

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. C. Saputra, “PELAYANAN PUBLIK BERBASIS ELEKTRONIK: DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NOMOR 25 TAHUN 2009,” vol. 23, no. 1, 2024.
- [2] A. Milleani dan Maryono, “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Kendal,” *Kompak J. Ilm. Komputerisasi Akunt.*, vol. 15, no. 1, hlm. 89–98, Jun 2022, doi: 10.51903/kompak.v15i1.611.
- [3] M. Rosario B, M. Istoningtyas, dan F. Febrianti, “ANALISIS KUALITAS WEBSITE SAMSAT JAMBI MENGGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN,” *Rabit J. Teknol. Dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 6, no. 2, hlm. 138–144, Jul 2021, doi: 10.36341/rabit.v6i2.1743.
- [4] I. Kurniawati dan P. Junadi, “Technology Acceptance Model (TAM) sebagai Metode Untuk Menilai Penggunaan Teknologi dalam Sistem Informasi dan Manajemen Rumah Sakit,” *Syntax Lit. J. Ilm. Indones.*, vol. 7, no. 9, hlm. 16442–16450, Nov 2023, doi: 10.36418/syntax-literate.v7i9.13988.
- [5] T. H. Sasongko, *Analisis sosial: bersaksi dalam advokasi irigasi*. dalam Seri penelitian Akatiga. Akatiga, 2020. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=xRrOr9BPwOEC>
- [6] B. Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=MTrrAB756b8C>
- [7] I. N. Budiantara, *Manajemen riset dengan pendekatan komputasi statistika [sumber elektronis]*. Deepublish, 2021. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=sARgEQAAQBAJ>
- [8] *Problematika Penggunaan E-Money Pada Transaksi Belanja Ritel*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=Mk7OEAAAQBAJ>
- [9] D. S. Pratiwi dan I. K. D. Nuryana, “Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA,” vol. 02, no. 04, 2021.
- [10] “PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI KIA ONLINE DI KECAMATAN CENGKARENG DENGAN METODE TAM.”
- [11] *CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. Elex Media Komputindo. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=w-ojzePT4-cC>
- [12] R. Hidayat, *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Elex Media Komputindo. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=zRq2O7VknSgC>
- [13] *Website Interaktif Menggunakan Joomla*. Elex Media Komputindo. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?id=fDrA2aEGD_oC
- [14] S. K. M. K. Indyah Hartami Santi dan S. S. M. S. Fandi Sudiasmo, *PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE DAN ACTUAL USAGE PADA APLIKASI IDENTIFIKASI JENIS KULIT WAJAH*. Jakad Media Publishing,

2020. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=1qoJEAAAQBAJ>
- [15] S. T. M. M. Slamet Riyanto, S. E. M. M. Winarti Setyorini, dan S. K. M. K. Hani Atun Mumtahana, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=7a0tEQAAQBAJ>
- [16] S. K. S. E. M. M. Pandef Rudianto, *Metodelogi Penelitian Mix Method Menggunakan Smartpls dan Nvivo*. Tujuh Pustaka Penerbit, 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?id=MtyXEQAQBAJ>
- [17] C. A. Wijayanti, *PLS-SEM SmartPLS 3 dan 4: Panduan Praktis bagi Pemula*. Penerbit NEM, 2025. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=A-VcEQAAQBAJ>
- [18] M. S. Dr. Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis - Paragidma Kuantitati*. Grasindo. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=XOytduwzBzAC>
- [19] P. W. Handayani, A. N. Hidayanto, A. A. Pinem, F. Azzahro, dan Q. Munajat, *Konsep CB-Sem dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2023. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=MeHeEAAAQBAJ>
- [20] S. P. M. S. Dr. Ria Indriani dan S. P. M. S. Dr. Supriyo Imran, *SUPPLY CHAIN: PERFORMANCE, RISK AND RESILIENCE (APLIKASI MODEL SCOR DAN SEM-PLS DALAM RANTAI PASOK BERAS)*. Penerbit Widina, 2025. [Daring]. Tersedia pada:
<https://books.google.co.id/books?id=3RRHEQAQBAJ>
- [21] F. S. Lubis, A. P. Rahima, M. I. H. Umam, dan M. Rizki, “Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru,” *J. Sains Teknol. Dan Ind.*, vol. 17, no. 1, hlm. 25, Apr 2020, doi: 10.24014/sitekin.v16i2.9366.
- [22] D. S. Cipta Hadi dan S. Assegaff, “Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 4, hlm. 666–677, Des 2022, doi: 10.33998/jurnalmsi.2022.7.4.691.
- [23] T. P. Kota dan S. Y. Kusumastuti, “ANALISIS PENGARUH MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” vol. 10, 2022.
- [24] R. T. Prasetyo, “Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM,” *J. Responsif Ris. Sains Dan Inform.*, vol. 2, no. 1, hlm. 65–74, Mar 2020, doi: 10.51977/jti.v2i1.202.
- [25] N. Handayani dan L. I. Prahartiwi, “ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI E-WALLET GOPAY DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 9, no. 1, hlm. 47, Apr 2024, doi: 10.36549/ijis.v9i1.303.

