

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. B. Sunaryanto, “Integrasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb) Terhadap Penerimaan Qris Pada Generasi Muda Integrasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb) Terhadap,” *Univ. Islam Indones.*, vol. 1, no. 2, 2024, [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/52096%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/52096/17311286.pdf?sequence=1>
- [2] I. SARI, “Adopsi Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Melalui Strategi Peningkatan Literasi Keuangan Para Pelaku Umkm Di Kota solo,” *Peningkatan literasi*, vol. 1, pp. 1–106, 2024, [Online]. Available: http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/35108%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/35108/1/Magister_Manajemen_20402300113_fullpdf.pdf
- [3] N. Gulo, A. Telaumbanua, T. Duha, and M. M. Bate’e, “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Financial Technology pada Masyarakat Milenial Desa Simae’asi Kabupaten Nias Barat,” *RIGGS J. Artif. Intell. Digit. Bus.*, vol. 4, no. 3, pp. 3343–3355, 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.2457.
- [4] V. Maulidin, Muhammad; Fitria, Rahma;Ilhadi, “Analisis Penerimaan Teknologi QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital,” pp. 1875–1885, 2025, doi: 10.33364/algorithm/v.22-2.2441.
- [5] Y. T. Prasetyo *et al.*, “Factors influencing the perceived usability of line pay: An extended technology acceptance model approach,” *Acta Psychol. (Amst.)*, vol. 255, 2025, doi: 10.1016/j.actpsy.2025.104924.
- [6] S. ZALUKHU, “PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL,” p. 6, 2025, [Online]. Available: <https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>
- [7] Sawir Muhammad, “Ilmu Administrasi Dan Analisis Kebijakan Publik,” *ILMU Adm. DAN Anal. Kebijak. PUBLIK (Konseptual dan Prakt.)*, pp. 1–251, 2021, [Online]. Available: [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=3Nk7EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=kebijakan+publik&ots=6oQwVzobOB&sig=JfdfxDoTzBqB9uMTAROTRXAv9DQ%0Ahttp://repository.uniyap.ac.id/291/1/Ilmu Administrasi dan Analisis Kebijakan.pdf](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=3Nk7EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=kebijakan+publik&ots=6oQwVzobOB&sig=JfdfxDoTzBqB9uMTAROTRXAv9DQ%0Ahttp://repository.uniyap.ac.id/291/1/Ilmu_Administrasi_dan_Analisis_Kebijakan.pdf)
- [8] D. Kurniasih, Y. Rusfiana, A. Subagyo, and R. Nuradhawati, “Teknik Analisa. Bandung: Alfabeta,” pp. 1–119, 2021, [Online]. Available: www.cvalfabeta.com

- [9] Hendrik Setiawan and Dien Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS User Satisfaction Analysis of the KAI Access Application as a Train Ticket Booking Media Using the EUCS Method," *Jtsi*, vol. 2, no. 2, pp. 162–175, 2021.
- [10] S. H. Situmorang, "Peningkatan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam dengan Menerapkan Model Pembelajaran PAKEM," *J. Glob. Edukasi*, vol. 4, no. 4, pp. 219–226, 2021.
- [11] S. Jailani, Risnita, Saksitha, M. Syahrani, and D. Arestya, "Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah," *J. Genta Mulia*, vol. 15, no. 2, pp. 79–91, 2024.
- [12] B. A. Stefany, F. M. Wibowo, and C. Wiguna, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 1, pp. 172–184, 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i1.107.
- [13] D. Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.
- [14] M. Nasir, "Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT".
- [15] P. A. M. W. Wida, N. N. K. Yasa, and I. P. G. Sukaatmadja, "APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM," pp. 778–783, 2000.
- [16] Jogyianto and A. Offset, "Sistem teknologi informasi pendekatan terintegrasi: konsep dasar, teknologi, aplikasi, pengembangan dan pengelolaan", [Online]. Available: <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/203031/sistem-teknologi-informasi-pendekatan-terintegrasi-konsep-dasar-teknologi-aplikasi-pengembangan-dan-pengelolaan>
- [17] Waluyo, "Evaluasi Penggunaan QRIS pada m-Banking Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model," *Mutanaqishah J. Islam. Bank.*, vol. 2, no. 2, pp. 80–92, 2023, doi: 10.54045/mutanaqishah.v2i2.530.
- [18] S. I. Sri, Adam Bachtiar, Indriaturrahmi, and Akbar Juliansyah, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Terhadap QRIS Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *Infotek J. Inform. dan Teknol.*, vol. 7, no. 2, pp. 533–543, 2024, doi: 10.29408/jit.v7i2.26489.

