

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini yang terus mengalami peningkatan, manusia semakin dipermudah dalam memperoleh suatu informasi dan hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan aktivitas.

Dengan penerapan teknologi informasi ini tentunya memberikan beberapa manfaat antara lain membantu mempercepat pekerjaan yang dilakukan sehari-hari pada suatu bidang usaha dan mempermudah proses transaksi antar penjual dan pembeli. Salah satu kemajuan teknologi tersebut adalah perdagangan melalui jaringan internet yang disebut juga *Electronic Commerce*.

E-Commerce merupakan suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Syarif H, N Faqih (2016:68)). *E-commerce* memiliki banyak manfaat seperti meningkatkan pangsa pasar, melebarkan jangkauan promosi, menurunkan biaya operasional, meningkatkan mata rantai pendapatan, dan meningkatkan kesetiaan pelanggan. Dan biasa *e-commerce* juga dapat membantu usaha perusahaan yang bergerak dalam penjualan kosmetik dan alat-alat kecantikan.

Korean Brands Jambi merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak di bidang penjualan kosmetik dan alat-alat kecantikan. Selama ini sistem promosi dan penjualan Korean Brands Jambi hanya melayani pelanggan yang datang ke tempat dan menggunakan media sosial seperti *instagram*, *line* ataupun *facebook* untuk promosi dan melakukan transaksi penjualan sehingga ditemukan beberapa kekurangan, yaitu : informasi yang diberikan kepada pelanggan kurang lengkap dan jelas karena detail produk hanya bisa dilihat di media sosial yang mengikuti atau menjadi teman dengan Korean Brands Jambi dan sulitnya melakukan pencarian produk yang dijual karena pelanggan harus melihat satu per satu produk pada media sosial atau datang ke tempat secara langsung, stok produk yang kurang *up to date* sehingga mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan yang ingin membeli produk, dan jangkauan wilayah promosi yang terkendala waktu dan biaya sehingga membuat pendapatan yang di dapat oleh Korean Brands Jambi kurang maksimal. Oleh karena itu Korean Brands Jambi membutuhkan sistem yang dapat meningkatkan penjualan dan memberikan informasi yang secara detail kepada pelanggan.

Dengan memanfaatkan sistem *e-commerce* Korean Brands Jambi dapat meningkatkan pendapatan dengan tidak memerlukan modal besar, pelayanan terhadap pelanggan maksimal, proses transaksi yang lebih mudah dan cepat, serta menekan biaya promosi. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang ditulis dalam bentuk skripsi dengan judul **“Perancangan Sistem E-Commerce (Studi Kasus : Korean Brands Jambi)”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang sistem *e-commerce* pada Korean Brands Jambi? ”

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem *e-commerce* ini dirancang dengan bentuk *business to customer* (B2C).
2. Penelitian ini membahas mengenai pemesanan produk secara *online*, konfirmasi pembayaran pelanggan, dan informasi pengiriman barang.
3. Penelitian ini juga memberikan keterangan *review* produk dari Korean Brands Jambi dan penjualan yang dilakukan kepada pelanggan biasa atau *reseller* dengan harga berbeda.
4. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
5. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Korean Brands Jambi terutama pada proses promosi dan penjualan produk.
2. Merancang sebuah sistem *e-commerce* pada Korean Brands Jambi menggunakan bahasa pemogramam PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Memberikan solusi kepada Korean Brands Jambi dalam meningkatkan promosi dan penjualan produk yang ditawarkan menggunakan aplikasi.
2. Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan *e-commerce*.
3. Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dalam mengembangkan sebuah *e-commerce* dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, *e-commerce*, *WWW*, *internet*, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti *HTML*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP*, dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem dan alat bantu pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, model perancangan sistem serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian

perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.