

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Farhatun Nisaul Ahadiyah, "Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online," *INTERDISIPLIN J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 41-49, 2023, doi: 10.61166/interdisiplin.v1i1.5.
- [2] D. W. T. Putra, H. Bulkis, P. Mandarani, and A. Syahrani, "Metode Pieces Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Portal Akademik," *J. Sains dan Teknol. J. Keilmuan dan Apl. Teknol. Ind.*, vol. 21, no. 1, p. 50, 2021, doi: 10.36275/stsp.v21i1.360.
- [3] D. Mulyadi, R. Setyo, S. A. syafir, M. L. Mutiara, F. ikhsan, and N. febri, "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : UPAYA MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MELALUI PENGGUNAAN MEDIA CAPCUT," vol. 1, no. 1, pp. 65–76, 2024.
- [4] C. C. Wiwin, S. Sutarto, and R. R. Bin Ridwan, "Penerapan Metode Talqin Dengan Menggunakan Media Audio Dalam Program Tahfidz Al-Qur'an Siswa SMPIT Rabbi Radhiya Curup," 2023, [Online]. Available: http://e-theses.iaincurup.ac.id/3241/1/TESIS_WIWIN_CANDRA%2820871035%29.pdf
- [5] M. Ninawati, R. Rahmiati, and N. Wahyuni, "Efektivitas Media Pembelajaran Audio Visual Pada Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Iv Sdn Pademangan Barat 11 Jakarta Utara," *TANGGAP J. Ris. dan Inov. Pendidik. Dasar*, vol. 2, no. 1, pp. 64–73, 2021, doi: 10.55933/tjripd.v2i1.273.
- [6] D. Maharani, R. Wahyuni, S. A. Rahmadea, M. L. Nugraini, F. Fakhriyah, and N. Fajrie, "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : UPAYA MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MELALUI PENGGUNAAN MEDIA AUDIO-VISUAL," vol. 1, no. 2, pp. 65–72, 2024.
- [7] P. Media *et al.*, "Pengembangan media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi capcut dalam pembelajaran pendidikan agama islam materi haji kelas 9b smpn 4 ngawi," 2024.
- [8] A. B. Syah, A. E. Prihatini, and R. J. Pinem, "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu," *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 11, no. 3, pp. 532–539, 2022, doi: 10.14710/jiab.2022.35418.
- [9] Rahmat Gunawan, Rini Malfiany, and Hamdan Yosep Pane, "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus Dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–36, 2021, doi: 10.51903/pixel.v14i1.416.
- [10] H. Nurhayati and N. W. , Langlang Handayani, "Jurnal basicedu. Jurnal Basicedu," *J. Basicedu*, vol. 5, no. 5, pp. 3(2), 524–532, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>

- [11] I. D. Rahayu, "Mrs Penerapan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Kelas IX-A SMP Negeri 2 Gudo," *J. PETISI (Pendidikan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 44–50, 2022, doi: 10.36232/jurnalpetisi.v3i2.2585.
- [12] C. Husnul Fitri and F. Rahma, "Evaluasi dan Perbaikan Tampilan Desain Antarmuka Pengguna Web Jogja Center dengan Metode Human-Centered Design," *Automata*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [13] A. N. Hidayat and U. L. Yuhana, "Evaluasi Desain Antarmuka Website Sekolah Menengah Atas Menggunakan Metode Heuristic Evaluation," *J. Rekayasa Ind.*, vol. 5, no. 2, pp. 108–117, 2023, doi: 10.37631/jri.v5i2.944.
- [14] M. G. Hartadi, I. W. Swandi, and I. W. Mudra, "Warna Dan Prinsip Desain User Interface (Ui) Dalam Aplikasi Seluler 'Bukaloka,'" *J. Dimens. DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 5, no. 1, pp. 105–119, 2020, doi: 10.25105/jdd.v5i1.6865.
- [15] J. Pendidikan, T. Terapan, Y. Al, and A. Rafli, "Strategi Desain Pembelajaran Adaptif Untuk Meningkatkan Pengalaman Belajar di Era Digital," vol. 01, no. 04, pp. 354–362, 2024.
- [16] A. Adam, "Pengaruh Media Pembelajaran Audio Visual Terhadap Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar," *J. Contemp. Issue Elem. Educ.*, vol. 1, no. 1, pp. 29–37, 2023, doi: 10.33830/jciee.v1i1.5027.
- [17] Q. W. Aristawati and A. Prasetyo, "Pengaruh Source of Fashion Knowledge Dan Fashion Consciousness Terhadap Hijab Fashion Purchase Intention Pada Mahasiswi Muslim Di Surabaya," *J. Ekon. Syariah Teor. dan Terap.*, vol. 8, no. 4, p. 451, 2021, doi: 10.20473/vol8iss20214pp451-461.
- [18] D. D. Rochmania and A. Restian, "Pengaruh Penggunaan Media Belajar Video Animasi Terhadap Proses Berfikir Kreatif Siswa Sekolah Dasar," *J. Basicedu*, vol. 6, no. 3, pp. 3435–3444, 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i3.2578.
- [19] C. C. Wiwin, S. Sutarto, and R. R. Bin Ridwan, "Penerapan Metode Talqin Dengan Menggunakan Media Audio Dalam Program Tahfidz Al-Qur'an Siswa SMPIT Rabbi Radhiya Curup," 2023, [Online]. Available: http://e-theses.iaincurup.ac.id/3241/1/TESIS_WIWIN_CANDRA%2820871035%29.pdf
- [20] M. Ninawati, R. Rahmiati, and N. Wahyuni, "Efektivitas Media Pembelajaran Audio Visual Pada Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Iv Sdn Pademangan Barat 11 Jakarta Utara," *TANGGAP J. Ris. dan Inov. Pendidik. Dasar*, vol. 2, no. 1, pp. 64–73, 2021, doi: 10.55933/tjripd.v2i1.273.
- [21] D. Maharani, R. Wahyuni, S. A. Rahmadea, M. L. Nugraini, F. Fakhriyah, and N. Fajrie, "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: UPAYA MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MELALUI PENGGUNAAN

MEDIA AUDIO-VISUAL,” vol. 1, no. 2, pp. 65–72, 2024.