- [19] Shavira Alifsya Irzain, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pasien dalam Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Rumah Sakit Naili DBS Padang)," *J. Akuntansi, Bisnis dan Ekon. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 99–107, 2022, doi: 10.30630/jabei.v1i2.37.
- [20] I. Wati, E. Zusrony, and W. T. M. Tobing, "Dampak Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Oleh Digital Native Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Lentera Bisnis*, vol. 14, no. 3, pp. 3898–3912, 2025, doi: 10.34127/jrlab.v14i3.1792.
- [21] Z. G. Astuti and Y. Mariadi, "Determinan Minat Pelaku Ritel Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Sistem Pembayaran Digital," *J. Inform. Ekon. Bisnis*, pp. 540–546, 2024, doi: 10.37034/infeb.v6i3.919.
- [22] Nugrah Leksono Putri Handayani and Poppy Fitrijanti Soeparan, "Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM," *Transform. J. Econ. Bus. Manag.*, vol. 1, no. 3, pp. 20–32, 2022, doi: 10.56444/transformasi.v1i3.425.
- [23] S. Erika, M. R. Wahyudi, N. B. Maharani, and ..., "Analisis Pembayaran dengan Menggunakan Sistem Qris Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Pekanbaru," *J. Pendidik.*, vol. 7, pp. 499–505, 2023, [Online]. Available: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12420%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/12420/9556>
- [24] J. Fadhilah, C. A. A. Layyinna, R. Khatami, and F. Fitroh, "Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review," *J. Comput. Sci. Eng.*, vol. 2, no. 2, pp. 89–97, 2021, doi: 10.36596/jcse.v2i2.219.
- [25] I. Mohd Sobhi, "Pemodelan penerimgunaan maklumat berkaitan Islam di internet: Pengaplikasian Model Penerimaan Teknologi (TAM)," *J. Techno Soc.*, vol. 6, no. 2, pp. 49–61, 2014.
- [26] A. Ajlouni, A. Alomary, M. Al-Smadi, M. Al-Abdallat, and F. A. Awwad, "Factors Influencing Student Satisfaction with LMS Mobile Application: A TAM-Based SEM Analysis," *Int. J. Interact. Mob. Technol.*, vol. 18, no. 19, pp. 106–128, 2024, doi: 10.3991/ijim.v18i19.50237.
- [27] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar MODEL ACCEPTANCE TECHNOLOGY*. 2022.
- [28] D. Novita and F. Helena, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS) Analysis Of User Satisfaction Of The Traveloka Application Using The Technology Acceptance Model (TAM) And The En," *Jtsi*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, 2021.

- [29] M. Mailizar, A. Almanthari, and S. Maulina, "Examining teachers' behavioral intention to use e-learning in teaching of mathematics: An extended tam model," *Contemp. Educ. Technol.*, vol. 13, no. 2, pp. 1–16, 2021, doi: 10.30935/CEDETECH/9709.
- [30] L. Xiaojia, M. H. Santosa, I. G. Budasi, N. Trianasari, Z. Ying, and Z. Tao, "Modelling the mediating system: The computational role of Green Technology in linking knowledge assets to sustainability in Yunnan hospitality sector," *Lex Localis - J. Local Self Gov.*, vol. 23, no. S6, pp. 617–632, 2025, doi: 10.52152/801841.
- [31] M. Saputra, P. I. Santosa, and A. E. Permanasari, *Consumer Behaviour and Acceptance in Fintech Adoption: A Systematic Literature Review*, vol. 12, no. 2. 2023. doi: 10.18267/j.aip.222.
- [32] A. Gunawan, A. F. Fatikasari, and S. A. Putri, "The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 227, pp. 548–556, 2023, doi: 10.1016/j.procs.2023.10.557.
- [33] M. S. Bonita, E. Susanto, and D. S. Sutaji, "Penerapan Technology Acceptance Model Pada Rancangan Buku Elektronik Panduan Perjalanan Wisata Sejarah Kota Bandung," *J. IPTA*, vol. 10, no. 1, p. 161, 2022, doi: 10.24843/ipta.2022.v10.i01.p18.
- [34] I. Hasna Afifah1, A. Model, P. Di, and L. Madrasah, "PADA PENERIMAAN APLIKASI SISTEM MANAJEMEN 2000-an hampir tidak ada lembaga pendidikan yang tidak memanfaatkan media masa," *J. Tahsinia*, vol. 5, no. 9, pp. 1353–1369, 2024.
- [35] F. D. Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology," *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 13, no. 3, pp. 319–339, 1989, doi: 10.2307/249008.
- [36] K. Atcharyachanvanich, H. Okada, and S. Uesugi, "The Technology Acceptance Model," 2011. doi: 10.4018/978-1-60960-768-5.ch015.
- [37] V. Venkatesh and F. D. Davis, "A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test," *Decis. Sci.*, vol. 27, no. 3, pp. 451–481, 1996, doi: 10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x.
- [38] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, "Analisa Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Dengan Technology Acceptance Model (TAM)," *JARTIKA J. Ris. Teknol. dan Inov. Pendidik.*, vol. 3, no. 2, pp. 247–255, 2020, doi: 10.36765/jartika.v3i2.257.
- [39] N. Mirantika, "Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan," *Nuansa Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 161–171, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.5236.

