

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi YouTube Music di Kota Jambi Menggunakan Metode UEQ (*User Experience Questionnaire*) dapat diambil kesimpulan bahwa:

- A. Dimensi *attractiveness*: hasil benchmark menyatakan bahwa dimensi *attractiveness* berada pada kategori *above average* (diatas rata-rata) dengan nilai rata-rata pada *benchmark* adalah 1,18. Meski berada pada kategori *above average*, YouTube Music masih memiliki beberapa hal yang perlu ditingkatkan. Hal ini menunjukkan bahwa dari segi visual yang diberikan, YouTube Music menunjukkan kesan umum yang cukup baik tetapi masih belum mampu menciptakan pengalaman yang benar-benar berbeda dari aplikasi music streaming yang lain.
- B. Dimensi *perspicuity*: hasil benchmark menyatakan bahwa dimensi *perspicuity* berada pada kategori *below average* (dibawah rata-rata) dengan nilai rata-rata benchmark adalah 1,01. Hal ini menunjukkan bahwa tata letak fitur masih belum mudah dipahami oleh pengguna baru.
- C. Dimensi *efficiency*: hasil benchmark menunjukkan bahwa dimensi *efficiency* berada pada kategori *below average* (dibawah rata-rata) dengan nilai rata-rata benchmark yaitu 0,95. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna merasa masih terdapat hambatan dalam

menyelesaikan tugas secara cepat dan praktis seperti perpindahan menu yang belum sepenuhnya cepat.

- D. Dimensi *dependability*: hasil benchmark menyatakan bahwa dimensi *dependability* juga masih berada pada kategori *below average* (dibawah rata-rata) dengan rata-rata nilai *benchmark* adalah 0,80. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna masih belum sepenuhnya merasa memiliki kontrol penuh terhadap aplikasi, seperti rekomendasi lagu yang tidak sesuai dengan referensi pengguna hingga perubahan fitur/tampilan yang tidak konsisten.
- E. Dimensi *stimulation*: hasil benchmark menyatakan bahwa dimensi *stimulation* juga masih berada pada kategori *below average* (dibawah rata-rata) dengan rata-rata nilai *benchmark* adalah 0,83. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi YouTube Music masih kurang dalam memberikan pengalaman yang menarik dan menyenangkan bagi pengguna dengan kekurangan yaitu tampilan yang masih standar hingga fitur personalisasi yang belum kuat.
- F. Dimensi *novelty*: hasil benchmark menunjukkan bahwa pada dimensi *novelty* berada pada kategori *below average* (dibawah rata-rata) dengan rata-rata nilai *benchmark* adalah 0,42. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi YouTube Music belum dianggap inovatif atau berbeda dari ekspektasi pengguna. Salah satunya yaitu tidak adanya fitur unik sebagai pembeda dari aplikasi music streaming lainnya.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat peneliti berikan untuk pemilik aplikasi YouTube adalah memperbaiki aplikasi YouTube Music untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pengguna. Sedangkan untuk penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat membantu peneliti selanjutnya yang ingin mengambil objek, metode maupun indikator yang sama dalam melakukan penelitian dan hasil yang lebih baik.