

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. N. Tyas, N. R. Oktadini, A. Meiriza, and A. Whedasmara, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca pada Aplikasi Komik Digital dengan Metode UTAUT (Studi Kasus: Webtoon)," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–14, 2024, doi: <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v4i2.10113>.
- [2] R. Ramadhanti, S. H. Wijoyo, and W. Purnomo, "Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Ciayo Comic Menggunakan Diary Study Dan User Experience Questionnaire (UEQ)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 4, pp. 1361–1369, 2021.
- [3] A. F. Lestari and Irwansyah, "Line Webtoon as a Digital Comics Industry," *Source J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 134–148, 2022, doi: [10.35308/source.v6i2.1609](https://doi.org/10.35308/source.v6i2.1609).
- [4] A. Fergina, I. L. Kharisma, P. A. S, and A. I. Taek, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Webtoon Menggunakan Text Mining Dan Algoritma," *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 2, pp. 164–170, 2023, doi: [10.60083/jidt.v5i2.355](https://doi.org/10.60083/jidt.v5i2.355).
- [5] L. Hana, J. Pratiwi, I. M. B. Dirgantara, and A. Hasya, "Analisis Peral dan Consumer Experience Terhadap Minat Pembelian Produk Virtual dalam Aplikasi Freemium Line Webtoon dengan Metode Pembayaran Elektronik (E-Wallet) Sebagai Variabel Moderasi," *Diponegoro J. Manag.*, vol. 11, no. 6, pp. 1–16, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36623>
- [6] I. Deasiva, O. Nurdian, and M. F. Basysyar, "Model Sentimen Analisis Berdasarkan Ulasan Aplikasi Webtoon pada Google Play Store Ditingkatkan dengan Algoritma Random Forest," *Media Inform.*, vol. 24, no. 1, pp. 22–35, 2025, doi: [10.37595/mediainfo.v24i1.319](https://doi.org/10.37595/mediainfo.v24i1.319).
- [7] K. Apriliani, R. Setiawati, D. M. Ningtyas, F. Febiola, and C. H. Primasari, "Analisis User Experience pada Aplikasi Line Webtoon," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 403–410, 2022, doi: [10.24002/konstelasi.v2i2.5334](https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i2.5334).
- [8] M. Taufiq and A. Vidya, *Analisis Sistem Informasi (Konsep, Metodologi, dan Pendekatan)*. 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=aXDQEAAAQBAJ>
- [9] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: [10.36378/jtos.v3i1.560](https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560).
- [10] M. Y. Fathoni et al., *Pengantar Sistem Informasi*. wawasan Ilmu, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=VRL6EAAAQBAJ>

- [11] A. K. Ulfah *et al.*, *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. in -. IAIN Madura Press, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=WpSdEAAAQBAJ>
- [12] S. Hidayatuloh, R. H. Kusumaningtyas, and Y. Aziati, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean,” *Appl. Inf. Syst. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 73–83, 2021, doi: 10.15408/aism.v2i2.20159.
- [13] W. Hariyanto, “Optimalisasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Melalui Teori Delone Mclean,” *LibTech Libr. Inf. Sci. J.*, vol. 1, no. 2, 2021, doi: 10.18860/libtech.v1i2.11922.
- [14] G. Esmemed, G. Testiana, and F. Nopriani, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology,” *J. Comput. Inf. Syst. Ampera*, vol. 2, no. 2, pp. 78–93, 2021, doi: 10.51519/journalcisa.v2i2.62.
- [15] W. R. Rayansa, E. B. Setiawan, M. R. Sitorus, and S. E. M. S. A. Dwi Winarni, *Strategi Membangun Kepercayaan dan Kepuasan Pengguna Aplikasi CEISA pada Perusahaan Logistik*. CV Eureka Media Aksara, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=SPuOEQAAQBAJ>
- [16] Y. U. Liucius, H. R. S. Angkat, Najid, and V. E. Wuisan, “Analisis Kepuasan Pengguna Parkir Stasiun Kereta Tangerang,” *JMTS J. Mitra Tek. Sipil*, vol. 7, no. 2, pp. 745–750, 2024, doi: 10.24912/jmts.v7i2.28017.
- [17] M. Y. Simargolang and N. Nasution, “Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis WEB (Studi Kasus : Pelangi Laundry Kisara),” *J. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.36294/jurti.v2i1.402.
- [18] F. Ariani, E. Trisnasari, Y. Aprilinda, and F. N. Affandi, “Aplikasi Berbasis Web Metode Servqual Untuk Mengukur Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Laboratorium Komputer,” *Expert J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 8, no. 2, 2018, doi: 10.36448/jmsit.v8i2.1112.
- [19] M. A. Hawari Nasution, S. Siswanto, and E. Suryana, “Rancang Media Pembelajaran Berupa Aplikasi Augmented Reality Berbasis Android,” *J. Media Infotama*, vol. 19, no. 2, p. 530, 2023, doi: <https://doi.org/10.37676/jmi.v19i2.4771>.
- [20] J. Y. Lee, J. H. Park, and J. W. Jun, “Brand webtoon as sustainable advertising in Korean consumers: A focus on hierarchical relationships,” *Sustain.*, vol. 11, no. 5, pp. 1–10, 2019, doi: 10.3390/su11051364.
- [21] M. Benedikta, “Demam Webtoon, Mengapa Remaja Indonesia Jatuh Cinta pada Komik Digital?,” *Liputan6.com*. Accessed: Nov. 06, 2025. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/global/read/6033315>
- [22] M. H. Virdhani, “Komik Digital dan Tren Webtoon Indonesia: Peluang Baru bagi Kreator Lokal,” *Disway.id*. Accessed: Nov. 06, 2025. [Online]. Available: <https://disway.id/read/859981/komik-digital-dan-tren-webtoon-indonesia-peluang-baru-bagi-kreator-lokal>
- [23] Emawati Muji, Hermaliani Eni Heni, and Sulistyowati Daning Nur,

