

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Pratiwi and T. U. Dewi, "PEMANFAATAN WATTPAD SEBAGAI MEDIA LITERASI DIGITAL," *Khazanah Pendidik.*, vol. 17, no. 2, p. 229, Sep. 2023, doi: 10.30595/jkp.v17i2.18625.
- [2] W. V. P. Dalimunthe and E. Saputra, "Pengaruh Penggunaan Media Digital Aplikasi Wattpad terhadap Kemampuan Membaca Siswa SMA Budisatrya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia: The Influence of Using the Wattpad Application Digital Media on the Reading Ability of Budisatrya High School Students in Indonesian Language Learning," *Edu Cendikia J. Ilm. Kependidikan*, vol. 5, no. 02, pp. 337–349, Aug. 2025, doi: 10.47709/educendikia.v5i02.6553.
- [3] D. Y. Saputra and R. Andriani, "PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI WATTPAD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MAHASISWA TINGKAT AWAL," *J. Membaca Bhs. Sastra Indones.*, vol. 7, no. 1, pp. 109–116, 2022, doi: 10.30870/jmbisi.v7i1.24222.g11866.
- [4] H. A. Agil, R. F. Rahma, and Z. A. Zalfie, "ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI SEABANK DAN BANK JAGO DENGAN MODEL UTAUT2," *INTI Nusa Mandiri*, vol. 20, no. 1, pp. 35–44, Aug. 2025, doi: 10.33480/inti.v20i1.6780.
- [5] A. Prabowo and M. A. W. Prasetyo, "Analisis Kepuasan Pengguna Mobile Banking Sebagai Media Pembayaran Menggunakan Model UTAUT 2," *Pros. Semin. Nas. Teknol. Inf. Dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 1460–1466, Jul. 2025, doi: 10.47701/8z1bf688.
- [6] R. N. P. B. Puspaningrum and A. D. R. Atahau, "PENGGUNAAN E-WALLET DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE: ANALISIS UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)," *J. Ekon. Pendidik. DAN KEWIRAUSAHAAN*, vol. 11, no. 2, pp. 191–208, Oct. 2023, doi: 10.26740/jepk.v11n2.p191-208.
- [7] A. Nugraha, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention untuk Mengadopsi Media Sosial sebagai Tempat Belanja Online," *Pros. 11th Ind. Res. Workshop Natl. Semin.*, vol. 11, no. 1, pp. 1054–1059, Jul. 2020, doi: 10.35313/irwns.v11i1.2163.
- [8] S. D. Fania and D. R. Prehanto, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pengguna Shopeefood pada Aplikasi Shopee Menggunakan Metode UTAUT," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell. JEISBI*, vol. 03, no. 03, pp. 1–6, 2022, doi: 10.26740/jeisbi.v3i3.46397.

- [9] Nasywa Zahira Ramadhani, Siti Oktavia Eka Putri, Sinta Ayu Rismawati, and Moh. Azzam Priyanto, "ANALISIS NIAT PERILAKU PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA MENGGUNAKAN UTAUT-2," *Pros. Semin. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 374–383, Nov. 2023, doi: 10.33005/sitasi.v3i1.562.
- [10] M. Taufiq, *Analisis Sistem Informasi (Konsep, Metodologi, dan Pendekatan)*. in 1. CV Ananta Vidya, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=aXDQEAAAQBAJ>
- [11] Syahputra *et al.*, *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=JNbpEAAAQBAJ>
- [12] D. Winarso, R. Asrianto, and I. Al Rasyid, "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP PENERAPAN LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) UJIAN ONLINE MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL (Studi Kasus : SMA Muhammadiyah Bangkinang)," *J. Softw. Eng. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, Dec. 2021, doi: 10.37859/seis.v2i1.3285.
- [13] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif," *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, Jul. 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [14] D. P. S. Ari and F. N. Putri, "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI E FILLING," *J. Adm. BISNIS*, vol. 16, no. 2, Jun. 2022, doi: 10.21776/ub.profit.2022.-16.02.3.
- [15] Ainun Hikmah and Ra Nurlinda, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA," *J. Manag. Creat. Bus.*, vol. 1, no. 4, pp. 181–202, Jul. 2023, doi: 10.30640/jmcbus.v1i4.1433.
- [16] N. S. Putri, J. Gunawan, and B. M. Wibawa, "Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Layanan Online Food Delivery di Masa Pandemi Covid-19," *J. Sains Dan Seni ITS*, vol. 10, no. 1, pp. D89–D94, Aug. 2021, doi: 10.12962/j23373520.v10i1.60456.
- [17] R. Parina, A. Wijaya, and Y. Apridiansyah, "Aplikasi Chatbot Sebagai Media Pembelajaran Interaktif SD N 17 Kota Bengkulu Berbasis Android," *J. MEDIA INFOTAMA*, vol. 18, no. 1, pp. 121–127, Apr. 2022, doi: 10.37676/jmi.v18i1.1772.
- [18] S. F. Pane, M. Zamzam, and M. D. Fadillah, *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*, 1st ed. in

