

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada era globalisasi saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan Internet. Semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia melalui Internet. Dengan jaringan yang global, Internet dapat diakses 24 jam. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media Internet ini dalam kehidupan. Saat ini Internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, tetapi ada juga yang digunakan untuk melakukan bisnis dengan membuat aplikasi berupa *web*. Teknologi Internet dan teknologi web dapat digunakan sebagai alat bantu untuk pengorganisasian waktu salah satu contohnya adalah sistem informasi administrasi yang dapat mengolah data serta menampilkan informasi yang diakses dimana pun dan kapan pun.

“Administrasi adalah usaha dan kegiatan yang berkaitan dengan penyelenggaraan kebijakan untuk mencapai tujuan Administrasi didefinisikan sebagai keseluruhan proses kerjasama antara dua orang manusia atau lebih yang didasarkan atas rasionalitas tertentu untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya” (Novi Nuari, 2014 : 2). Kegiatan administrasi terdiri dari berbagai kegiatan seperti pembukuan baik penghitungan, pencatatan atau yang lainnya dengan tujuan untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan yang berkaitan dengan ketatausahaan salah satu bentuk informasi tersebut yaitu informasi pemesanan jasa pada advertising. Pemesanan jasa yang dimaksud adalah upaya yang di ajukan konsumen untuk melakukan transaksi kegiatan pembuatan baliho,

spanduk, reklame, kartu nama yang nantinya tiap data tersebut diolah oleh bagian administrasi khususnya pada administrasi di Karya Printing Advertising Jambi.

Karya Printing Advertising Jambi merupakan jasa periklanan yang berguna untuk mengekspresikan peluang produk yang dijual oleh perusahaan melalui penggunaan percetakan dengan warna yang berseni supaya dapat menarik perhatian konsumen atau pelanggan. Advertising merupakan media yang sudah tersebar luas yang dapat memungkinkan produk yang dijual oleh perusahaan dapat terjual dan dipesan berulang-ulang oleh konsumen. Iklan juga dapat memungkinkan para konsumen untuk menerima sekaligus membandingkan pesan yang disampaikan dengan pesaing lainnya.

Berdasarkan suvey awal yang penulis lakukan pada sistem yang sedang berjalan di Karya Printing Advertising Jambi khususnya pada bagian administrasi, sistem yang dipakai saat ini masih manual terutama pada saat pendataan rencana desain apa saja yang harus dibuat yang dicatat administrasi kerap kali tercampur antara *customer* satu dengan *customer* lainnya, sehingga sering kali terjadinya *miss communication* antara *customer* dan karyawan yang bertugas mendesain pesanan, dimana tidak sesuainya keinginan *customer* dengan hasil desain sehingga terjadinya kekecewaan di kedua pihak. Selain itu tidak adanya surat perjanjian untuk desain, sehingga kerap kali *customer* yang tidak merasa puas dengan hasil langsung melakukan komplain sementara desain yang dibuat telah mengikuti keinginan awal dari *customer*, juga saat *customer* memiliki ide tersendiri mengenai desain yang akan dibuat, *customer* harus datang langsung sekalipun dari jauh untuk menceritakan rencana desain ke bagian administrasi sementara admin

mesti mencatat detail-detail keinginan dari *customer* tersebut sehingga membutuhkan waktu relatif lama dalam proses pencatatannya hal tersebut tentunya mempersulit pihak Karya Printing Advertising.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem informasi yang memanfaatkan internet dan dibuat sesuai kebutuhan pihak Karya Printing Advertising Jambi. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Administrasi Pada Karya Printing Advertising Jambi Berbasis Web”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah : Bagaimana Merancang Sistem Informasi Administrasi Pada Karya Printing Advertising Jambi Berbasis Web?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Membahas administrasi khususnya pada Karya Printing Advertising Jambi
2. Bentuk pengolahan data yang ditujukan berupa data *customer*, data jenis-jenis desain, data rencana desain, data desain yang selesai dibuat, data pembayaran serta data alat dan bahan
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

4. Perancangan Sistem Informasi administrasi yang dibantu dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase diagram*, *Activity diagram* dan *Class diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sistem informasi administrasi pada Karya Printing Advertising Jambi yang sedang berjalan.
2. Membangun sistem informasi administrasi pada karya printing di jambi dengan menggunakan bahasa perograman PHP dan DBMS MySQL

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan pada administrasi karya printing advertising Jambi kemudian menemukan solusinya dengan merancang sistem informasi administrasi berbasis web.
2. Dengan adanya penelitian ini maka dapat menjadi solusi dan alternatif, baik dari segi pengolahan data dan informasi sehingga sistem dapat berjalan dengan efisien untuk memberikan kemudahan bagi pihak yang terkait, dan kemudian informasi tersebut dapat diterima dengan baik.
3. Hasil penelitian dapat memudahkan proses pendataan yang dilakukan, serta mempermudah dalam mencari data maupun pembuatan laporan

4. Seluruh rangkaian kegiatan dan hasil penelitian dapat lebih menetapkan penguasaan bagi penulis mengenai materi yang dipelajari di jurusan Sistem Informasi khususnya di STIKOM Dinamika Bangsa Jambi

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta Tools (alat bantu) yang digunakan untuk

mengembangkan perangkat lunak baik software maupun hardware.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/system, output, input, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap output, input, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi administrasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.