- “Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile,” *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 58–67, 2021.
- [24] S. Silviani and J. N. U. Jaya, “Evaluasi Kesuksesan E-Plantation Menggunakan Model DeLone dan McLean di PT Alam Permai Makmur Raya,” *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 3, no. 3, pp. 324–330, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i3.1545.
- [25] B. Aresta Kadang, A. Joko Santoso, and Herlina, “Analisis Faktor Kesuksesan Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok Menggunakan Model Delone dan Mclean,” *J. Inform. Atma Jogja*, vol. 4, no. 2, pp. 139–146, 2023, doi: 10.24002/jiaj.v4i2.8051.
- [26] W. H. DeLone and E. R. McLean, “The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update,” *Dev. Biol.*, vol. 66, no. 2, pp. 442–456, 2003, doi: <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>.
- [27] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, “Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert,” *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [28] R. Satria and D. C. Imam, “Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 6, no. 7, pp. 5490–5500, 2024, doi: 10.47467/alkharaj.v6i7.3020.
- [29] B. Antoro, “Kesalahan Sistematis Penggunaan Skala Likert Dalam Penelitian: Analisis Systematic Literature Review,” vol. 2, no. 2, pp. 63–81, 2025, doi: 10.70585/jmsh.v2i2.163.
- [30] B. Simamora, “Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya,” *J. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 84–93, 2022, doi: 10.46806/jman.v12i1.978.
- [31] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [32] Z. Iba and A. Wardhana, *Skala Ordinal Dalam Penelitian Kuantitatif*. 2024. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/382028627>
- [33] S. Harsono and Buhari Imran, *BUKU PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODELING UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF: TEORI, METODOLOGI DAN APLIKASI*. Penerbit Widina, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=05F5EQAAQBAJ>
- [34] Suharto and F. Ligery, *Analisis SEM Teori dan Praktek*. 2018. [Online]. Available: <http://lppm.ummetro.ac.id>
- [35] M. Darwin and K. Umam, “Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software),” *Nucleus*, vol. 01, pp. 50–57, 2020, doi: <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>.
- [36] Pering, “KAJIAN ANALISIS JALUR DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) SMART-PLS 3.0,” *J. Satyagraha*, vol.

