

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem *e-commerce* pada Toko BDC Kajang Lako Bejaya Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan yang berjalan pada BDC Kajang Lako Bejaya Jambi masih secara konvensional. Yaitu pelanggan datang langsung ke tempat penjualan atau melalui telepon untuk memesan produk. Sehingga ditemukan kekurangan yaitu jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang cukup besar serta sulitnya untuk meningkatkan omset penjualan.
2. Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* yang bisa mempermudah BDC Kajang Lako Bejaya Jambi dalam memperluas wilayah promosi dan mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara online sehingga dapat meningkatkan omset penjualan
3. Sistem yang baru memberikan kemudahan kepada BDC Kajang Lako Bejaya Jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui *website*.
4. *Website* ini nantinya dapat digunakan oleh pelanggan. Seperti mencari informasi produk secara detail, memesan produk, mengkonfirmasi pembayaran pesanan dan melihat status dari pengiriman produk

6.2 SARAN

Saran-saran yang dapat diberikan dalam perancangan *E-Commerce* pada BDC Kajang Lako Bejayo Jambi dalam bentuk penjualan *online* ini adalah sebagai berikut:

1. Sebelum diimplementasikan akan lebih baik jika admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Disarankan agar Toko BDC Kajang Lako Bejayo Jambi mempunyai seorang administrator yang mengerti komputer untuk mengolah serta mengupdate informasi terbaru produknya.
3. Untuk pengembangan lebih lanjut sebaiknya ditambahkan forum untuk pelanggan saling berinteraksi.