

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam perdagangan pada masa sekarang mengalami perkembangan pesat yang dilihat dari penggunaan internet dalam kegiatan media pemasaran barang yang dilakukan individu maupun perusahaan ini semua dikarenakan semakin banyak yang menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mereka hanya dengan mengakses *website*, maka kita akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan seperti *E-Commerce (electronic commerce)*.

Electronic Commerce (E- Commerce) adalah pembelian, penjualan dan pertukaran barang atau layanan dan informasi secara elektronik yaitu melalui jaringan komputer terutama internet.(Sutarman, 2009)

Dengan membuat website, perdagangan tidak hanya bisa dilakukan dengan bertatap muka antara si pembeli dengan si penjual, tapi melalui website ini perdagangan secara online bisa dilakukan. Website yang dibuat tidak hanya sebatas memberikan informasi saja kepada konsumen mengenai penjual dan apa yang ditawarkan oleh penjual tersebut. Tapi sekarang dengan mengunjungi website tersebut pembeli bisa menemukan, melihat, membaca, memesan dan membayar produk-produk yang diinginkan secara online tanpa harus datang ke toko tersebut dan bertransaksi secara langsung.

Toko NewBag bergerak dalam bidang penjualan Tas yang berlokasi di Jl. Orang Kayo Hitam No.15 RT.06, Jambi Timur. Dalam kegiatan penjualan sehari-harinya masih menggunakan sistem penjualan konvensional. Dimana pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke toko. Dalam hal promosi yang dilakukan hanya sekedar mulut ke mulut dan iklan di media cetak. Ada beberapa kelemahan dari sistem yang berjalan oleh Toko NewBag selama ini diantaranya sulitnya meningkatkan omzet penjualan dalam jumlah besar, terbatasnya jangkauan wilayah promosi hanya sebatas kota Jambi, dan belum adanya sarana pemberian informasi secara lengkap. Permasalahan inilah yang menjadi alasan untuk membuat e-commerce pada sistem yang dijalankan oleh Toko NewBag. Dengan sistem baru ini maka Toko NewBag dapat meningkatnya omzet penjualan, mempromosikan penjualan secara luas, serta dapat mengetahui informasi produk yang dijual dengan waktu yang relatif singkat. maka dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan aplikasi web atau internet yang menyediakan informasi produk, gambar produk, serta aplikasi untuk penjualan secara online ke pengguna yang ingin membeli produk Toko NewBag.

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis berinisiatif untuk membuat aplikasi e-commerce yang dapat menjadi solusi permasalahan yang timbul pada Nathaniel Phone yang berjudul ” **PERANCANGAN E – COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK PADA TOKO NEWBAG**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana menganalisis dan merancang e-commerce pada Toko NewBag?”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan e-commerce yang dirancang memiliki fitur penjualan barang dan menyediakan informasi produk pada Toko NewBag
2. Pada fitur pembayaran yang digunakan adalah melalui rekening bank yang ditentukan pihak Toko NewBag
3. Jenis e-commerce yang digunakan yaitu *business to customer*.
4. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model *waterfall*.
5. Model perancangan sistem menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*
6. Perancangan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan di Toko NewBag.

2. Merancang *E-commerce* yang dapat digunakan sebagai media penjualan dan dapat melayani pemesanan serta konfirmasi pembayaran oleh pelanggan secara *online* pada Toko NewBag.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Untuk dapat mengetahui kelemahan dari sistem yang sedang berjalan di Toko NewBag.
2. Agar perancangan website ini dapat melakukan transaksi jual beli serta pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara online.
3. Untuk mengurangi biaya operasional perusahaan.
4. Pengurangan Infrastruktur Perusahaan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan sistem, sistem informasi,

e-commerce, *database*, alat bantu pembuatan program dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.