- 03, no. 02, pp. 28–48, 2021, doi: 10.47532/jis.v3i2.177.
- [37] S. Riyanto, W. Setyorini, and Hani Atun Mumtahana, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=7a0tEQAAQBAJ>
 - [38] C. A. Wijayanti, *PLS-SEM SmartPLS 3 dan 4: Panduan Praktis bagi Pemula*. Penerbit NEM, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=A-VcEQAAQBAJ>
 - [39] H. T. Ardiansyach, K. Widjajanti, and E. Rusdianti, “Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan GeoKKP terhadap kinerja pegawai dengan motivasi kerja sebagai variabel moderator,” *J. Ris. Ekon. dan Bisnis*, vol. 15, no. 2, p. 76, 2022, doi: 10.26623/jreb.v15i2.4163.
 - [40] A. VIDDY, *SmartPLS Untuk Vokasi*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2024. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=_CcKEQAAQBAJ
 - [41] M. Zaki and Saiman, “Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian,” *JiIP-Jurnal Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 4, pp. 115–118, 2021, doi: <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>.
 - [42] M. Prihaten, V. A. Vidiyanti, A. D. J. M. Putri, M. Wailusu, Zulfadli, and S. Supraman, “Hipotesis Penelitian Dalam Statistik Manajemen Pendidikan : Konsep , Jenis, dan Prosedur Pengujian,” *J. Penelit. Nusantara*, vol. 1, pp. 425–433, 2025, doi: <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i18.600>.
 - [43] M. S. Dian Kusuma Wardani, *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=6LoxEAAAQBAJ>
 - [44] Septi Putri and Arif Aliyanto, “Analisis Kesuksesan Aplikasi myBCA Menggunakan Model DeLone dan McLean,” *J. ICT Inf. Commun. Technol.*, vol. 25, no. 1, pp. 55–61, Jul. 2025, doi: 10.36054/jict-ikmi.v25i1.300.
 - [45] S. Dyaz and A. Gui, “Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Aplikasi PeduliLindungi pada Wilayah Jabodetabek Menggunakan Model DeLone and McLean,” *Inf. (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 15, no. 2, pp. 110–125, 2023, doi: 10.37424/informasi.v15i2.240.
 - [46] M. Rosario B, M. Istoningtyas, and F. Febrianti, “Analisis Kualitas Website Samsat Jambi Menggunakan Metode Delone and Mclean,” *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 6, no. 2, pp. 138–144, 2021, doi: 10.36341/rabit.v6i2.1743.
 - [47] R. Pambudi, B. Berlilana, and G. Karyono, “Analisis Kesuksesan Pengguna Website E-Learning Menggunakan Model DeLone & McLean,” *Decod. J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 948–967, 2024, doi: 10.51454/decode.v4i3.683.
 - [48] S. Nafisah *et al.*, “ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA SHOPEE PAY LATER MENGGUNAKAN DELONE & MCLEAN MODEL,” vol. 4, no. 2, pp. 285–297, 2023, doi: 10.46576/djtechno.
 - [49] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, and G. Indrawan, “Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission

- Menggunakan Metode Delone Dan Mclean,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, p. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.
- [50] Q. Sholihah, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Brawijaya Press, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=95UIEAAAQBAJ>
 - [51] I. K. Swarjana, *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit Andi, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ>
 - [52] I. Prasetya, AKRIM, and E. Sulasmi, *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. umsu press, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=CaeBEAAAQBAJ>
 - [53] W. Purnamasari, L. D. A. Indrayanti, and N. L. Fitriya, “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Internal dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan,” *INOBIJIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 193–205, 2019, doi: 10.31842/jurnal-inobis.v2i2.84.
 - [54] G. P. Sompie, F. G. Worang, Y. Mandagie, G. P. Sompie, F. G. Worang, and Y. Mandagie, “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan J . Co Donut & Coffee Manado Town Square Di Masa Pandemi Covid-19,” vol. 10, no. 4, pp. 1040–1049, 2022, doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43827>.
 - [55] A. Chusen, A. Wulansari, and M. Sa, “Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Rumah Sakit Dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean,” *J. Ilm. Komputasi*, vol. 23, no. 4, pp. 485–494, 2024, doi: 10.32409/jikstik.23.4.3667.
 - [56] I. Choirunnisa and D. Febriani, “Tingkat Kesuksesan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) dari Perspektif Pengguna pada Masa Pandemi,” *J. Sist. Informasi, Akunt. Manajemen*, vol. 2, no. 1, pp. 44–66, 2022.
 - [57] A. H. Azizah, S. Sandfreni, and M. B. Ulum, “Analisis Efektivitas Penggunaan Portal Resmi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Menggunakan Model Delone and Mclean,” *Sebatik*, vol. 25, no. 2, pp. 303–310, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1671.
 - [58] P. H. Saputro, Budiyanto A. Djoko, and Santoso Alb. Joko, “Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-government Kota Pekalongan,” *Sci. J. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2019, doi: <https://doi.org/10.15294/sji.v2i1.4523>.
 - [59] Y. F. Augusto, A. Rachmadi, and A. D. Herlambang, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Bioskop M-Tix Cinema 21 Berdasarkan Perspektif Pengguna di Kota Malang Menggunakan Pendekatan Delone and McLean Success Model,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 1, p. 7, 2019, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
 - [60] A. S. Utami, D. H. Zulfikar, and S. Rahayu, “Analisis Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Muhammadiyah Palembang Menggunakan Model Delone dan Mclean,” *J. Comput. Inf. Syst. Ampera*, vol. 3, no. 2, pp. 84–98, 2022, doi: 10.51519/journalcisa.v3i2.163.
 - [61] A. Suradi, M. Windarti, and S. K. Hidayat, “Analisis Pengaruh System