tutorial. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=sdPXDwAAQBAJ>

- [19] A. S. Munari, M. Y. H. Setyawan, and M. N. Fauzan, *Panduan Lengkap Algoritma Haversine Formula Pada Sistem Monitoring Mahasiswa Internship Berbasis GPS*, 1st ed. Bandung: CV. Kreatif Industri Nusantara, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=H3T9DwAAQBAJ>
- [20] K. Karmila and B. Herdiana, “Membaca Sastra dengan Aplikasi Wattpad,” *J. Dieksis Id*, vol. 1, no. 1, pp. 19–24, Jun. 2021, doi: 10.54065/dieksis.1.1.2021.46.
- [21] T. Apriyani, “PEMBELAJARAN SASTRA POPULER BERBASIS WATTPAD SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI BACA TULIS,” *SUAR BETANG*, vol. 15, no. 1, pp. 107–116, Jun. 2020, doi: 10.26499/surbet.v15i1.152.
- [22] F. N. Amaliyah, I. Mulyaningsih, and Rianto, “Keefektifan Aplikasi Wattpad terhadap Keterampilan Menulis Cerpen pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Losari,” *ANUFA*, vol. 2, no. 1, pp. 26–40, Jul. 2024, doi: 10.63629/anufa.v2i1.52.
- [23] A. Armila and N. Nurfansyah, “BANJARBARU MILLENNIAL LIBRARY,” *J. TUGAS AKHIR Mhs. LANTING*, vol. 10, no. 1, pp. 232–239, Feb. 2021, doi: 10.20527/jtamlanting.v10i1.754.
- [24] M. C. Roziqin, D. R. P. Mudiono, and N. Amalia, “Analisis Penerimaan SIMPUS Ditinjau dari Persepsi Pengguna di Puskesmas Mojoagung dengan Metode TAM,” *J. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 47, Feb. 2021, doi: 10.25126/jtiik.0812907.
- [25] A. A. E. Astari, N. N. K. Yasa, I. G. A. K. Gientari, I. P. G. Sukaatmadja, and M. A. Wardana, *TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL, THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN FEAR OF COVID-19: NIAT KONSUMEN MELANJUTKAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023. Accessed: Oct. 28, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=uRPjEAAAQBAJ>
- [26] J. Fernandes Andry, Herlina, and F. Marcellus Susanto, “Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Technol. Inform. JoTI*, vol. 4, no. 2, pp. 63–68, Apr. 2023, doi: 10.37802/joti.v4i2.318.
- [27] K. Khoziri, A. F. Fitria, and M. Muhsi, “Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi CBT di Universitas Islam Madura menggunakan Metode TAM,” *J. SISKOM-KB Sist. Komput. Dan Kecerdasan Buatan*, vol. 7, no. 3, pp. 300–305, Jul. 2024, doi: 10.47970/siskom-kb.v7i3.689.

