

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis dan penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap perancangan E-Commerce pada Distro *Vectormerch* Jambi, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Distro *Vectormerch* Jambi hanya melayani Pelanggan yang datang langsung ke Distro serta membayar langsung ditempat, sehingga kendala waktu dan tempat mengakibatkan faktor utama yang membuat pendapatan Distro tidak maksimal
2. E-Commerce yang dibangun merupakan sebuah *website* yang dapat memberikan informasi pemesanan dan promosi kepada pelanggan. E-Commerce yang dihasilkan berbentuk *Business to Customer* (B2C) dimana Distro *Vectormerch* Jambi memeberikan pelayanan penjualan terhadap konsumen secara langsung.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah E-Commerce, yang dibangun menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.
4. Dengan adanya E-Commerce ini diharapkan dapat membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi *Vectormerch* Jambi. Admin atau Pemilik *Vectormerch* Jambi dapat menggunakan aplikasi ini sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam melakukan transaksi pemesanan maupun informasi promosi mengenai produk yang dijual.

6.2 SARAN

Saran yang penulis berikan sehubungan dengan perancangan E-commerce ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak Distro *Vectormerch* Jambi, sistem yang diimplementasikan sebaiknya dilakukan pelatihan terlebih dahulu untuk admin yang akan mengoperasikan E-Commerce ini.
2. E-Commerce ini dikembangkan mengikuti standar proses yang berjalan pada *Vectormerch* Jambi. Apabila prosedur-prosedur pemesanan dan promosi tersebut mengalami perubahan di masa datang, maka E-Commerce tersebut perlu disesuaikan fungsinya kembali untuk mengikuti proses yang ada .