

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

*Electronic commerce (E-Commerce)* merupakan konsep yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa melalui Internet. *E-Commerce* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

Dengan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi wirausahawan hanya dengan mengandalkan iklan dan selebarannya untuk meningkatkan produksinya. Setiap tahun selalu bertambah wirausahawan hingga mungkin beberapa tahun yang akan datang semakin banyak wirausahawan yang berbisnis sehingga ini akan meningkatkan persaingan. Banyak alasan mengapa para wirausahawan memilih untuk beralih ke *e-commerce* diantaranya tidak memerlukan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat dan murah, pelayanan maksimal, menekan biaya promosi, pangsa pasar yang luas, tidak adanya batas ruang dan waktu, keuntungan maksimal.

Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi merupakan salah satu usaha yang ada di Kota Jambi yang beralamat di Jl. H. Agus Salim No.49 Kota Baru Jambi yang menjual berbagai jenis souvenirs khas Jambi seperti pakaian batik, songket, makanan, accessories dan lain sebagainya. Survei awal yang penulis lakukan sekarang ini

bahwa sudah banyak *competitor* yang menjual produk sama sehingga persaingan menjadi lebih ketat dan juga banyak pelanggan yang belum mengetahui keberadaan dari toko ini karena lokasi penjualannya yang kurang strategis yaitu berada dekat pemukiman penduduk jauh dari pusat bisnis dan akses jalan menuju lokasi berupa jalan aspal yang sudah hancur, jadi hanya masyarakat sekitar yang mengetahui keberadaan toko tersebut. Selama ini Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi melakukan proses penjualan produknya secara manual dimana para pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke tempat tersebut, dan bagi pelanggan yang berada di luar kota, mereka melakukan pemesanan melalui telepon. Dalam hal promosi, selama ini BDC Kajang Lako Berjaya Jambi hanya menggunakan media seperti *facebook*, *instagram* serta dari mulut kemulut untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat sehingga pihak toko belum maksimal dalam memberikan pelayanannya terhadap calon-calon pelanggan, sehingga informasi menjadi terbatas hanya di ketahui oleh masyarakat sekitar dan masyarakat yang tinggal di kota Jambi yang mengetahui toko ini. Usaha ini berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para pelanggan maupun calon pelanggan baik dalam Kota Jambi maupun yang berada di luar Kota Jambi. Untuk memenuhi hal itu akan dikembangkan sebuah sistem informasi penjualan secara *online* berbasis *E-Commerce* yang dapat diakses oleh setiap masyarakat umum yang butuh akan informasi ini.

Beberapa hal yang mendorong perlu dikembangkannya sebuah sistem informasi penjualan berbasis *E-Commerce* pada Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi adalah karena hingga kini banyak pelanggan yang belum mengetahui informasi produk apa saja yang di jual pada toko tersebut, harga serta cara

pemesanannya secara *online*. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dilakukan secara *online* ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan usaha, meningkatkan penjualan, dan dibangun untuk memenuhi kebutuhan pembelian secara *online* bagi para pelanggan di Kota Jambi khususnya dan luar Kota Jambi pada umumnya.

Guna mendukung peningkatan penjualan dan sebagai sarana untuk promosi penjualan dan meningkatkan *volume* kunjungan pelanggan. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam upaya pembuatan sebuah sistem informasi berbasis *website*, dengan mengangkat judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO BDC KAJANG LAKO BERJAYO JAMBI”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan ini yaitu bagaimana merancang sebuah *website E-Commerce* yang menarik dan dapat memberikan layanan informasi mengenai produk dan kemudahan bertransaksi pada Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi?

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem informasi produk terbaru, pemesanan produk dan cara melakukan transaksi yang disediakan oleh Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi.

2. *Website* yang dibuat secara *online* dan mencakup wilayah Kota Jambi, dan *web* ini bisa diakses 24 jam penuh secara *online*.
3. Aplikasi dibuat dengan menggunakan *PHP*, *MySQL*, *Xampp* dan *Macromedia Dreamweaver 8*.
4. Metode pemodelan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Toko BDC Kajang Lako Berjayo Jambi.
2. Merancang sistem berbasis *website* yang dapat digunakan sebagai media penjualan pakaian batik, songket, makanan, accessories dan lain sebagainya pada Toko BDC Kajang Lako Berjayo Jambi.
3. Merancang sistem yang dapat melayani pemesanan dan konfirmasi pembayaran secara *online* pada Toko BDC Kajang Lako Berjayo Jambi.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan aplikasi *E-Commerce* yang dapat memudahkan Toko BDC Kajang Lako Berjayo Jambi untuk transaksi penjualan dan mempromosikan produknya kepada masyarakat luas sehingga memperluas jangkauan distribusi penjualan.

2. Aplikasi *E-Commerce* yang di buat memudahkan konsumen dalam mengakses produk yang dicari karena dilengkapi dengan rincian tentang produknya.
3. Menghasilkan aplikasi *E-Commerce* untuk membantu Toko BDC Kajang Lako Berjayo Jambi menghemat biaya operasional perusahaan dalam melakukan promosi.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan kerja praktek ditetapkan sistematika penulisan, adapun laporan penelitian ini sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini dibahas tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini kami membuat landasan teoritis yang mendasari pembahasan laporan secara khusus berisi definisi - definisi yang melandasi penelitian yang didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang metode penelitian yang dipakai dalam penulisan karya ilmiah ini yang meliputi semua tahapan atau diagram tahapan dalam perancangan sistem.

#### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas analisa terhadap permasalahan dan perancangan aplikasi tempat penjualan pada toko Toko BDC Kajang Lako Berjaya Jambi. Yang mana berisikan analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan informasi sistem yang ditawarkan, perancangan aplikasi, struktur menu, keluaran sistem dan fungsi tombol yang terdapat dalam aplikasi tersebut.

#### **BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dan pengujian hasil perancangan.

#### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini memuat tentang kesimpulan-kesimpulan mengenai pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan juga disini penulis mencoba memberikan saran-saran yang kiranya dapat membangun ke arah yang lebih baik.