

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Wijaya and S. Sujana, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth: (Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor)', *J. Ilm. Pariwisata Kesatuan*, vol. 1, no. 1, pp. 9–18, Jun. 2020, doi: 10.37641/jipkes.v1i1.323.
- [2] Y. D. Anahyu and N. E. Rozanda, 'Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi MyTelkomsel Menggunakan Metode End user computing satisfaction', vol. 9, no. 1, 2024.
- [3] D. Novita and F. Helena, 'Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)', *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, Apr. 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i1.846.
- [4] A. Ds and R. Sanjaya, 'Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi MyARS Menggunakan Metode Webqual 4.0', *J. Komput. Dan Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 214–222, Oct. 2021, doi: 10.35508/jicon.v9i2.5273.
- [5] Meila Nissa Solihah and Winda Azmi Meisari, 'Gambaran Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile JKN Dengan Metode Analisis E-Servqual', *Termometer J. Ilm. Ilmu Kesehat. Dan Kedokt.*, vol. 2, no. 3, pp. 161–174, Jul. 2024, doi: 10.55606/termometer.v2i3.4117.
- [6] E. D. Putra, S. Athaullah, and A. Yusuf, 'Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, dan Satisfaction terhadap Continued IT Usage Intention: Expected-Confirmation Model (ECM)', *J. Maksipreneur Manaj. Kop. Dan Entrep.*, vol. 13, no. 1, p. 1, Oct. 2023, doi: 10.30588/jmp.v13i1.1051.
- [7] M. D. Nur, 'ANALISIS KURIKULUM 2013', *Didakt. J. Ilm. PGSD STKIP Subang*, vol. 7, no. 02, pp. 484–493, Dec. 2021, doi: 10.36989/didaktik.v7i02.239.
- [8] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, 'ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)', *J. Teknol. DAN OPEN SOURCE*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, Jun. 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [9] D. Darmawati, 'ANALISIS MANAJEMEN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN PANCASILA DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN NILAI-NILAI PANCASILA PADA MAHASISWA SEMESTER I PRODI PENDIDIKAN JASMANI UNIMERZ TAHUN 2022', *J. Innov. Res. Knowl.*, vol. 2, no. 10, pp. 3937–3946, Mar. 2023, doi: 10.53625/jirk.v2i10.5239.
- [10] J. Riyanto, 'E-Service Quality dan Pengguna GoCar di Kota Semarang', *Serat Acitya*, vol. 10, no. 1, p. 70, Apr. 2021, doi: 10.56444/sa.v10i1.2119.
- [11] A. R. Darwi and E. Efrizon, 'ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA E-LEARNING SEBAGAI PENDUKUNG AKTIVITAS PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN METODE EUCS', *Voteteknika Vocat. Tek. Elektron. Dan*

- Inform.*, vol. 7, no. 1, p. 25, Feb. 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i1.103639.
- [12] E. P. Maulidiah, S. Survival, and B. Budiantono, 'PENGARUH FASILITAS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN', *J. Econ.*, vol. 2, no. 3, pp. 727–737, Mar. 2023, doi: 10.55681/economina.v2i3.375.
  - [13] M. Romzi and B. Kurniawan, 'Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Visual Studio Code', 2020.
  - [14] M. Ikhsanudin, 'APLIKASI PENJUALAN SPAREPART MOTOR PADA TOKO MN MOTOR BERBASIS WEBSITE'.
  - [15] S. Sukatmi, 'APLIKASI ABSENSI SISWA BERBASIS WEB DENGAN DUKUNGAN SMS GATEWAY PADA SMK KRIDAWISATA BANDAR LAMPUNG', *J. Inf. Dan Komput.*, vol. 6, no. 1, pp. 20–29, Apr. 2018, doi: 10.35959/jik.v6i1.58.
  - [16] Devi Fitriana and Dedy Kurniawan, 'Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust', *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 6, Dec. 2023, doi: 10.33022/ijcs.v12i6.3538.
  - [17] D. Kurniawan and I. Fatmawati, 'Persepsi Masyarakat Madura Terhadap Peran Tumbuhan Etnofarmaka di Kabupaten Sumenep', *J. Pertan. CEMARA*, vol. 16, no. 2, pp. 1–7, Nov. 2019, doi: 10.24929/fp.v16i2.809.
  - [18] A. R. Dani, D. Krisbiantoro, and A. Azis, 'Evaluasi Kualitas Layanan Website SMA Negeri 1 Wangon Menggunakan Metode E-Govqual dan Importance Performance Analysis', vol. 16, no. 2.
  - [19] I. Imron, 'Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang', *Indones. J. Softw. Eng. IJSE*, vol. 5, no. 1, pp. 19–28, Jun. 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
  - [20] E. Engkus, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI PUSKESMAS CIBITUNG KABUPATEN SUKABUMI', *J. Governansi*, vol. 5, no. 2, pp. 99–109, Nov. 2019, doi: 10.30997/jgs.v5i2.1956.
  - [21] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, 'Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online', *J. Sains Dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, Dec. 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
  - [22] S. K. Rahayu, S. Ruqoyah, S. Berliana, S. B. Pratiwi, and H. Saputra, 'Cybercrime dan dampaknya pada teknologi e-commerce', *J. Inf. Syst. Appl. Manag. Account. Res.*, vol. 5, no. 3, p. 632, Aug. 2021, doi: 10.52362/jisamar.v5i3.478.
  - [23] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, and M. Y. Matdoan, 'Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon', *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, May 2021, doi: 10.13057/ijas.v4i1.45784.

