

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem *e-commerce* pada Korean Brands Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang berjalan pada Korean Brands Jambi untuk promosi yang menggunakan brosur dan penjualan yang menunggu datangnya pelanggan atau melalui telepon untuk memesan produk ke perusahaan sehingga ditemukan kekurangan yaitu jumlah penjualan yang sulit untuk meningkat dan sebatas hanya menunggu pesanan dari pelanggan yang dapat ke toko atau melalui telepon, dan belum adanya sarana untuk menjelaskan secara detail produk yang ditawarkan kepada pelanggan sehingga sering terjadi kesalahan informasi mengenai produk yang akan dibeli.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem *e-commerce* yang bisa mempermudah Korean Brands Jambi dalam memperluas wilayah promosi dan mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara *online* sehingga dapat meningkatkan omset penjualan,
3. Sistem yang baru memberikan kemudahan kepada Korean Brands Jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui *website* secara *up-to-date*.

4. *Website* ini nantinya akan digunakan pelanggan seperti, mencari informasi produk secara detail, menanyakan pertanyaan, memberikan saran/kritik, diskusi, memesan produk, memilih ekspedisi pengiriman, dan mengkonfirmasi pembayaran pesanan.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem *e-commerce* pada Korean Brands Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan website *e-commerce* ini dapat menyediakan fitur untuk memberikan harga promo ataupun diskon disaat ada event tertentu.
2. Perlunya untuk pengembangan dan pemeliharaan yang lebih baik lagi terhadap sistem yang telah dibuat terutama untuk pengaturan mengenai jaringan keamanan pada sistem.
3. Perlunya pelatihan ataupun training bagi pengguna sistem khususnya admin sehingga dapat mengelola data menjadi lebih cepat dan tepat.