

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada proses Analisis *Theory Of Reasoned Action* (TRA) Terhadap Niat Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Masyarakat Di Kota Jambi dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Penelitian ini berhasil menerapkan *Theory of Reasoned Action* (TRA) untuk menganalisis niat pengguna aplikasi TikTok pada masyarakat di Kota Jambi. Dalam model penelitian ini, variabel *Attitude Toward Behavior* dan *Subjective Norm* digunakan sebagai faktor yang memengaruhi Behavioral Intention dalam penggunaan aplikasi TikTok.
2. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *SmartPLS*, diketahui bahwa *Attitude Toward Behavior* dan *Subjective Norm* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa sikap pengguna terhadap aplikasi TikTok serta pengaruh sosial dari lingkungan sekitar seperti teman, keluarga, dan tren memiliki peran dalam membentuk niat seseorang untuk menggunakan TikTok.
3. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *Theory of Reasoned Action* (TRA) dapat digunakan untuk menjelaskan niat penggunaan TikTok pada masyarakat di Kota Jambi, meskipun masih terdapat faktor lain di luar model penelitian yang juga dapat memengaruhi niat penggunaan aplikasi tersebut.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka beberapa saran yang dapat diberikan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penggunaan dan pengembangan aplikasi TikTok, serta sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya, adalah sebagai berikut:

1. Pengguna diharapkan dapat menggunakan aplikasi TikTok secara bijak dengan memperhatikan dampak positif maupun negatif dari konten yang dikonsumsi. Pengguna juga diharapkan mampu menyaring informasi dan tren yang muncul agar tidak menimbulkan tekanan sosial atau perbandingan diri yang berlebihan.
2. Pengembang aplikasi TikTok diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dengan menyediakan fitur serta konten yang lebih edukatif, positif, dan bermanfaat sehingga dapat memberikan dampak yang lebih baik bagi masyarakat.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi niat penggunaan aplikasi TikTok, seperti persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan atau faktor motivasi pengguna, sehingga model penelitian dapat menjelaskan perilaku pengguna secara lebih komprehensif.