BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang sistem informasi Sistem Informasi Penjualan Pada Toko PAAL LIMA Motor sarana informasi, promosi dan penjualan *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini dilakukan analisis pada sistem informasi penjualan Pada Toko PAAL LIMA Motor yang terdapat di kota jambi. Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap sistem yang lama terdapat beberapa kekurangan yaitu masih minimnya informasi pemasaran yang dilakukan pada PAAL LIMA Motor sehingga pengunjung yang akan melakukan transaksi masih terbilang sedikit maka di butuhkan nya media sistem informasi yang mampu melakukan promosi dengan lebih baik yaitu dengan memanfaatkan media internet.
2. Pada penelitian ini penulis telah berhasil merancang suatu aplikasi sistem informasi berbasis web pada PAAL LIMA Motor yang mampu memberikan kemudahan bagi admin dalam mengolah data-data stok serta mempermudah konsumen mendapatkan informasi-informasi tentang sparepart kendaraan pada PAAL LIMA Motor.

6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program tugas akhir ini. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi hanya dapat digunakan untuk menyampaikan informasi yang berguna dan positif dari pihak PAAL LIMA Motor.
2. Sistem ini hanya dapat mengolah sparepart kendaraan yang berhubungan dengan kepentingan pihak PAAL LIMA Motor.