- [28] S. T. M. T. Dr. Retno Wulan Damayanti, S. T. M. E. Haryono Setiadi, S. T. M. T. Dania Latifa Rizky, S. T. Amanda Syifa Ariqoh, and S. E. Rias Ramawati, *Adopsi Teknologi Dengan Pendekatan Manajemen Proyek*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023. Accessed: Oct. 28, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=t24rEQAAQBAJ>
- [29] Erlinda Sholihah and Diyah Ariyani, "INTENSI KONTINUITAS PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT: PERAN MAHASISWA SEBAGAI WARGA KEUANGAN DIGITAL," *J. Manaj. Bisnis Jayakarta*, vol. 4, no. 02, pp. 73–84, Jan. 2023, doi: 10.53825/jmbjayakarta.v4i02.157.
- [30] A. Hamdan, *Integrating Artificial Intelligence, Security for Environmental and Business Sustainability: Volume 2*. in Studies in Systems, Decision and Control Series. Springer, 2025. Accessed: Oct. 28, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=qx5g0QEACAAJ>
- [31] W. Gunawan, N. Hidayanti, R. Budiman, and A. B. Rifai, "SISTEM INFORMASI E-RAPORT MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) PADA SMAN 1 PABUARAN," *J. Sist. Inf. Dan Inform. Simika*, vol. 5, no. 1, pp. 49–58, Feb. 2022, doi: 10.47080/simika.v5i1.1677.
- [32] E. D. Putra, S. Athaullah, and A. Yusuf, "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, dan Satisfaction terhadap Continued IT Usage Intention: Expected-Confirmation Model (ECM)," *J. Maksipreneur Manaj. Kop. Dan Entrep.*, vol. 13, no. 1, p. 1, Oct. 2023, doi: 10.30588/jmp.v13i1.1051.
- [33] N. Nasution, N. Aslami, and N. Inayah, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS pada E-Parking Medan Perspektif TPB," *JPEK J. Pendidik. Ekon. Dan Kewirausahaan*, vol. 9, no. 1, pp. 389–399, Apr. 2025, doi: 10.29408/jpek.v9i1.30051.
- [34] IAIN Metro, Metro, F. R. Utama, Y. Ardana, and IAIN Metro, Metro, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Ujian Chartered Accountant dengan Pendekatan TPB," *Studi Akunt. Keuang. Dan Manaj.*, vol. 1, no. 2, pp. 71–83, Jan. 2022, doi: 10.35912/sakman.v1i2.1177.
- [35] R. Zulfikar, N. Suryadi, Y. Valen Prasarry, S. Barqiah, and Dedy, "Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Kajian Perilaku Konsumen Hijau," *JKBM J. KONSEP BISNIS DAN Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 28–41, Nov. 2023, doi: 10.31289/jkbm.v10i1.10496.
- [36] N. P. A. Harjana, M. Romadhon, R. Wulandari, Y. Rimbawati, R. Amalia, and R. G. Sari, *Perilaku Kesehatan: Kumpulan Teori dan Penerapan*. in Edisi. Jawa Barat: Primajana Education, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=vYu0EAAAQBAJ>

- [37] P. N. Auliya and M. F. Arransyah, "Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS," *Ekon. Keuang. Investasi Dan Syariah EKUITAS*, vol. 4, no. 3, pp. 885–892, Feb. 2023, doi: 10.47065/ekuitas.v4i3.2808.
- [38] Y. P. Angelina and Ach. Yasin, "PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP MINAT DAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING," *J. Ekon. Dan Bisnis Islam*, vol. 7, no. 1, pp. 18–30, Apr. 2024, doi: 10.26740/jekobi.v7n1.p18-30.
- [39] M. P. Arbaningrum and R. Bisma, "Studi Literatur: Model Konseptual Penerimaan Pengguna pada Aplikasi PeduliLindungi," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell. JEISBI*, vol. 04, no. 01, pp. 100–107, Feb. 2023, doi: 10.26740/jeisbi.v4i1.51382.
- [40] H. G. Yudawisastra *et al.*, *TEORI-TEORI PERILAKU KONSUMEN*. CV. Intelektual Manifes Media, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=5e0SEQAAQBAJ>
- [41] R. Anjeli, D. C. S. Putri, M. Perengki, E. Soleh, S. P. I. M. P. Tuti Hardianti, and S. E. M. M. Salahuddin, *PENGUNAAN CASHLESS DI LINGKUNGAN MAHASISWA*. Penerbit Widina, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=aelMEQAAQBAJ>
- [42] A. Priatna, J. Yaton, and D. Awalludin, "Aplikasi Model Teori UTAUT 2 Untuk Mengukur Niat Menggunakan OVO di Kab. Karawang," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 19, no. 1, pp. 25–33, Apr. 2024, doi: 10.35969/interkom.v19i1.344.
- [43] F. Andini and I. Hariyanti, "PENERAPAN MODEL UTAUT 2 UNTUK MEMAHAMI PERILAKU PENGGUNAAN OASIS DI SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI BANDUNG," *Naratif J. Nas. Ris. Apl. Dan Tek. Inform.*, vol. 3, no. 02, pp. 1–10, Dec. 2021, doi: 10.53580/naratif.v3i02.127.
- [44] L. L. Marciano, M. J. Chandra, and V. Iskandar, "ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP MINAT BELI PADA SAYURBOX," *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 8, no. 2, pp. 80–91, Jan. 2023, doi: 10.9744/jmp.8.2.80-91.
- [45] S. E. M. S. Dr. Bayu Tri Cahya, S. E. Abdul Latif Dwi Cahyo, S. E. Ahmad Thoifin, and D. Pustaka, *Kajian Akuntansi Syariah: Eksplorasi Isu-isu Kontemporer*. Jawa Timur: Detak Pustaka, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=sQ9VEQAAQBAJ>
- [46] W. Yuliani, E. Supriatna, and P. Utomo, *METODE PENELITIAN BAGI PEMULA*. Jawa Barat: Penerbit Widina, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=P-HIEAAAQBAJ>

