

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan Teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang dengan pesat sehingga dapat dimanfaatkan untuk membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai masalah dalam kehidupan sehari – hari. Hal ini membuat kita perlu menguasai teknologi agar kita dapat informasi yang cepat, tepat, dan terpercaya. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi dalam penyebaran informasi yang beragam saat ini adalah internet, dengan adanya internet sumber informasi menjadi beragam dan luas, pertukaran informasi tidak dibatasi oleh ruang dan waktu.

Internet merupakan salah satu jembatan penting untuk masuk ke dunia global, salah satu pemanfaatan internet yang saat ini banyak di jumpai adalah membuat sebuah *website*. Sistem informasi berbasis web bertujuan untuk menyediakan informasi melalui jaringan internet, sehingga informasi tersebut dapat di akses oleh semua orang di seluruh dunia tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Kemampuan inilah yang kemudian di gunakan oleh berbagai organisasi, baik sebagai media informasi, promosi sampai dengan proses perdagangan barang dan jasa. Sehingga pelanggan atau calon pelanggan dari suatu instansi ataupun perusahaan tidak perlu lagi membuang waktu berharga hanya untuk mencari informasi mengenai perusahaan tersebut, tentang produk maupun jasa yang

ditawarkan. Semua tersedia di internet secara real time, sehingga menjadikan Internet sebagai salah satu media promosi yang tidak terbatas ruang dan waktu.

Melalui website orang luar yang berselancar di internet dapat mengetahui penjelasan yang lebih rinci mengenai perusahaan tersebut tanpa harus datang langsung ke perusahaan dan terbatas oleh waktu atau jam kerja sehingga menjadi jembatan yang tidak hanya menghubungkan pelanggan dan perusahaan tetapi juga menghubungkan para supplier maupun karyawan ke perusahaan tanpa mengenal batasan ruang dan waktu.

PT. Atalariq Falah Rahman sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi serta pengadaan barang dan jasa konstruksi di prov Jambi, seiring dengan perjalanannya PT. Atalariq juga memperluas ruang lingkup pekerjaannya tidak hanya yang berada didalam Prov.Jambi akan tetapi juga mencakup daerah diluar Prov. Jambi. Akan tetapi PT. Atalariq memiliki beberapa kelemahan yang tidak dapat dipungkiri yaitu kurang dikenalnya PT. Atalariq oleh calon pelanggan dan pengguna jasanya yang berada di luar Prov. Jambi, sehingga PT. Atalariq sering menemui kendala dalam memenangkan Tender Proyek maupun Prakuifikasi Rekanan yang ada di luar Prov. Jambi. Serta para perusahaan yang berniat untuk menggunakan jasa PT. Atalariq juga memiliki kendala dalam memberikan penawaran / informasi mengenai lelang proyek atau prakuifikasi rekanan.

Namun, kekurangan tersebut dapat teratasi dengan adanya fasilitas internet. Oleh karena itu dengan memperhatikan masalah di atas penulis tertarik membuat skripsi dengan judul “ **Perancangan Website Company Profile pada PT. Atalariq Falah Rahman** “.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana merancang suatu website Company Profil / Profil Perusahaan pada PT. Atalariq Falah Rahman yang tidak hanya menjadi media informasi tetapi juga dapat membantu perusahaan dalam menjalankan bisnisnya ?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi:

1. Perancangan dan pembuatan *website* Company Profil yang akan menyajikan informasi tentang PT. Atalariq Falah Rahman.
2. Perancangan *website* yang akan dibangun meliputi profil atalariq, registrasi rekanan, data proyek atalariq, foto proyek, submit penawaran proyek dll.
3. Perancangan *website* yang akan dibangun akan memiliki fitur tambahan berupa Penawaran Lelang Proyek atau Rekanan dan Pengajuan Penawaran yang dapat dilakukan secara *online* melalui *website* company profil PT. Atalariq Falah Rahman

4. Perancangan program aplikasi menggunakan *PHP*, *MySQL*, *Xampp* dan *Macromedia Dreamweaver 8*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang dan membangun *website* Company Profil / Profil Perusahaan pada PT. Atalariq Falah Rahman.
2. Untuk mempermudah perusahaan/instansi dan supllier dalam menawarkan pekerjaan serta produknya kepada PT. Atalariq.
3. Membantu PT. Atalariq untuk lebih memperluas bisnisnya serta mempromosikan perusahaannya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui kendala-kendala dan memberikan solusi yang dihadapi oleh PT. Atalariq Fallah Rahman dalam kegiatan pemasaran dan bisnis disana.
2. Mempermudah pihak PT. Atalariq Fallah Rahman dalam meningkatkan pelanggan dan pengguna jasa mereka dan memudahkan rekanan mereka di dalam kegiatan penawaran proyek.
3. Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dikarenakan sistem yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai proyek, rekanan dan penawaran jasa.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti yakni Pengertian Perancangan, Pengertian *Website*, Pengertian *Company Profile*, Pengertian *Domain*, Pengertian *Web Hosting*, Pengertian *Use Case diagram*, Pengertian *Class diagram*, Pengertian *Activity Diagram*, Serta Sekilas mengenai bahasa pemrograman HTML, PHP dan Database MySQL, dan teori-teori lain yang terkait.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada PT. Atalariq Falah Rahman , analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan

fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case diagram*, *Class diagram*, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program dan struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.