BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal penting yang menjawab tujuan dari penelitian ini terkait pengukuran tingkat kesuksesan aplikasi YouTube Music dengan menggunakan model DeLone and McLean. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengukuran Tingkat Kesuksesan YouTube Music dengan Model DeLone and McLean :

Penelitian ini berhasil mengukur tingkat kesuksesan aplikasi YouTube Music dengan menggunakan model DeLone and McLean, yang mencakup enam dimensi utama: kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, pengguna, kepuasan pengguna, dan manfaat bersih. Seluruh konstruk dalam model ini terbukti valid dan reliabel, serta menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan, yang menandakan bahwa model ini efektif digunakan untuk mengevaluasi performa layanan aplikasi berbasis digital seperti YouTube Music.

2. Hubungan Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna :

Hasil analisis menunjukkan bahwa baik kualitas sistem maupun kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan

pengguna. Artinya, sistem yang stabil, cepat, dan mudah digunakan serta informasi yang akurat, lengkap, dan relevan dapat meningkatkan kepuasan pengguna terhadap layanan YouTube Music.

3. Pengaruh Pengguna dan Kepuasan Pengguna terhadap Manfaat Bersih :

Penelitian ini juga menemukan bahwa jumlah dan keterlibatan pengguna, serta tingkat kepuasan mereka, berkontribusi signifikan terhadap manfaat bersih yang diperoleh dari aplikasi YouTube Music. Dengan kata lain, semakin banyak pengguna yang puas, maka semakin besar manfaat bersih yang dirasakan, baik bagi pengguna itu sendiri maupun pihak pengelola aplikasi.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti memberikan saran yaitu :

1) Peningkatan Kualitas Sistem:

YouTube Music disarankan untuk terus mengembangkan stabilitas aplikasi, kecepatan akses, dan tampilan antarmuka yang user-friendly agar pengalaman pengguna semakin optimal, sehingga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna.

2) Penyempurnaan Informasi dan Layanan:

Perlu dilakukan penyempurnaan dalam penyajian informasi seperti rekomendasi musik, lirik, dan data artis yang lebih akurat dan personal. Selain itu, kualitas layanan seperti fitur pencarian, playlist otomatis, serta respons layanan pelanggan juga perlu ditingkatkan.

3) Strategi untuk Meningkatkan Jumlah dan Aktivitas Pengguna:

YouTube Music perlu merancang strategi promosi yang lebih menarik serta menghadirkan fitur inovatif untuk mempertahankan pengguna aktif dan menarik pengguna baru, karena jumlah pengguna dan tingkat kepuasan mereka terbukti berdampak langsung terhadap manfaat bersih yang diperoleh.