- [24] R. Latumeten, Y. A. Lesnussa, and F. Y. Rumlawang, 'Penggunaan Structural Equation Modeling (Sem) untuk Menganalisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : PT Bank Negara Indonesia (BNI) KCU Ambon)', *Sainmatika J. Ilm. Mat. Dan Ilmu Pengetah. Alam*, vol. 15, no. 2, p. 76, Dec. 2018, doi: 10.31851/sainmatika.v15i2.2301.
- [25] F. T. S. Butarbutar and Y. Haryanto, 'Kajian Signifikansi Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan e-Learning Pada Siswa SMK Global Informatika Tangerang', *J. RESTI Rekayasa Sist. Dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 9–18, Jul. 2017, doi: 10.29207/resti.v1i1.13.
- [26] R. W. Tyas and N. Azizah, 'Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model', *J. Ilm. Poli Bisnis*, pp. 126–140, Oct. 2022, doi: 10.30630/jipb.v0i0.772.
- [27] A. Susanto, Y. Chang, and Y. Ha, 'Determinants of continuance intention to use the smartphone banking services: An extension to the expectation-confirmation model', *Ind. Manag. Data Syst.*, vol. 116, no. 3, pp. 508–525, Apr. 2016, doi: 10.1108/IMDS-05-2015-0195.
- [28] U. Hasanah, 'ANALISIS CONTINUANCE USE INTENTION PADA SITUS JEJARING SOSIAL INSTAGRAM DENGAN MENGGUNAKAN EXPECTATION- CONFIRMATION MODEL (ECM)'.
- [29] Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya, A. Wulansari, J. S. Prapanca, Universitas Narotama, Surabaya, I. Inayati, and Universitas Brawijaya, Malang, 'Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan model Delone dan Mclean', *Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 26–33, Jan. 2021, doi: 10.26594/teknologi.v11i1.2229.
- [30] S. R. Fadhillah, 'ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE MAXIM MENGGUNAKAN EXTENDED EXPECTATION-CONFIRMATION MODEL (ECM)', 2023.
- [31] A. Ramadhan, A. N. Hidayanto, G. A. Salsabila, I. Wulandari, J. A. Jaury, and N. N. Anjani, 'The effect of usability on the intention to use the e-learning system in a sustainable way: A case study at Universitas Indonesia', *Educ. Inf. Technol.*, vol. 27, no. 2, pp. 1489–1522, Mar. 2022, doi: 10.1007/s10639-021-10613-0.
- [32] A. Manik, I. Salamah, and E. Susanti, 'PENGARUH METODE WEBQUAL 4.0 TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA', *J. Elektro Dan Telekomun. Terap.*, vol. 4, no. 1, p. 477, Oct. 2017, doi: 10.25124/jett.v4i1.994.
- [33] A. T. Basuki, 'ANALISIS STATISTIK DENGAN SPSS' vol. 3, no. 2, pp. 76–82, 2019, doi: 10.30743/infotekjar.v3i2.1008.
- [34] R. Fadila and M. Septiana, 'PENGARUH PENERAPAN SISTEM ABSENSI FINGER PRINT TERHADAP DISIPLIN PEGAWAI PADA MARKAS KOMANDO DIREKTORAT PENGAMANAN BADAN PENGUSAHAAN BATAM', *J. Appl. Bus. Adm.*, vol. 3, no. 1, pp. 53–63, May 2019, doi: 10.30871/jaba.v3i1.1287.

- [35] P. G. Subhaktiyasa, 'Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif', *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, vol. 9, no. 4, pp. 2721–2731, Nov. 2024, doi: 10.29303/jipp.v9i4.2657.
- [36] I. Lenaini, 'TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING', vol. 6, no. 1, 2021.
- [37] Y. Yanuardi and A. A. Permana, 'RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI KEUANGAN PADA PT. SECRET DISCOVERIES TRAVEL AND LEISURE BERBASIS WEB', *JIKA J. Inform.*, vol. 2, no. 2, Oct. 2019, doi: 10.31000/.v2i2.1513.
- [38] Y. Jayusman, D. Apriadi, and Y. Silviyani, 'SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS SEBARAN PERUMAHAN DI KABUPATEN CIANJUR BERBASIS WEB', *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 9, no. 2, pp. 18–22, Dec. 2020, doi: 10.58761/jurtikstmikbandung.v9i2.120.
- [39] R. Andrew and R. Ardianti, 'Perceived playfulness, perceived usefulness, confirmation dan continuance intention pada layanan video on demand: satisfaction sebagai mediasi', *MBR Manag. Bus. Rev.*, vol. 6, no. 2, pp. 195–211, Dec. 2022, doi: 10.21067/mbr.v6i2.7549.
- [40] M. Y. Ubaidillah, E. Pramana, and F. H. Chandra, 'Continuance Intention Pada Aplikasi Mobile Payment Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model', *JTIM J. Teknol. Inf. Dan Multimed.*, vol. 5, no. 2, pp. 149–161, Aug. 2023, doi: 10.35746/jtim.v5i2.359.
- [41] F. Nasir, 'PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, EFEKTIVITAS DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN APLIKASI OVO STUDI PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA', *J. Investasi*, vol. 7, no. 1, pp. 36–43, Jan. 2021, doi: 10.31943/investasi.v7i1.117.