- [40] N. Handayani and L. I. Prahartiwi, "Analisis Penerimaan Teknologi E-Wallet Gopay Dengan Technology Acceptance Model (Tam)," *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 9, no. 1, p. 47, 2024, doi: 10.36549/ijis.v9i1.303.
- [41] A. Irma and M. Yusuf, "Pengaruh lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja pegawai," *J. Manaj.*, vol. 12, no. 2, pp. 253–258, 2020, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- [42] J. H. Cheah, R. Thurasamy, M. A. Memon, F. Chuah, and H. Ting, "Multigroup analysis using smartpls: Step-by-step guidelines for business research," *Asian J. Bus. Res.*, vol. 10, no. 3, pp. I–XIX, 2020, doi: 10.14707/ajbr.200087.
- [43] Y. Rahimi, S. Restuti, and R. Wasnury, "Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Manaj. Pemasar. dan Perilaku Konsum.*, vol. 3, no. 1, pp. 177–187, 2024, doi: 10.21776/jmppk.2024.03.1.18.
- [44] S. N. Faizani and A. D. Indriyanti, "... Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi ...," *J. Emerg. Inf. ...*, vol. 02, no. 02, pp. 85–93, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- [45] M. Jannah, F. Hasyim, and L. E. P. Sari, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo," *Quranomic J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 2, no. 2, pp. 125–141, 2023, doi: 10.37252/jebi.v2i2.374.
- [46] A. Setiawan and D. Pasha, "Sistem Pengolahan Data Penilaian Berbasis Web Menggunakan Metode Piecies," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 97–104, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.225.
- [47] H. Taherdoost, "A Critical Review of Blockchain Acceptance Models—Blockchain Technology Adoption Frameworks and Applications," *Computers*, vol. 11, no. 2, 2022, doi: 10.3390/computers11020024.
- [48] D. Anggraeni and I. N. Dwiputri, "Variabel-variabel yang Mempengaruhi Inflasi di Indonesia," *J. Ekon. Pembang.*, vol. 11, no. 2, pp. 119–128, 2022, doi: 10.23960/jep.v11i2.490.
- [49] B. Simamora, "Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya," *J. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 84–93, 2022, doi: 10.46806/jman.v12i1.978.

- [50] I. B. Saputra, A. N. Ambarwati, S. Yulianto, J. Prof, H. Km, and T. Aji, "Analisis Perilaku Belanja Online Pada E-Commerce Menggunakan Metode SEM-PLS b . Mengkontruksi analisis jalur yang menjelaskan pola hubungan variabel laten dengan variabel c . Menentukan model SEM-PLS berdasarkan diagaram jalur . d . Mengevaluasi model pen," *J. Pendidik. Ekon. Akunt. Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, pp. 25–29, 2024, [Online]. Available: <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku>
- [51] H. Taherdoost, "A review of technology acceptance and adoption models and theories," *Procedia Manuf.*, vol. 22, pp. 960–967, 2018, doi: 10.1016/j.promfg.2018.03.137.