- [47] S. E. M. M. Dr. Hamdi Agustin and H. N. Tyas, *Buku Referensi METODE PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (Konsep dan Contoh Penelitian)*. MEGA PRESS NUSANTARA, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=hEZeeQAAQBAJ>
- [48] S. P. M. P. Dr. Fitri Rezeki *et al.*, *METODOLOGI PENELITIAN*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=7H5iEQAAQBAJ>
- [49] N. Nursalam and A. S. A. D. Djaha, "Pelatihan Pembuatan Kuesioner Penelitian Bagi Mahasiswa Prodi Administrasi Negara Fisip Universitas Nusa Cendana," *JDISTIRA*, vol. 3, no. 1, pp. 25–31, Jun. 2023, doi: 10.58794/jdt.v3i1.433.
- [50] H. Umar, *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002. Accessed: Oct. 30, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=ihn8T5S8HaQC>
- [51] R. N. Amalia, R. S. Dianingati, and E. Annisaa', "Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi," *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–15, May 2022, doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- [52] D. Hertina *et al.*, *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=B9ntEAAAQBAJ>
- [53] A. H. Suasapha, "SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK," *J. KEPARIWISATAAN*, vol. 19, no. 1, pp. 26–37, Mar. 2020, doi: 10.52352/jpar.v19i1.407.
- [54] A. A. Santika, T. H. Saragih, and M. Muliadi, "Penerapan Skala Likert pada Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan Agen Brilink Menggunakan Random Forest," *J. Sist. Dan Teknol. Inf. JustIN*, vol. 11, no. 3, p. 405, Jul. 2023, doi: 10.26418/justin.v11i3.62086.
- [55] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=kZVpEQAAQBAJ>
- [56] M. Zaki and S. Saiman, "Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian," *JiIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, no. 2, pp. 115–118, Mar. 2021, doi: 10.54371/jiip.v4i2.216.

