

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi preferensi warna membantu desain grafis dan Perusahaan kreatif dalam menyederhanakan proses pemilihan warna, meningkatkan efesiensi, dan menghasilkan rekomendasi warna yang akurat dalam waktu yang singkat.
2. Aplikasi preferensi warna menekankan pentingnya penggunaan metode ilmiah, seperti metode Forward Chaining dalam pemilihan warna untuk desain logo.

6.2 SARAN

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian lebih lanjut dapat memperdalam pemahaman tentang aspek psikologis warna dan bagaimana warna dapat mempengaruhi persepsi dan emosi pengguna. Ini dapat membantu dalam pengembangan algoritma yang lebih canggih untuk menyesuaikan rekomendasi warna berdasarkan konteks dan tujuan desain.
2. Memperluas ruang lingkup meskipun penelitian ini telah membatasi ruang lingkupnya pada pemilihan warna untuk desain logo, penelitian berikutnya dapat mempertimbangkan untuk memperluas ruang lingkup aplikasi untuk mencakup berbagai jenis desain grafis, seperti situs web, materi pemasaran,

dan lain-lain.

3. Memperbanyak data warna dan kriteria warna agar user memiliki banyak pemelihan preferensi warna, dan menyediakan fitur kombinasi warna yang lebih luas.