- [22] P. Media *et al.*, “Pengembangan media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi capcut dalam pembelajaran pendidikan agama islam materi haji kelas 9b smpn 4 ngawi,” 2024.
- [23] A. B. Syah, A. E. Prihatini, and R. J. Pinem, “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu,” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 11, no. 3, pp. 532–539, 2022, doi: 10.14710/jiab.2022.35418.
- [24] Rahmat Gunawan, Rini Malfiany, and Hamdan Yosep Pane, “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus Dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis,” *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–36, 2021, doi: 10.51903/pixel.v14i1.416.
- [25] H. Nurhayati and N. W. , Langlang Handayani, “Jurnal basicedu. Jurnal Basicedu,” *J. Basicedu*, vol. 5, no. 5, pp. 3(2), 524–532, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>
- [26] I. D. Rahayu, “Mrs Penerapan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Kelas IX-A SMP Negeri 2 Gudo,” *J. PETISI (Pendidikan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 44–50, 2022, doi: 10.36232/jurnalpetisi.v3i2.2585.
- [27] A. D. Hendrata and A. Prihanto, “Analisis Kualitas Suara Stego Audio Penyisipan Informasi Tersembunyi dengan Metode Least Significant Bit,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 2, no. 03, pp. 178–184, 2021, doi: 10.26740/jinacs.v2n03.p178-184.
- [28] B. Arifwidodo, J. Gusti, A. Ginting, G. Meet, and S. F. Queuing, “Analisis Kualitas Video Conference Microsoft Teams Menggunakan Metode Quality Of Service (QOS) Dan Peer Connection Queue (PCQ),” vol. 12, no. 3, pp. 3899–3904, 2025.
- [29] T. Tukino, P. Nurastuti, N. Hartati, N. Yuningsih, and M. Sudharsono, “Kualitas Antarmuka Terhadap Minat Beli: Dimediasi Kepercayaan Konsumen pada Aplikasi Belanja Online,” *EKOMABIS J. Ekon. Manaj. Bisnis*, vol. 2, no. 02, pp. 179–190, 2021, doi: 10.37366/ekomabis.v2i02.203.
- [30] Meilia Intan Sabila, Prita Dellia, Rizka Alfinatul Umam, Fatimatus Zahroh, Naila Hariri, and Moch Ersas Noer Firmansyah, “Analisis Kepuasan Pengguna Capcut Dengan Metode Pieces Framework,” *STORAGE J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 2, pp. 102–110, 2025, doi: 10.55123/storage.v4i2.5208.
- [31] M. Dama, “Analisis Kualitas Layanan (Qos) Pada Streaming Video Dan Audio Menggunakan Protokol Srt (Secure Reliable Transport),” *J. Ekselenta e-ISSN xxxx-xxxx*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [32] A. B. Syah, A. E. Prihatini, and R. J. Pinem, “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu,” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 11, no. 3, pp. 532–539, 2022, doi: 10.14710/jiab.2022.35418.

- [33] Monalisa H, S. D. E. P. Runtulalo, Alwin M, and Sambul, "Interface Design Of The Monitoring System For The Achievement Of Major Performance Indicators In Collage," *J. Tek. Inform.*, vol. 18, no. 02, pp. 59–66, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/informatika>
- [34] A. Purba and J. I. Sihotang, "Analisa Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Daytrans Dengan Kerangka Kerja Pieces Framework," *J. Komtika (Komputasi dan Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 187–198, 2023, doi: 10.31603/komtika.v7i2.10432.
- [35] S. Kang *et al.*, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA AUDIO MOBIL AUDIOBIT YOGYAKARTA," *Pemasaran*, vol. 53, no. 1, pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- [36] Sabrina Jovanka and Ade Maulana, "Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Layanan Streaming Video dengan Metode E-service quality: Studi Kasus pada Aplikasi Disney Plus," *SATESI J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 45–51, 2023, doi: 10.54259/satesi.v3i1.2455.
- [37] W. P. Hapsari, H. M. Az-zahra, and P. Zulvarina, "Perancangan Desain Antarmuka Pengguna Aplikasi Pertunjukan dan Pembelajaran Kesenian Tradisional Menggunakan Pendekatan Human-Centered Design," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 9, no. 7, pp. 1763–1770, 2022, doi: 10.25126/jtiik.2022976789.
- [38] A. Cyntia Dewi Kurniawati, "Pengaruh Design User Interface Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Jaksehat Di Puskesmas Kebon Jeruk," *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 4307, no. 2, pp. 3283–3289, 2025, [Online]. Available: <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- [39] D. Maharani, R. Wahyuni, S. A. Rahmadea, M. L. Nugraini, F. Fakhriyah, and N. Fajrie, "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : UPAYA MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MELALUI PENGGUNAAN MEDIA AUDIO-VISUAL," vol. 1, no. 2, pp. 65–72, 2024.
- [40] Farhatun Nisaul Ahadiyah, "Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online," *INTERDISIPLIN J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 41-49, 2023, doi: 10.61166/interdisiplin.v1i1.5.