

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Menurut Dr. H. Chamdan Purnama, S.E., M.M.(2016 : 1) Teknologi informasi merupakan suatu kebutuhan bagi organisasi yang dapat membantu kinerja organisasi dan individu. Dan hal tersebut tidak dapat di pungkiri bahwa teknologi informasi merupakan aspek penting bagi aktivitas kehidupan manusia pada saat ini, dengan pentingnya hal tersebut akan berdampak perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi pada masa ini. Dan saat ini dapat di buktikan bahwa informasi telah menjadi kebutuhan yang tidak bisa di hilangkan dari kehidupan kita, dan sistem informasi dalam hal ini berfungsi sebagai aspek pendukung bagi manusia untuk mengambil sebuah keputusan.

Pemanfaatan Teknologi dalam dunia perekonomian dimulai sejak tahun 1990, dan pada saat itu internet mulai banyak digunakan dan dikembangkan oleh organisasi bisnis di amerika. Pada tahun 1990 ditemukan teknologi *World Wide Web (WWW)* dalam bentuk sebuah *website* yang membuat kegiatan organisasi bisnis yang menjalankan bisnisnya dengan internet semakin marak, dan organisasi bisnis yang di bangun berbasis *website* dapat menampilkan informasi dengan cepat dan akurat dan dengan mudah menjangkau halayak ramai.

Salah satu kasus pada Toko Percetakan FY DESIGN yang bergerak dalam bidang design dan cetak undangan. Pada sistem yang sedang berjalan pada Toko Percetakan FY DESIGN banyak di temukan permasalahan yang terjadi seperti

pemesanan *Design* dan cetak undangan masih dilakukan secara konvensional. Dalam melakukan pemesanan para konsumen harus datang ke lokasi Toko Percetakan FY DESIGN, dengan kata lain konsumen harus bertatap muka langsung tanpa melalui media perantara. Dengan sistem yang ada saat ini membuat ruang lingkup penjualan menjadi terbatas hanya dapat dilakukan di lokasi/daerah tertentu saja dan penjual sulit untuk memasarkan produknya ke daerah yang belum terjangkau sebelumnya.

Dari Hasil Uraian di atas dapat di simpulkan bahwa dalam toko percetakan FY DESIGN ini banyak memiliki masalah dengan sistem transaksi dan pemasaran yang masih dilakukan secara konvensional, dan dari permasalahan di atas toko percetakan FY DESIGN membutuhkan suatu wadah untuk dapat menampung data produk dan menyajikan informasi produk dengan detail tanpa harus bertatap muka langsung dengan pemilik toko, maka penulis mencoba untuk memberikan sebuah solusi dengan membangun sebuah *Website* Sistem Informasi Pemesanan Secara *Online*, diharapkan dengan dibangunnya *website* sistem informasi ini dapat menekan biaya promosi, dan penjual dapat memperkenalkan produknya melalui internet. Dengan adanya *Website* tersebut konsumen dapat melakukan komunikasi kepada penjual, mencari produk yang mereka inginkan tanpa harus datang ketoko Percetakan tersebut.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik mengangkat topik tersebut menjadi skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DESIGN UNDANGAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TOKO PERCETAKAN FY DESIGN)”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana merancang Sistem informasi Pemesanan berbasis web yang dapat menampilkan informasi secara lengkap dan mudah dimengerti oleh konsumen dan juga merancang sistem pemesanan design undangan secara *online*.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan, maka perlu dilakukan batasan-batasan, yaitu penulis hanya membahas tentang :

1. Website yang di bangun dapat menampilkan informasi produk seperti detail produk, harga produk, dan jumlah minimal pemesanan.
2. Website yang di bangun dapat melayani pemesanan secara langsung pada website tersebut dengan sistem order produk yang terhubung langsung kedalam database.
3. Website akan dilengkapi dengan halaman admin yang dapat mempermudah admin untuk melakukan edit detail produk dan penambahan data produk.
4. Sistem informasi yang akan dibangun dengan menggunakan *PHP* yang terdapat pada *software Adobe Dreamweaver* dan database menggunakan *MySql*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun menjadi tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan rancangan sistem informasi Pemesanan design dan Cetak undangan berbasis Website pada Toko Percetakan FY DESIGN.
2. Menghasilkan sebuah *software* yang dapat menampilkan informasi tentang barang dan pemesanan berbasis *Website*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari Sistem informasi Pemesanan Berbasis *Website* ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melihat produk – produk yang di miliki Toko Percetakan FY DESIGN.
2. Sebagai alat bantu Toko Percetakan FY DESIGN untuk memasarkan produk yang dimilikinya.
3. Tercapainya pemesanan produk yang cepat dan akurat.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 6 bab. Adapun isi pokok bahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori dan konsep yang mendukung perancangan Sistem Informasi Pemesanan Berbasis *Website* yang digunakan sebagai dasar dalam memecahkan masalah yang dihadapi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai metode apa saja yang penulis gunakan dalam menyusun penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang Toko Percetakan yang menjadi objek penelitian ilmiah, analisis permasalahan dan solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan sistem, serta penggunaan aplikasi *Adobe Dreamweaver*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang implementasi Sistem Informasi Pemesanan Berbasis *Website* yang telah dirancang dan uji coba.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penyusunan penelitian, dimana penulis akan membuat kesimpulan atas hasil analisis dan perancangan,serta saran-saran yang berhubungan dengan hasil penelitian.