

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari pengolahan data analisis pengguna website Perplexity AI pada masyarakat di Kota Jambi maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian yang telah dilakukan secara keseluruhan menunjukkan bahwa pengguna website Perplexity AI di masyarakat Kota Jambi merasa puas atas layanan yang telah diberikan oleh website Perplexity AI.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga dimensi dalam metode WebQual 4.0, yaitu *Usability Quality*, *Information Quality*, dan *Service Interaction Quality* memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna. Dimensi *Usability Quality* menunjukkan bahwa website mudah digunakan dan dipahami, dimensi *Information Quality* menunjukkan bahwa informasi yang disajikan relevan, jelas, dan mudah dipahami, dan dimensi *Service Interaction Quality* menunjukkan bahwa pengguna merasa aman dan percaya terhadap layanan yang diberikan oleh website Perplexity AI.
3. Berdasarkan hasil pengujian antar variabel, dapat disimpulkan bahwa dimensi *Service Interaction Quality* lebih dominan terhadap kualitas website Perplexity AI, dikarenakan hasil *t* hitung pada variabel sebesar 7,182 dan angka tersebut lebih besar dibandingkan nilai *t* hitung pada *Information Quality* sebesar 6,431 dan *Usability Quality* sebesar 4,744.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas kegunaan (*Usability Quality*), khususnya dalam hal kemudahan navigasi, kecepatan akses, serta responsivitas tampilan terhadap berbagai perangkat agar pengalaman pengguna semakin optimal.
2. Memperbaiki bagian informasi sangat penting karena sangat berpengaruh pada pengguna website Perplexity AI. Informasi yang disajikan harus akurat, relevan, dan selalu diperbarui agar dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa secara optimal. Selain itu, penyajian informasi perlu dirancang dengan bahasa yang jelas dan struktur yang sistematis, sehingga mudah dipahami oleh seluruh pengguna. Dengan demikian, peningkatan kualitas informasi akan berdampak langsung pada peningkatan kepercayaan dan kepuasan pengguna terhadap website Perplexity AI.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode evaluasi kualitas website selain WebQual 4.0, seperti End User Computing Satisfaction (EUCS), E-Service Quality (e-ServQual), User Experience Questionnaire (UEQ), atau pendekatan Technology Acceptance Model (TAM), guna memperoleh sudut pandang yang berbeda dalam menilai kualitas dan kepuasan pengguna terhadap layanan website. Penggunaan metode yang berbeda diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif serta memperkaya referensi penelitian terkait evaluasi kualitas website berbasis kecerdasan buatan seperti Perplexity AI.