

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai analisis penerimaan pengguna terhadap Website J-Samsat di Kota Jambi menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan bantuan *software* SmartPLS 4, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerimaan Pengguna Cukup Baik: Hasil pengukuran koefisien determinasi (*R-Square*) menunjukkan bahwa variabel *Behavioral Intention to Use* (Niat Perilaku untuk Menggunakan) memiliki nilai sebesar 0,544. Hal ini mengindikasikan bahwa sebesar 54,4% minat pengguna dalam menggunakan Website J-Samsat dapat dijelaskan oleh variabel kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*), manfaat yang dirasakan (*Perceived Usefulness*), dan sikap terhadap penggunaan (*Attitude Toward Using*). Sisanya sebesar 45,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.
2. Pengaruh Signifikan Antar Variabel: Berdasarkan pengujian hipotesis, seluruh hipotesis (H1 sampai H5) diterima dan menunjukkan pengaruh yang positif serta signifikan. Secara spesifik:
 - a. Kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) terbukti meningkatkan persepsi manfaat dan sikap positif pengguna terhadap website.

- b. Manfaat yang dirasakan (*Perceived Usefulness*) menjadi faktor krusial yang mempengaruhi sikap pengguna dan niat mereka untuk terus menggunakan website.
 - c. Sikap positif pengguna (*Attitude Toward Using*) secara langsung mendorong niat perilaku (*Behavioral Intention*) untuk menggunakan Website J-Samsat secara berkelanjutan.
3. Profil Pengguna Dominan: Mayoritas pengguna Website J-Samsat yang menjadi responden dalam penelitian ini berdomisili di Kecamatan Telanaipura (78,8%) dan berprofesi sebagai PNS/TNI/POLRI (29,7%). Hal ini menunjukkan bahwa adopsi teknologi saat ini masih terkonsentrasi pada segmen demografis tertentu.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan Website J-Samsat maupun bagi penelitian selanjutnya:

Bagi Pengembang Website J-Samsat (Tim Pembina Samsat Provinsi Jambi)

1. Mempertahankan dan Meningkatkan Kemudahan Akses: Mengingat variabel kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh signifikan, pengembang disarankan untuk mempertahankan antarmuka yang sederhana (*user-friendly*). Perlu dilakukan pemeliharaan rutin untuk memastikan kecepatan akses dan navigasi menu tetap responsif agar pengguna tidak mengalami kesulitan teknis.

2. Peningkatan Fitur Layanan: Untuk meningkatkan persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*), disarankan agar fitur informasi seperti Nilai Jual Kendaraan Bermotor (NJKB) dan update status pajak dibuat lebih *real-time* dan akurat. Penambahan fitur notifikasi pengingat jatuh tempo pajak melalui website juga dapat dipertimbangkan untuk menambah nilai manfaat bagi pengguna.
3. Pemerataan Sosialisasi: Mengingat responden didominasi oleh wilayah dan profesi tertentu, disarankan untuk mengencarkan sosialisasi penggunaan Website J-Samsat ke wilayah kecamatan lain di Kota Jambi dan kepada masyarakat umum (Wiraswasta/Pegawai Swasta) agar pemanfaatan layanan digital ini lebih merata.