- [57] M. Awaluddin *et al.*, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=75whEQAAQBAJ>
- [58] J. Junaedi and A. Wahab, "Hipotesis Penelitian dalam Kesehatan," *J. Pendidik. Dan Teknol. Kesehat.*, vol. 6, no. 2, pp. 142–146, Jul. 2023, doi: 10.56467/jptk.v6i2.98.
- [59] A. N. Zazilah, S. Hidayati, and F. Isnaeni, "ANALISIS DAMPAK DAYA TARIK WISATA MENGGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)," *EduMatSains J. Pendidik. Mat. Dan Sains*, pp. 72–81, Aug. 2023, doi: 10.33541/edumatsains.v8i1.4776.
- [60] M. Nusrang, Muh. Fahmuddin, and Hardianti Hafid, "PENERAPAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING-PARTIAL LEAST SQUARES (SEM-PLS) DALAM MENGEVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PDRB DI INDONESIA," *Semin. Nas. NATALIS* 62, vol. 1, pp. 543–548, Jul. 2023, doi: 10.59562/semnasdies.v1i1.1088.
- [61] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, and M. Y. Matdoan, "Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon," *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, May 2021, doi: 10.13057/ijas.v4i1.45784.
- [62] N. B. Sukamdani, T. Sukwika, Y. Sulistyadi, and F. Eddyono, "Pelatihan Aplikasi Kuantitatif SMART-PLS Sebagai Penunjang Menyusun Karya Ilmiah," *Bubungan Tinggi J. Pengabd. Masy.*, vol. 6, no. 1, p. 108, Feb. 2024, doi: 10.20527/btjpm.v6i1.10141.
- [63] S. Hasbiah, I. W. Hasdiansa, A. Farhan, N. F. Aswar, and R. Amalia, "Pelatihan Pengolahan Data Statistik dalam Penelitian Bisnis Menggunakan Aplikasi SmartPLS," *Ininnawa J. Pengabd. Masy.*, vol. 02, no. 02, pp. 240–250, Oct. 2024, doi: 10.26858/ininnawa.v2i2.4848.
- [64] Sherly Nur Jamila, A. Aziz, and Wartoyo, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Brand Image Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah pada Aktivis Mahasiswa FEBI UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon," *AB-JOIEC Al-Bahjah J. Islam. Econ.*, vol. 2, no. 02, pp. 42–54, Jan. 2025, doi: 10.61553/abjoiec.v2i02.275.
- [65] Annisa Tri Ning Tyas, Nabila Rizky Oktadini, Allsela Meiriza, and A. Wedhasmara, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca pada Aplikasi Komik Digital dengan Metode UTAUT (Studi Kasus: Webtoon)," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, Dec. 2024, doi: 10.24002/konstelasi.v4i2.10113.

- [66] I. S. Amalia, T. L. M. Suryanto, and A. Wulansari, "Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi iPusnas Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)," *J. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 45–54, May 2023, doi: 10.25077/TEKNOSI.v9i1.2023.45-54.
- [67] S. W. Hadi and I. Alfarobi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Metode Utaut 2," *J. Inf. Syst. Appl. Manag. Account. Res.*, vol. 7, no. 1, p. 103, Feb. 2023, doi: 10.52362/jisamar.v7i1.1011.
- [68] N. A. Ainul Bashir, "Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU," *Elinvo Electron. Inform. Vocat. Educ.*, vol. 5, no. 1, pp. 42–51, May 2020, doi: 10.21831/elinvo.v5i1.30636.
- [69] A. Prasetyo and W. Nursandi, "Analisis Minat Pengguna Layanan Online Travel Agent (OTA) Pada Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT 2," *J. Manaj. Dan Keuang.*, vol. 11, no. 1, pp. 36–54, May 2022, doi: 10.33059/jmk.v11i2.3432.
- [70] S. A. Ferary, A. B. F. Bias, K. N. Khoiriyah, and R. S. Fandi, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI PEDULILINDUNGI DENGAN METODE UTAUT 2," *Pros. Semin. Nas. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 21–30, Sep. 2022, doi: 10.33005/sitasi.v2i1.260.
- [71] G. D. Maheswari and W. Meiranto, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-COMMERCE PADA APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN MENGGUNAKAN UTAUT 2," *Dipenogoro J. Account.*, vol. 13, no. 3, pp. 1–15, Jul. 2024, doi: 10.26798/jiko.v9i1.1309.
- [72] A. Adelia and D. R. Indah, "Analisis Faktor-Faktor Penerimaan E-Wallet Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya Pengguna ShopeePay)," *Jupit. J. Penelit. Ilmu Dan Teknol. Komput.*, vol. 15, no. 1, pp. 753–762, 2023, doi: 10.5281/6628/15.jupiter.2023.04.
- [73] E. R. Ardana and G. W. Pradana, "Analisis Studi Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Sistem Informasi Perijinan Kesehatan Sijionline Di Kota Probolinggo," *Socius J. Penelit. Ilmu-Ilmu Sos.*, vol. 02, no. 12, pp. 15–26, 2025, doi: 10.5281/zenodo.15613605.
- [74] A. S. Firdausi and I. K. D. Nuryana, "Analisis Penerimaan Teknologi dan Kesuksesan Aplikasi ULA Pada Pelaku UMKM di Surabaya Menggunakan Metode UTAUT dan Delone & Mclean," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell. JEISBI*, vol. 04, no. 01, pp. 91–99, 2023, doi: 10.26740/jeisbi.v4i1.51326.