- [26] Y. Akbar dan Y. Bachtiar, “Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Kipin School Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Indones. Manaj. Inform. Dan Komun.*, vol. 5, no. 3, hlm. 2827–2839, Sep 2024, doi: 10.35870/jimik.v5i3.1013.
- [27] A. G. Binalay, S. L. Mandey, dan C. M. O. Mintardjo, “THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS, AND MOTIVATION ON PURCHASE INTENTION AT UNSRAT ECONOMIC AND BUSINESS FACULTY STUDENTS IN MANADO,” 2022.
- [28] M. S. Jailani dan F. Jeka, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” vol. 7, 2023.
- [29] I. Lenaini, “TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING,” vol. 6, no. 1, 2021.
- [30] W. Wulandari, E. Japariato, dan T. N. B. Tandijaya, “PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MOBILE BANKING DI SURABAYA,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 16, no. 2, hlm. 126–132, Okt 2022, doi: 10.9744/pemasaran.16.2.126-132.
- [31] W. Wulandari, E. Japariato, dan T. N. B. Tandijaya, “PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MOBILE BANKING DI SURABAYA,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 16, no. 2, hlm. 126–132, Okt 2022, doi: 10.9744/pemasaran.16.2.126-132.
- [32] J. J. Ma’ruf, C. R. Zahara, and U. Press, *Metode Riset Bisnis*. USK Press, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=3liUEQAAQBAJ>
- [33] E. Rosita, W. Hidayat, and W. Yuliani, “UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL,” *FOKUS Kaji. Bimbing. Konseling Dalam Pendidik.*, vol. 4, no. 4, p. 279, July 2021, doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- [34] S. E. M. M. Dr. Karlana, *Preferensi masyarakat perkotaan studi pembiayaan kepemilikan rumah pada bank syariah*. Publica Indonesia Utama, 2022 [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=yy35EAAAQBAJ>
- [35] M. Mas’ud, M. N. Hamzah, and M. S. D. Mallongi, *STRATEGI PENINGKATAN KINERJA PEGAWAI MELALUI INOVASI TEKNOLOGI - Jejak Pustaka*. in 01. Jejak Pustaka, 2022 [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=qRh_EAAAQBAJ
- [36] P. U. Gio, B. I. P. Hermanto, D. Nazriani, and R. Lubih, *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS Contoh Kasus Artikel di Jurnal Nasional & Internasional*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=BncPEQAAQBAJ>
- [37] T. D. Fanulene and D. Soediantono, “Manajemen Rantai Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital,” *J. Ind. Eng.*, vol. 3, no. 4, pp. 77–85, 2022, doi: <https://doi.org/10.7777/jiemar>.

- [38] S. O. Sihombing, *Pengantar Metode Analisis Multivariat*. Penerbit NEM, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=U7OAEAAAQBAJ>
- [39] D. Y. Rahmi, *Analisis Data Keperilakuan Menggunakan Partial Least Square- Structural Equational Modelling (PLS-SEM) - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=kIJoEQAAQBAJ>
- [39] H. R. Z. Z. Noor, *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif: petunjuk praktis untuk penyusunan skripsi, tesis, dan disertasi : tahun 2015*. Deepublish, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=v37LEAAAQBAJ>
- [40] P. D. Suhartanto, S. F. A. M. S. M. M. B. A. Fatya Alty Amalia, and P. D. M. Najib, *METODE RISET BISNIS: DASAR-DASAR MENDESAIN DAN MELAKUKAN RISET DI KONTEKS BISNIS*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2023. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=u_HNEAAAQBAJ
- [41] I. K. Astawa, I. K. Budarma, and C. I. S. Widhari, *Manajemen Supervisi Hotel: Orientasi Green Hospitality Business Practices*. Penerbit NEM, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=XSxEEAAAQBAJ>
- [42] S. P. M. P. Dr. Fitri Rezeki *et al.*, *METODOLOGI PENELITIAN*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA, 2022 [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=7H5iEQAAQBAJ>