- Quality, Information Quality, Service Quality Terhadap Net Benefit Pada SI-PMB,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 10, no. 2, pp. 259–263, 2021, doi: 10.32736/sisfokom.v10i2.1150.
- [62] D. Y. Nofita and J. Veri, “Mengukur Keberhasilan Penerapan Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dengan Model Kesuksesan Delon and Mclean,” *J. Ekobistek*, vol. 13, no. 2, pp. 27–35, 2024, doi: 10.35134/ekobistek.v13i2.776.
- [63] M. Fahry, R. Oktaria M, G. D, M. R. Borroek, and A. Feranika, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Maxim di Kota Jambi Menggunakan Delone and Mclean,” *J. Trends Econ. Account. Res.*, vol. 4, no. 2, pp. 538–547, 2023, doi: 10.47065/jtear.v4i2.1086.
- [64] R. Rachman, “Analisa Kesuksesan E-Government Lapor dengan Model Delone-Mclean dan Metode PLS-SEM,” *Sistemasi*, vol. 10, no. 2, p. 357, 2021, doi: 10.32520/stmsi.v10i2.1236.
- [65] D. Anggraini, N. Mutiah, and R. P. Sari, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Jepin Menggunakan Delone and Mclean Is Success Model Dan Metode Importance Performance Analysis,” *Cybersp. J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 1, p. 59, 2023, doi: 10.22373/cj.v7i1.17088.
- [66] H. Tusadiah, I. Sukaesih, and T. Safitriawati, “Pengaruh Live Streaming, Customer Review, Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Di Tiktok Shop Dengan Moderasi Digital Marketing,” *J. Lentera Bisnis*, vol. 14, no. 3, pp. 3267–3281, 2025, doi: 10.34127/jrlab.v14i3.1722.
- [67] A. Saputra and A. S. Ahmar, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=mZgMEAAAQBAJ>
- [68] I. Emita, O. Siregar, and I. S. Sugeng, “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Frisian Flag,” *J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 1, no. 06, pp. 80–90, 2022, doi: 10.56127/jukim.v1i06.439.
- [69] S. T. Mutiara, D. H. Perkasa, M. A. F. Abdullah, W. D. Febrian, and S. Purwanto, “Kinerja Karyawan: Peran keadilan Distributif, Keselamatan Kesehatan kerja (K3) dan Burnout (Studi Kasus Pada Karyawan Depo Jakarta),” *J. Bina Bangsa Ekon.*, vol. 17, no. 2, pp. 1125–1138, 2024, doi: 10.46306/jbbe.v17i2.
- [70] H. M. Ariani, D. Hadiyatno, and H. Anam, *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=eOMNEQAAQBAJ>
- [71] O. A. Faizah, S. Suparti, and A. Hoyyi, “Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro),” *J. Gaussian*, vol. 10, no. 3, pp. 423–434, 2021, doi: 10.14710/j.gauss.v10i3.32802.
- [72] R. B. Andika and R. Wahyuningtyas, “The Impact of Competence and

Motivation on Employees Performance of Tower Infrastructure Company in Indonesia,” *J. Bus. Manag. Stud.*, no. 2709–0876, pp. 8–22, 2024, doi: 10.32996/jbms.

- [73] K. C. Dewi and S. Z. Fenia, “Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor DPRD Kota Padang Panjang,” *J. of Science Educ. Manag. Bus.*, vol. 4, no. 1, pp. 66–79, 2025, doi: 10.62357/joseamb.v4i1.451.
- [74] R. Indriartiningtias, I. D. Utami, and K. Winarso, *Analisis Multivariate Edisi 2*. LovRinz Publishing, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=y3dmEQAAQBAJ>
- [75] D. Darmaileny, Z. Adriani, and F. Fitriaty, “PENGARUH TATA KELOLA DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA ORGANISASI DIMEDIASI PERILAKU INOVATIF PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUM DESA) DALAM WILAYAH KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT,” *J. Ekon. Manaj.*, vol. 3, no. 6, pp. 599–612, 2022, doi: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6>.