- [75] S. E. M. S. Subambang Harsono and S. S. M. S. Buhari Imran, *BUKU PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODELING UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF: TEORI, METODOLOGI DAN APLIKASI*. Penerbit Widina, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=05F5EQAAQBAJ>
- [76] V. Dekanawati, N. Astriawati, Y. Setiyantara, J. Subekti, and A. F. Kirana, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DIKLAT KEPABEANAN TERHADAP KEPUASAN PESERTA PELATIHAN," *J. SAINS DAN Teknol. Marit.*, vol. 23, no. 2, pp. 159–176, Mar. 2023, doi: 10.33556/jstm.v23i2.344.
- [77] D. I. Saibil, F. Sodik, and A. A. Mardiah, "FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN QRIS PADA SHARIA MOBILE BANKING SAAT PANDEMI COVID-19 (MODIFIKASI MODEL UTAUT 2): FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF USING QRIS IN SHARIA MOBILE BANKING DURING COVID-19 PANDEMIC (MODEL MODIFICATION OF UTAUT 2)," *NISBAH J. Perbanka Syariah*, vol. 8, no. 2, pp. 75–92, Dec. 2022, doi: 10.30997/jn.v8i2.6353.
- [78] S. Taufan and D. Wardani, "Analisis penerimaan bank digital dengan UTAUT 2 pasca pandemi," *J. Manaj. Strategi Dan Apl. Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 265–284, Sep. 2023, doi: 10.36407/jmsab.v6i2.785.
- [79] H. Y. Muslihin, A. Loita, and D. S. Nurjanah, "Instrumen Penelitian Tindakan Kelas untuk Peningkatan Motorik Halus Anak," *J. PAUD AGAPEDIA*, vol. 6, no. 1, pp. 99–106, Jun. 2022, doi: 10.17509/jpa.v6i1.51341.
- [80] N. S. Desvira and M. F. Aransyah, "Analysis of Factors Influencing Interest and Behavior in Using ShopeePay Features Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) Model," *J. Sisfokom Sist. Inf. Dan Komput.*, vol. 12, no. 2, pp. 178–191, Jun. 2023, doi: 10.32736/sisfokom.v12i2.1594.
- [81] D. M. Okta, H. Setiawan, N. Afifah, and B. B. Purmono, "FAVORABLE BEHAVIORAL INTENTIONS GOFOOD PLUS: PERAN SATISFACTION TERHADAP PERFORMANCE EXPECTANCY DAN PRICE VALUE," *JAMBURA J. Ilm. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 464–475, Sep. 2025, doi: 10.37479/jimb.v8i2.34399.
- [82] D. Novita and F. Helena, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, Apr. 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i1.846.
- [83] R. Sholihah and A. D. Indriyanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Camscanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus.*

Intell. JEISBI, vol. 03, no. 03, pp. 102–109, 2022, doi: 10.26740/jeisbi.v3i3.47236.

- [84] F. N. Ramadhayanti, Mulyadi, and E. Rasywir, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi TIX ID Di Kota Jambi Menggunakan Metode EUCS,” *J. Ilm. Media Sisfo*, vol. 17, no. 1, pp. 143–151, Apr. 2023, doi: 10.33998/mediasisfo.2023.17.1.792.
- [85] A. Arifin, M. Magito, D. H. Perkasa, and W. D. Febrian, “Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan,” *Glob. J. Lentera BITEP*, vol. 1, no. 01, pp. 24–33, Aug. 2023, doi: 10.59422/global.v1i01.130.
- [86] Y. K. W. Putri, N. L. N. S. Devi, and I. R. Santhi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking pada Penerapan Model UTAUT 2,” *remik*, vol. 7, no. 1, pp. 381–387, Jan. 2023, doi: 10.33395/remik.v7i1.12025.