukan suatu perilaku berperan besar dalam mendorong terjadinya perilaku tersebut secara langsung. Semakin tinggi persepsi

individu bahwa perilaku tersebut berada dalam kendalinya dan mudah untuk dilakukan, maka semakin besar kemungkinan perilaku tersebut benar-benar diwujudkan.

6.2 SARAN

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan agar pihak SeaBank meningkatkan kualitas dan stabilitas sistem aplikasi, khususnya pada proses transaksi, untuk mengurangi kendala yang sering dialami oleh pengguna. Sistem yang stabil dan mudah digunakan akan membantu pengguna melakukan transaksi dengan lebih lancar serta dapat meningkatkan efektivitas yang berguna untuk meningkatkan lagi minat pengguna dan tetap akan menggunakan aplikasi SeaBank untuk di masa yang akan datang.