

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, perancangan, serta implementasi yang telah dilakukan terhadap sistem E-Commerce pada Tharwa Bakery berbasis web, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil membangun sebuah sistem E-Commerce yang mampu mengubah proses penjualan yang sebelumnya hanya dilakukan secara langsung di toko menjadi sistem yang terkomputerisasi dan berbasis web, sehingga kendala waktu dan tempat dapat diminimalisir. Sistem yang dibangun merupakan website Business to Customer (B2C) yang berfungsi sebagai media informasi produk, pemesanan, serta promosi, sehingga pelanggan dapat memperoleh informasi secara cepat dan akurat tanpa harus datang langsung ke toko. Aplikasi ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan basis data MySQL yang mampu mengelola data produk, pemesanan, dan informasi pelanggan secara terintegrasi. Dengan adanya sistem E-Commerce ini, pihak admin maupun pemilik Tharwa Bakery dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola transaksi pemesanan serta menyampaikan informasi promosi kepada pelanggan..

6.2 SARAN

Untuk pengembangan sistem E-Commerce pada Tharwa Bakery di masa mendatang agar menjadi lebih optimal dan mengikuti perkembangan teknologi, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebelum sistem diimplementasikan secara menyeluruh, disarankan agar karyawan yang terlibat, khususnya admin, diberikan pelatihan terlebih dahulu agar dapat mengoperasikan sistem dengan baik dan maksimal.
2. Diharapkan pada pengembangan selanjutnya dapat dilakukan penyempurnaan dan penambahan fitur, baik dari segi menu website maupun fasilitas pendukung lainnya, guna meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.
3. Informasi yang disajikan dalam sistem E-Commerce ini sebaiknya selalu diperbarui secara berkala agar sesuai dengan kondisi dan perkembangan terbaru yang terjadi di Tharwa Bakery.